



Desarrollo Económico y Sostenible

Propósito

Contribuir a la prosperidad económica que garantice un **desarrollo incluyente y sostenible** a lo largo de todo el territorio, que potencie las capacidades, vocaciones y ventajas competitivas de la entidad, y que **promueva la igualdad de oportunidades de crecimiento para todas y todos los habitantes**, a través del incremento de la productividad económica, la inversión pública y privada, las actividades comerciales y de servicios, turísticas, la producción industrial, agropecuaria, pesquera, acuícola, la protección y conservación del medio ambiente y sus recursos naturales y la promoción del uso de energías limpias **en beneficio de los agentes de la economía y de los bajacalifornianos.**

PED 2022-2027

Grado de Atención PEDBC

91%

2022-2024

FUENTE: Monitoreo de Resultados a Lograr (RAL) comprometidos en el PEDBC por política pública, 2025.



Cumplir es mi fortaleza
-Marina del Pilar

Con el **Corazón** por delante

Se han otorgado apoyos a **1 mil 571 proyectos para las MiPyMEs** mediante la campaña **"Reactiva BC"** con un monto superior de **93 millones 700 mil pesos.**



Instituto Estatal del EMPRENDIMIENTO de BAJA CALIFORNIA
Más de 1 mil 420 personas beneficiadas a través de **capacitaciones para el desarrollo empresarial.**

ECONOMÍA

BC
4to lugar NACIONAL en Inversión Extranjera Directa (IED)
1 mil 576.6 millones de dólares*

Fuente: Registro Nacional de Inversión Extranjera (RNIE) de la Secretaría de Economía, 2T 2025. Cifras originales.

En 2025 se gestionaron **64 nuevos compromisos** de inversión extranjera por el orden de **1 mil 884 millones de dólares.**

En BC aumentamos el Bienestar Económico



Indicador de Ingresos

Disminuyó la población con ingreso inferior a las líneas de pobreza por ingresos



FUENTE: INEGI 2025, Pobreza Multidimensional.

BC continúa liderando en **establecimientos inscritos en el programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)**, con más de **1 mil 160 establecimientos.** (INEGI, 2025)

2022-2025
Más de 2 mil 517 personas Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

ENERGÍA



El Gobierno del Estado genera energía eléctrica mediante **Energías Renovables** con la producción de **22 millones 839 mil 404 Kilowatts hora** **anualmente**, evitando la emisión de cerca de **12 mil 938 toneladas anuales de CO2e.**

Programa de **Recalibración de Línea de Transmisión en San Quintín L.T. 73130** aumentó su capacidad a **180 megawatts** beneficiando directamente a **117 mil 568 personas** **Impulsando la inversión en agroindustria, comercio, turismo y energías limpias**

Programa **Baja Creativa**
Se ha logrado profesionalizar y apoyar **27 proyectos creativos y 65 proyectos filmicos** para la expedición del Aviso de Producción beneficiando a **más de 2 mil personas**
Inversión: 1 millón 645 mil pesos.



2022-2025
Con el Programa **"Corazones Viajeros"** **más de 17 mil personas** en situación de vulnerabilidad pudieron viajar y conocer los destinos de nuestra hermosa región.

BC mejora su **conectividad aérea internacional** con **7 vuelos desde China por semana** consolidando experiencias y vocaciones turísticas de la entidad.

1 millón 234 mil pasajeros disfrutaron del **servicio de cruceros** consolidando a **Ensenada como el Tercer Puerto a nivel nacional.**



Lanzamos **Marca BC** y la campaña **"Donde lo ordinario es extraordinario"** la cual resalta la identidad y cultura del Estado, buscando un destino de experiencia inolvidable.



Serie del Caribe Mexicali 2025

Flujo de **200 mil Asistentes** desde **Japón, Venezuela, Estados Unidos, República Dominicana, Puerto Rico y nacionales.**

TURISMO



BC Destino Culinario de vanguardia
Con **22 recomendaciones**, 8 reconocimientos Bib Gourmand, 4 restaurantes con Estrella Verde y 5 restaurantes con **1 estrella MICHELIN** que reflejan la riqueza gastronómica de nuestra región.



En 2025 fuimos anfitriones de



Primera edición Binacional entre Baja California (MEX) y California (EUA)
Logrando **71 mil 882 citas de negocios** de las cuales **50% concluyeron en ventas** considerado el segundo **Tianguis Turístico más exitoso en 50 años**, y fue **acreedor a un Récord Guinness** por el mayor número de asistentes en un solo día. Que incorporó un **pabellón gastronómico con más de 100 establecimientos** locales del sector vinícola, restaurantero y cervecero de BC.

CAMPO Y DESARROLLO RURAL

Las y los Bajacalifornianos de los valles y zonas rurales del Estado desarrollaron

Granjas Familiares con la entrega de **12 mil gallinas ponedoras**, lo que representa la seguridad alimentaria y el posible sustento para **más de 1 mil familias** en situación vulnerable.



Baja California

en los últimos 4 años mantiene el liderato en **Producción a nivel nacional**

- 1er lugar** en Cebollín
- 2do lugar** en Cilantro, Dátil, Algodón, Fresa y Trigo.
- 3er lugar** en Vid, Frambuesa y Zarcamora

2022 - 2025

Se destinaron **29 millones de pesos** de fondos y programas para la **inclusión y la administración de riesgos** con recursos estatales para la reconversión de **más de 2 mil 600 hectáreas**

beneficiando a productoras y productores locales.

Programa de Fortalecimiento a Unidades de Producción Agrícola

para el beneficio de **101 productores en situación de vulnerabilidad**. Con una inversión de más de 8 millones de pesos para proyectos con alto impacto social.

Vale por: **Equipamiento para el Uso Eficiente del Agua en los Agostaderos**

PESCA Y ACUACULTURA

Con el programa **PEASPYA Programa Estatal de Apoyo para el Sector de Pesca y Acuicultura**

se ha apoyado con **más de 75 millones 900 mil pesos** a empresas pesqueras y acuícolas en beneficio de **7 mil 396 personas** que se dedican a estas actividades.

En BC

1 mil 023 mujeres y 320 personas de pueblos originarios son apoyadas con el Programa **“Pescando con el Corazón”**

bajo una inversión de **15 millones de pesos** como apoyo económico directo en beneficio de **4 mil personas trabajadoras** del Sector Pesquero y Acuícola.

BIENESTAR ANIMAL

Reforma Constitucional

En BC impulsamos la **reforma al artículo 7 Constitucional**, en la que se reconocen a los animales como **seres sintientes**, garantizando un trato digno y respetuoso.



Publicado en el POE, 13 de mayo del 2025.



Santuario Animal “Mily”

Alberga **178 animales** y se han registrado un total de **222 adopciones** con la participación de **688 voluntarias y voluntarios** en los distintos municipios.

¡Únete como voluntario!



Con la Certificación **“Garantía BC en Pescados y Mariscos”** se reconoció a **más de 150 productos originarios de BC**

Impulsando Pescaderías, Industrias de la Transformación, Restaurantes y Comercializadores.

TRABAJO

Más de **150 mil trabajadores**

beneficiados mediante **Inspecciones Laborales**

para el cumplimiento efectivo de sus derechos laborales como el pago de salario mínimo, aguinaldo, horas extras, días de descanso y vacaciones.

A través de los **Centros de Conciliación Laboral** logramos atender a más de **112 mil trabajadores y empleadores** dando inicio a **29 mil 065 procedimientos conciliatorios** de los cuales el **75%** de los convenios se pactaron en la primera audiencia.



MEDIO AMBIENTE

BC cuenta con **Estrategia Local de Cambio Climático de Baja California**

Fortalece la participación ciudadana los marcos legales y se crea un fondo ambiental para financiar Proyectos Verdes.

Rehabilitación de 3 Estaciones de Monitoreo de la Calidad del Aire

Teniendo un total de **7 Estaciones y una nueva Unidad Móvil de Monitoreo**, generando una red robusta que coadyuva en la protección de la salud de todas las personas.



En BC disminuimos las Carencias Sociales

Carencia por Acceso a la Seguridad Social



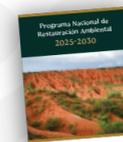
De la mano del Gobierno de México, la entidad prospera y alcanza su bienestar, trabajamos juntas con el Corazón por Delante por las y los bajacalifornianos...

La Transformación Avanza

Campaña Nacional de Limpieza de Mares y Costas



con más de **10 toneladas de basura removidas** de las costas de San Felipe, Ensenada, Tijuana y Playas de Rosarito, Baja California.



Proyecto Restauración de Bosques Marinos (macrocystis pyrifera) en Baja California

Se incluye en el **Programa Nacional de Restauración Ambiental 2025 - 2030** de la SEMARNAT.



Mexicali, Baja California primer municipio con energía solar en hogares vulnerables 1 mil 090 familias beneficiadas

con la instalación de paneles solares, contribuyendo a la reducción de la **pobreza energética** en hogares en situación de vulnerabilidad, mejorando la calidad de vida de las personas mediante la proveeduría e instalación de sistemas fotovoltaicos de generación distribuida.

Proyecto Punta Colonet

La Secretaría de Marina hizo entrega del **Título de Concesión por un plazo de 50 años prorrogable a 50 años más para el desarrollo y operación de un puerto de altura. Este importante acuerdo impulsa la etapa inicial de construcción en 2026.**

Baja California contará con un nuevo recinto portuario que impactará en el desarrollo de la región, incrementará la competitividad logística, generará empleos y diversificará la actividad productiva del sur de la entidad en los años por venir.



BC se suma a campaña **“Viernes muy Mexicano”**

Más de **1 mil 525 emprendedores locales**, ofreciendo productos y servicios, promoviendo la economía local y fortaleciendo las comunidades.



Gobierno de México



Desarrollo Económico y Sostenible



Presentación del Plan México.

En Baja California capitalizamos las oportunidades globales y locales para impulsar el desarrollo económico a través de la inversión de empresas, el emprendimiento, el fomento a la innovación y el desarrollo de infraestructura, particularmente logística y energética.

Un logro histórico en materia económica para Baja California es la obtención de título de concesión para el desarrollo del Puerto de Punta Colonet, el cual elevará drásticamente la competitividad del Estado, elevando el volumen de actividades de comercio exterior. Además las gestiones de este gobierno con la federación han rendido frutos en materia de robustecer el

sistema energético del Estado, incrementando la disponibilidad de energía eléctrica, dejando atrás el déficit histórico. El impulso al apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) con financiamiento, capacitación y asistencia técnica, se ha fortalecido la plataforma digital del Instituto Estatal del Emprendimiento de Baja California (IEMBC), la promoción de la economía naranja, la vinculación entre gobierno, academia y sector empresarial para el desarrollo de empresas y talento, además del aprovechamiento del contexto binacional y el establecimiento de alianzas con organizaciones clave, que fortalece la incorporación de prácticas competitivas y sostenibles en el sector productivo en el Estado.

Evolución hacia Actividades Económicas de Mayor Valor Agregado



Evento Instalación del Comité Promotor de Inversiones de Baja California y entrega de certificados Hecho en México, Tijuana.

Especialización local basada en vocaciones

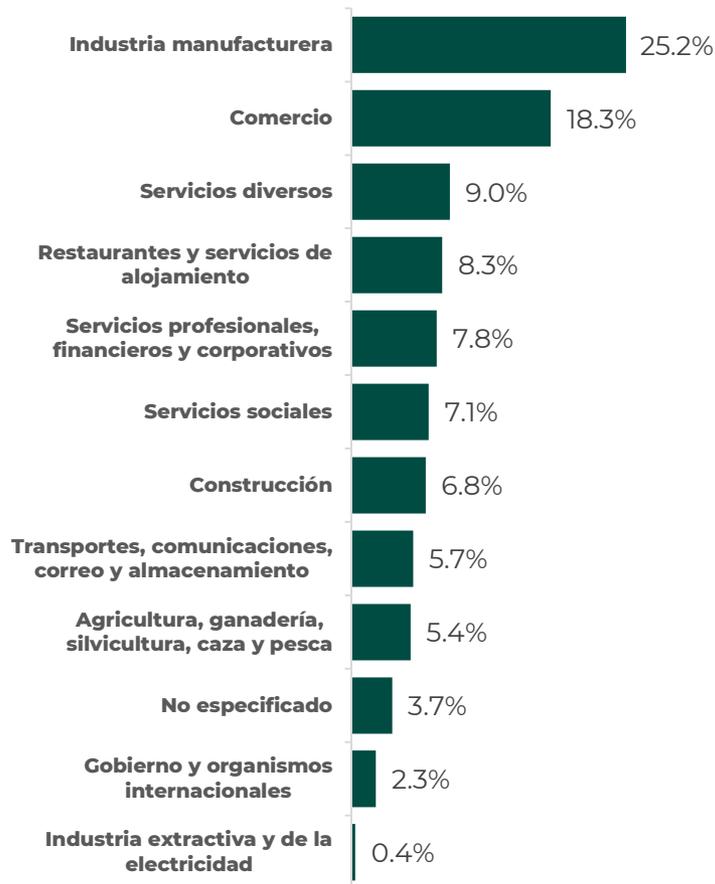
Para el Gobierno del Estado el impulso a las vocaciones económicas de nuestros municipios es fundamental; para ello, en Baja California, fomentamos la creación y consolidación de empresas locales, así como la inversión nacional y extranjera, como consecuencia, tan solo en el segundo trimestre de 2025, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) registró un millón 749 mil 184 personas ocupadas en la entidad.

El principal concentrador de empleo fue el sector terciario, que se refiere a comercio y servicios, registrando un millón 023 mil

225 puestos de trabajo totales, seguido por el sector secundario, que incluye a la construcción y manufacturas, aportando 566 mil 225 y, por último, el sector primario, constituido por la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con 94 mil 771 ocupados (Gráfica 7.1).

La creación de MiPyMEs, es un tema prioritario para esta Administración Estatal. Durante el periodo comprendido de noviembre de 2024 a mayo 2025 se registró un saldo de 481 nuevos establecimientos para alcanzar un total de 138 mil 604 unidades económicas de acuerdo con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) (Gráfica 7.2).

Gráfica 7.1 Distribución porcentual de la ocupación por actividad económica

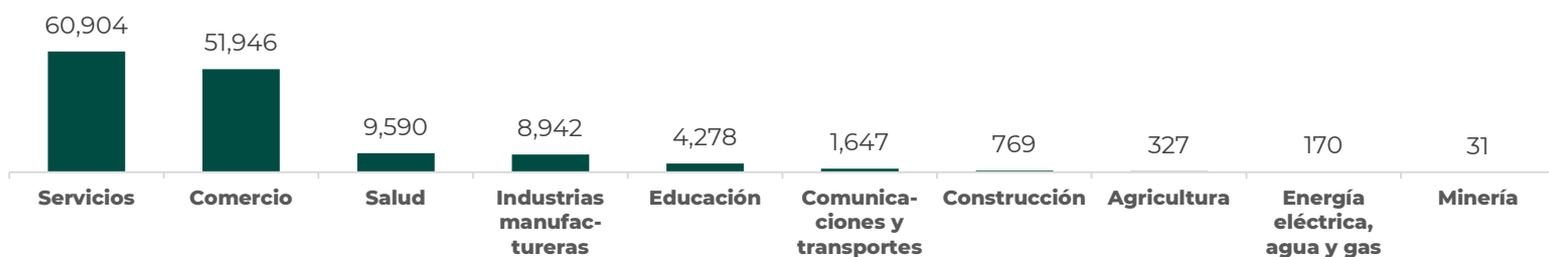


Fuente: Elaboración con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de abril a junio de 2025, (INEGI).

Con el objetivo de fortalecer la planeación de nuestra economía y consolidar el desarrollo de Baja California, se actualizó el cuadro de vocaciones municipales a partir de los Censos Económicos 2024, en comparación con 2021. Con este ejercicio se confirma la relevancia de los sectores comercial-servicios y manufactura, al mismo tiempo que destaca la incorporación de nuevas actividades estratégicas como los servicios especializados y las industrias creativas, que hoy representan un motor de crecimiento con visión de futuro. Asimismo, se realizó un diagnóstico del segmento de manufactura avanzada identificando las fortalezas y áreas de oportunidad para elevar la competitividad de estas empresas y de las cadenas productivas de las que forman parte.

Con estos hallazgos se fortaleció el diseño de políticas públicas orientadas a consolidar la competitividad de Baja California, especialmente en sectores estratégicos relacionados tanto a las manufacturas como a los servicios especializados. De igual manera, se analizó el rubro de empresas que participan en el desarrollo de tecnologías emergentes, mapeando sus capacidades y necesidades para detonar esquemas de colaboración triple hélice, impulsando su crecimiento e integración en la economía digital regional e internacional, reafirmando el compromiso de este Gobierno con un desarrollo inteligente, sustentable e incluyente.

Gráfica 7.2 Distribución de los establecimientos por actividad económica



Fuente: Elaboración con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En un entorno internacional complejo, en esta Administración Estatal hemos reafirmado el compromiso con la evolución de la economía y el bienestar social de la población bajacaliforniana. De enero a agosto se generaron 11 mil 855 nuevos empleos formales, colocando a Baja California en la sexta posición nacional (con base en datos del IMSS y STPS). Además, se impulsó la profesionalización del sector inmobiliario mediante la entrega de 100 becas a agentes en proceso de certificación, fortaleciendo la confianza y seguridad en este mercado.

Asimismo, en el Estado nos integramos a la iniciativa nacional de certificación Hecho en México y complementamos con el sello Hecho en Baja California, brindando a las empresas locales una herramienta de competitividad y promoción en mercados nacionales e internacionales, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial local y a la promoción de la economía regional. En coordinación con el Grupo Banco Mundial, se logró que tres empresas bajacalifornianas se incorporaran al proyecto de desarrollo de proveedores del sector automotriz nacional e internacional, reforzando la profesionalización de MiPyMEs, elevando sus estándares de calidad y expandiendo sus oportunidades de inserción en cadenas globales de valor.



Con enfoque en las vocaciones económicas de los municipios del Estado, hemos logrado una importante captación inversión extranjera, durante el periodo se concentraron 64 proyectos del sector exportador, destacando 16 en electrónica, 11 en logística y seis en manufactura en general. Sobresale la llegada de 33 proyectos a Tijuana y 21 a Mexicali, los cuales incorporan nuevos procesos y tecnologías, además de generar empleos mejor remunerados (Tabla 7.1).

Tabla 7.1 Proyectos de inversión por municipio

Municipio	Número de proyectos	Sector
Mexicali	4	Electrónica
	4	Logística
	4	Dispositivos médicos
	2	Aeroespacial
	3	Automotriz
	2	Servicios
	1	Metalmecánica
	1	Vivienda prefabricada
Tecate	4	Manufactura
	1	Hospitalidad
Tijuana	10	Electrónica
	7	Logística
	4	Textil
	3	Automotriz
	2	Metalmecánico
	2	Manufactura
	2	Comercio
	1	Dispositivos médicos
	1	Alimentos
	1	Reciclaje
Playas de Rosarito	2	Electrónica
	1	Hospitalidad
Ensenada	1	Alimentos
	1	Software

Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.



Evento 2do Foro de Semiconductores, Tijuana.

En Baja California somos la región más activa de México en la cadena productiva global de semiconductores, debido a la trayectoria, un ecosistema industrial, instituciones educativas y científicas, así como el rol activo del Gobierno del Estado como impulsor. El estado cuenta con una concentración de 127 empresas de la industria de electrónica, incluyendo dentro de ellas tres plantas de empresas de semiconductores. Asimismo, nuestra entidad destaca en el desarrollo de talento especializado, consolidamos 16 programas académicos e iniciativas de capacitación para formar a la fuerza laboral en diferentes aspectos relacionados a la tecnología.

Se realizó en coordinación con Semiconductor Alliance y Banco Santander México, el 2do Foro de Semiconductores, consolidando el Ecosistema de Talento en México, en el cual se logró vincular a la academia, industria y gobierno en torno a la atracción de inversión, el desarrollo de talento y la consolidación de esta cadena de suministro en América del Norte, lo que contribuye a fortalecer la colaboración regional y la competitividad del sector.

Se impulsó la creación del Centro de Excelencia Semiconductores de Baja California, integrado por 18 instituciones educativas y tres empresas líderes del sector, estableciendo un diálogo permanente para la alineación de programas educativos con las demandas del mercado laboral, requerimientos de proveeduría y servicios tecnológicos. Se generaron también cursos especializados en colaboración empresas de talla internacional como Google, IBM y SIEMENS con temáticas de inteligencia artificial, ciberseguridad y ciencia de datos.

El impacto de la inversión y el desarrollo de capacidades de empresas locales incide en la mejora de las condiciones de bienestar de la población en dos indicadores: empleo y derrama económica. Se destaca que en el ingreso laboral per cápita (deflactado con la canasta alimentaria), la entidad registró la cuarta posición más elevada a nivel nacional (4 mil 374 pesos) para el segundo trimestre de 2025; con lo cual se ubica como el cuarto Estado con menor pobreza extrema laboral de acuerdo con datos de INEGI.

Vinculación de empresas locales a cadenas de valor globales

Se impulsó la proveeduría local conectando a más de 200 MiPyMEs con empresas nacionales e internacionales a través de eventos como Expo Mueble y el 9no Encuentro Industrial Maquilador DIMBC, así como reuniones con productores industriales locales y del extranjero, donde se generaron oportunidades para que las MiPyMEs accedieran a nuevos mercados. Se concretaron también 63 enlaces comerciales en sectores como plásticos, metalmecánica, electrónica y servicios de soporte, fortaleciendo la competitividad y la generación de empleo en Baja California.

En el marco del convenio establecido con Mercado Libre, Se ha incorporado nueve empresas locales a la Tienda Oficial del Estado “Consume la Baja”. Con esta acción se ha impulsado la presencia digital de los productos regionales, permitiendo que negocios locales alcancen audiencias a nivel nacional y fortalezcan su potencial comercial.

Se promovió la artesanía local para facilitar la comercialización directa de sus productos y también fortalecer la inclusión financiera del sector, en el mes de abril, se realizaron

acercamientos con el sector artesanal del Estado, entregando como donativo 12 terminales de cobro electrónico; paralelamente, brindamos capacitaciones sobre el uso de esta herramienta, con miras a su participación en el Tianguis Turístico 2025.

Se logró consolidar la colaboración con Amazon México, con el propósito de impulsar a las empresas locales hacia un mercado internacional. En el marco de esta alianza, se realizó una conferencia en la que asistieron 69 participantes, con el fin de aprender sobre el uso de herramientas, dinámicas y oportunidades que ofrece la plataforma digital para implementar estrategias de comercialización orientadas al mercado estadounidense.

En el marco del Foro de Comercio Exterior en el municipio de Ensenada, se impartió capacitación sobre procesos de exportación, regulaciones aduaneras y seguridad en la cadena de suministro. Como parte del programa, se desarrolló un panel de experiencias con empresas bajacalifornianas, quienes compartieron sus trayectorias, desafíos y recomendaciones sobre su incursión en mercados internacionales, derivada de su participación en ferias y eventos comerciales. El foro contó con una asistencia de 60 personas.



Evento 9no Encuentro Industrial Maquilador DIMBC, Tijuana.



Evento Foro de Comercio Exterior, Ensenada.

Se llevó a cabo el evento Fábrica de Negocio en colaboración con GS1 México, realizado en el mes de septiembre. Como resultado de esta iniciativa, se atendieron más de 550 citas de negocio entre emprendedores y compradores clave, contando con la participación de empresas tractoras tales como Walmart, Calimax, Oxxo, Nutrisa, Casa Ley, entre otras. Este esfuerzo representa un logro significativo en el fortalecimiento de alianzas comerciales y el impulso al ecosistema emprendedor de la región.

Se sigue generando los espacios y oportunidades para que los productos de Baja California lleguen cada vez más lejos. En el mes de septiembre productos locales, tales como: dátil, té, vino, pescados y mariscos, representados por Palmeras RQ, Tea Spot, Don Tomás Viñedo y Island Pacific, participaron en el evento Americas Food & Beverage, realizado en Miami, Florida, Estados Unidos de América (EUA), las cuales buscan abrirse camino hacia los anaqueles internacionales, fortaleciendo la presencia de nuestras marcas y empresas en nuevos mercados.



Evento Americas Food & Beverage, Miami, Florida.



Evento Fabrica de Negocio, Tijuana.

Se otorgaron un total de 254 espacios de exhibición a empresas bajacalifornianas en diversas ferias comerciales, tales como: Agrobaja, Cruce 2PM, Feria de Proveedores Bachoco y el Foro Internacional Agroindustrial en el municipio de Mexicali, Ensenada Beer Fest en el municipio de Ensenada, Expo ANTAD en Guadalajara, Jalisco, Fábrica de Negocios Nacional en la Ciudad de México, Foodex en Tokio, Japón, Expo Comer en Ciudad de Panamá, Panamá, Semana de México en Chicago, Illinois, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de sus productos y marcas, y fomentar la comercialización tanto en mercados locales, nacionales como internacionales.

Estas participaciones han sido clave para ampliar la proyección de la oferta regional, facilitar el acceso a nuevos mercados, y consolidar relaciones comerciales para el crecimiento empresarial vía la integración en cadenas productivas.



Evento Feria de Proveedores Bachoco, Tijuana.

“El Gobierno del Estado y la Secretaría de Economía e Innovación nos han facilitado muchas oportunidades para desarrollar nuestro negocio. Haber ido a Expo ANTAD nos abrió las puertas al mercado nacional, y a conocer compradores de las grandes cadenas, lo que nos ha ayudado mucho a crecer como empresa”.



Saul Pérez
Creador del proyecto Baja Ferments, Tijuana.



“Participar en eventos fomentados por la Secretaría de Economía e Innovación me ha ayudado a coincidir con clientes potenciales y abrir puertas con nuevos compradores, es una experiencia increíble que nos brinda oportunidades a las PyMES”.



Adalorena Robles
Creadora de la marca de granolas TADANA, Ensenada.



Instituto Estatal del Emprendimiento de Baja California (IEMBC)



El Instituto Estatal del Emprendimiento de Baja California (IEMBC) se consolida como un espacio clave de consulta, orientación y fortalecimiento empresarial. En la actual Administración Estatal, a lo largo de estos cuatro años y de manera progresiva, hemos articulado y posicionado al IEMBC como un eje estratégico para la construcción de un ecosistema emprendedor sólido, dinámico e inclusivo, potenciando la cultura emprendedora, acompañando proyectos innovadores y también fortaleciendo a las MiPyMEs en todos los municipios del Estado.

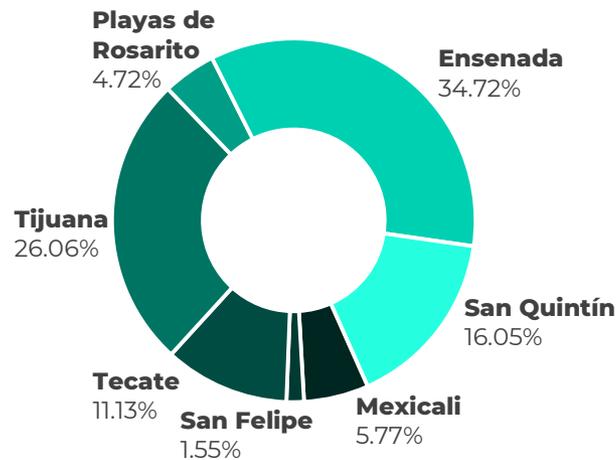
Durante este periodo, la red de mentores del IEMBC creció de 165 a 241 profesionales activos, lo que representa un aumento del 46% en la capacidad de formación y acompañamiento especializado. Este logro ha sido posible

gracias a la colaboración con universidades, organizaciones civiles, empresas y consultores que aportan una visión interdisciplinaria en más de 200 temáticas de gran impacto al emprendedor, cubriendo desde temas relacionados a la innovación y modelos de negocio, hasta salud emocional, sostenibilidad e inteligencia artificial aplicada. Esta red permite establecer vínculos efectivos entre la comunidad emprendedora y especialistas en diversas áreas empresariales, quienes mediante talleres, conferencias y asesorías gratuitas contribuyen al desarrollo de proyectos de negocio.

Promovimos en este periodo que se informa 82 capacitaciones especializadas, beneficiando a un mil 420 personas emprendedoras en los siete municipios del Estado, con un 62.3% de participación femenina. Esta cobertura territorial

ha contribuido a la profesionalización del ecosistema, fortaleciendo el conocimiento aplicado, la confianza empresarial y la inclusión de sectores históricamente subrepresentados (Gráfica 7.3).

Gráfica 7.3 Distribución porcentual de personas capacitadas en emprendimiento por municipio



Fuente: Instituto Estatal del Emprendimiento de Baja California.



Evento Semana Estatal del Emprendimiento 2025, Tijuana.

Desde el Instituto se continúa articulando esfuerzos de manera activa con organizaciones empresariales (incluyendo a CANACO, CANIRAC, COPARMEX, CANACINTRA, tan solo por mencionar algunos de los organismos) y consejos de desarrollo económico municipales, lo que ha permitido implementar diagnósticos, mentorías y programas conjuntos. Esta colaboración público-privada eleva la legitimidad de las acciones del IEMBC y su pertinencia territorial.

En el mes de abril se celebró la Semana Estatal del Emprendimiento 2025, con actividades en los siete municipios y la participación de 667 personas. Las temáticas abordadas incluyeron innovación social, transformación digital, liderazgo organizacional, turismo creativo y posicionamiento empresarial. La participación femenina superó el 60%, consolidando un enfoque incluyente y con perspectiva de género.

Durante el periodo 2023-2025, se destaca la realización de tres ediciones del evento denominado CREO Mx Baja California, llevado a cabo en los municipios de Tijuana, Mexicali y Ensenada, con la participación de un mil 996 asistentes presenciales y más de 700 virtuales; en este evento estuvieron presentes 30 emprendimientos, generando importes relevantes de ventas directas. Además, se lanzó el programa CREA tu negocio como siguiente etapa de incubación para los proyectos emprendedores. Este evento se ha posicionado como una experiencia integral de formación, visibilidad y mercado.

Se fomenta la cultura del emprendimiento vía la creación del programa Club de Lectura Virtual Saberes Emprenden, formando una comunidad de 119 participantes a la fecha, los cuales tienen acceso a sesiones moderadas por mentores, que promueven el pensamiento crítico, el aprendizaje colectivo y la creación de redes de apoyo entre la comunidad emprendedora de todo el Estado, incluso desde zonas remotas.

Como parte del compromiso con un desarrollo económico más justo y representativo, se impulsaron programas específicos dirigidos a poblaciones históricamente relegadas, fomentando su participación activa en el ecosistema emprendedor mediante acciones culturalmente pertinentes y socialmente incluyentes, tales como: Comunidad Trans, beneficiando a 22

participantes en capacitaciones y mentorías personalizadas, permitiendo desarrollar competencias emprendedoras y apertura de espacios para su participación en redes de emprendimiento, impulsando procesos de inclusión con dignidad; beneficiando a 22 familias de pueblos indígenas y comunidades afromexicanas, pertenecientes a las comunidades triqui, mixteca, zapoteca, pai pai y afromexicana en talleres especializados y promoción de modelos de negocio culturalmente sostenibles, respetando los saberes tradicionales y fomentando esquemas de desarrollo económico basados en la identidad, la cooperación y el arraigo territorial; además, a través de la alianza con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y Proyecto Salesiano, se impartieron talleres sobre modelos de negocio y mentorías personalizadas a 18 personas refugiadas. Esta intervención ofreció herramientas para su integración económica, reconociendo sus trayectorias de vida y potenciando su capacidad emprendedora como vía para la reconstrucción de proyectos personales y familiares.

En colaboración con Financiera para el Bienestar (FINABIEN) y la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), impulsamos el desarrollo de procesos formativos para

líderes cooperativistas. La iniciativa fortaleció capacidades organizacionales, legales y financieras, con el propósito de consolidar modelos colectivos de gestión y producción que respondan a principios de solidaridad y equidad.

Se promovieron acciones para el desarrollo empresarial, se benefició un total de 20 MiPyMEs para su participación en un programa especializado en estrategias de atención al cliente, obteniendo certificaciones oficiales en el Estándar de Competencias EC-0305. Además, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana (SEDETI), se realizaron 11 talleres del Modelo de Negocio, con 856 personas beneficiarias.

En alianza con TriibuBaja, se realizaron ocho sesiones de Tardes de Networking y Conexiones Estratégicas, con más de 400 participantes y 49 dinámicas enfocadas en empatía, colaboración y vínculos comerciales. Este espacio se ha consolidado como una comunidad creativa, diversa e inclusiva que fortalece la economía local desde una perspectiva humana. Además, se participó en el Global Entrepreneurship Congress (GEC 2025) en Indianápolis, Indiana, en coordinación con el Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT).



Evento Taller de modelo de negocios, comunidades indígenas de Ensenada.

Se promovieron sinergias con líderes de más de 200 países, impulsando la adopción de buenas prácticas y la proyección global del ecosistema bajacaliforniano.

A través del IEMBC promovemos las diversas convocatorias y actividades de capacitación vinculadas a los programas de emprendimiento, dirigidos a personas emprendedoras y

MiPyMEs interesadas en el desarrollo empresarial en Baja California. Con visión, articulación y cercanía, se han sentado las bases de un ecosistema emprendedor moderno, incluyente y con proyección internacional. Hoy, somos un referente nacional en innovación social, colaboración territorial y formación emprendedora con perspectiva humana.



Taller de IA Generativa "Potenciando el marketing de pymes y emprendedores", Ensenada.

Objetivo: Ser un espacio de información y asesoría, una plataforma en la que se impulsa la creación de nuevas empresas, el desarrollo de proyectos de emprendimiento y la consolidación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) establecidas en el Estado. Asimismo, el instituto trabaja en el fortalecimiento de otros actores clave dentro del ecosistema emprendedor de la entidad.

Inversión: 1 millón 564 mil pesos.

Resultado logrado: Se impartieron 82 capacitaciones en áreas específicas que fortalecen la operación y actividad emprendedora en la entidad y 241 profesionales registrados en la Red Estatal de Mentores. Se generaron ocho eventos de vinculación y articulación con 49 dinámicas de impacto entre emprendedores.

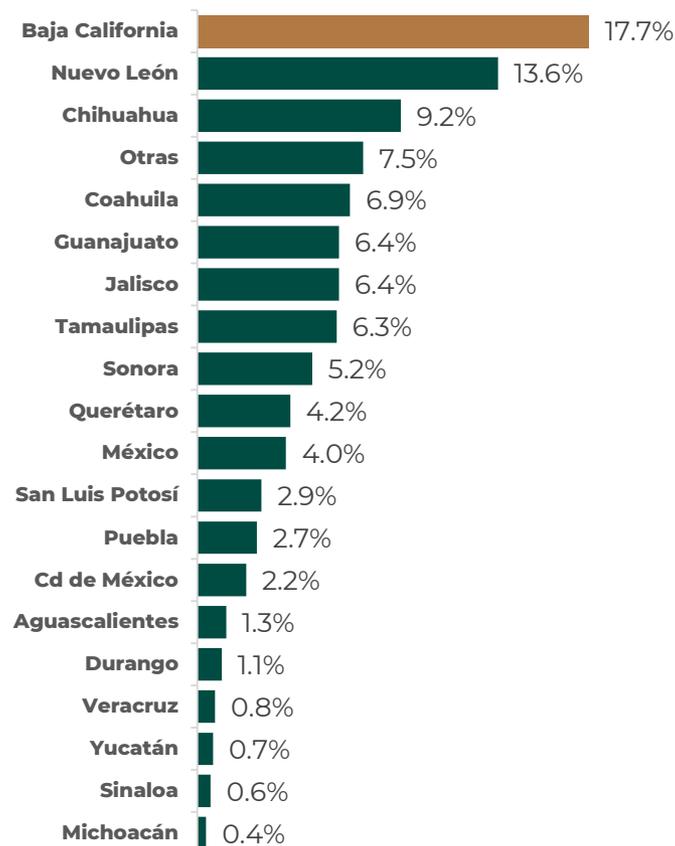
Población beneficiaria: Un mil 420 personas beneficiadas.

En Baja California destacamos en la exportación de bienes y servicios durante el cierre del 2024, con un acumulado anual de 55 mil 595 millones de dólares, posicionándonos como la 4ta entidad con mayores exportaciones a nivel nacional y un crecimiento de 2.6% anual de acuerdo con reporte de INEGI. Las ramas de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y otros equipos; componentes y accesorios electrónicos, alcanzaron los 11 mil 910 millones de dólares en exportaciones, representando el 21.4% del total estatal. Le sigue la fabricación de equipo de transporte, con 8 mil 314 millones de dólares y 15% de participación y en tercer lugar la fabricación de accesorios, aparatos y equipo de generación de energía eléctrica, con exportaciones por 2 mil 579 millones de dólares y una contribución de 4.6%. Cabe destacar que, en el primer trimestre de 2025, las exportaciones alcanzaron los 12 mil 588 millones de dólares, representando un crecimiento de 9.4% con respecto al primer trimestre de 2024 (Gráfica 7.4).

En Baja California continuamos siendo líderes nacionales en los establecimientos inscritos en el programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), con un mil 160 establecimientos y nos reafirmamos como un pilar importante para la economía nacional (Gráfica 7.5).

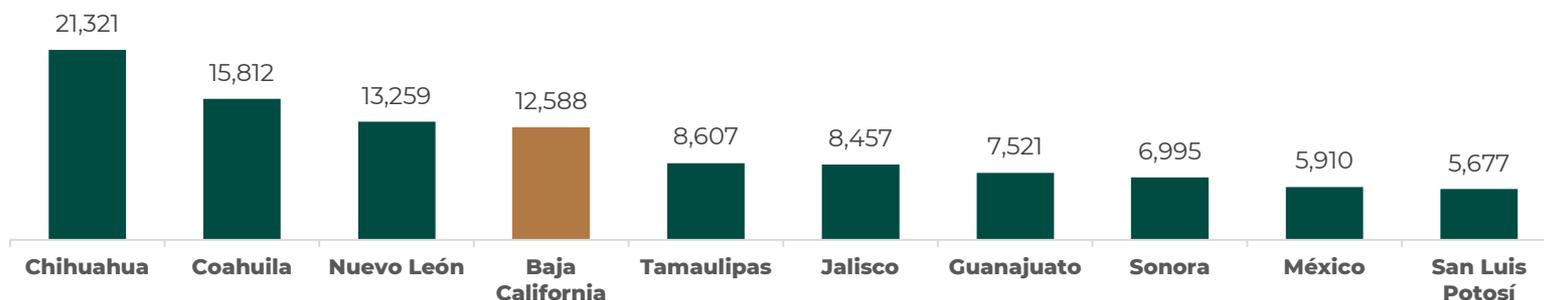
Durante el periodo reportado, en esta Administración Estatal fortalecimos las estrategias de comercialización internacional de productos elaborados por MiPyMEs en mercados extranjeros, participando en eventos comerciales como lo han sido Foodex

Gráfica 7.5 Distribución porcentual de los establecimientos dentro del Programa IMMEX por entidad federativa



Fuente: Elaboración con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de la encuesta Mensual IMMEX, reportados en agosto de 2025.

Gráfica 7.4 Exportaciones de mercancías por principales entidades federativas 1T2025*



* Cifras en millones de dólares.
Fuente: Elaboración con datos de INEGI.

Japón, realizado en la ciudad de Tokyo, Japón y el Expocomer, realizado en la ciudad de Panamá, Panamá, en los que participaron seis empresas de los giros de alimentos y bebidas, las cuales lograron establecer contacto con empresas de Centroamérica, Sudamérica, el Caribe y Asia, ampliando sus redes comerciales.

En el mes de mayo de 2025 se participó en la Semana de México en Chicago, en donde se contó con la participación de tres empresas bajacalifornianas del giro de alimentos procesados; las empresas participantes generaron carteras de prospectos para seguimiento y la venta directa en evento.

Se impulsó el Programa ProBaja con el propósito de incrementar el volumen de exportación de bienes y servicios para el sector industrial. Como estrategia de mitigación a contracciones económicas y de empleo, se promovió el portafolio de capacidades; a la fecha, se han registrado en el portafolio a 300 empresas instaladas en la entidad, 167 de las cuales han sido validadas, destacando las correspondientes a metalmecánica, inyección de plástico, electrónicos y acabados, enfatizando a las de mayor capacidad para acompañamiento técnico y acercamiento a nuevos clientes potenciales.



Semana de México en Chicago, Illinois.



Evento Foodex Japón 2025, Japón.

Fomento al talento creativo con enfoque de negocio

En este gobierno, hemos fortalecido activamente la economía creativa, generamos oportunidades de negocio en áreas estratégicas como cine, música, videojuegos, diseño, aplicaciones, bebidas artesanales, gastronomía y moda, posicionando a nuestro Estado como un polo de desarrollo y creatividad.

En una alianza estratégica con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se realizó el primer Laboratorio Creativo para articular y fortalecer el ecosistema creativo y cultural de Baja California. En este encuentro se convocaron a más de 20 actores clave del sector creativo de la Entidad, quienes, en conjunto con instituciones gubernamentales y académicas, analizaron marcos internacionales y generaron propuestas de políticas públicas desde la perspectiva local. Este laboratorio funcionó como una plataforma para diagnosticar el estado actual del sector en la región norte del país y fomentar la vinculación, acciones que reafirman el compromiso del Gobierno del Estado con la promoción de la diversidad cultural y el impulso a las industrias creativas como motor de desarrollo.

A través de la Comisión de Cinematografía de Baja California se apoyaron un total de 65 proyectos filmicos para la expedición del Aviso de Producción en todos los municipios de la entidad, algunos de ellos con multilocación, para el uso de instalaciones y espacios públicos en la elaboración de contenido filmico con equipo técnico; en estos se incluyen cortometrajes, casting, publicidad, serie de TV, largometrajes y videos musicales; obteniendo con la realización de estas producciones una derrama económica que asciende a 6 millones de dólares.

Se promovió la participación de talento creativo bajacaliforniano en diversos eventos locales, nacionales e internacionales; en colaboración con los estados fronterizos de Chihuahua, Nuevo León y Sonora, creando la muestra División del Norte: Episodio 1 que tuvo ocho funciones en cinco estados de la república, presentando cortometrajes de creadores fronterizos; en el marco del Día del Cine Mexicano se llevó a cabo el ciclo BC by BC, en el cual exhibimos películas realizadas en Baja California por creadores bajacalifornianos.

Se asistió al primer aniversario del evento Hollywood and México: Made for the Big Screen, realizado en Los Ángeles, California, en colaboración con la Cámara Nacional de la



Taller Laboratorio Creativo UNESCO, Tijuana.

Industria Cinematográfica (CANACINE), la Motion Picture Association (MPA) y el Consulado de México en Los Ángeles, para realizar visitas de productores a México y promover la capacitación binacional. De igual forma, se participó en mercados internacionales de venta audiovisual como Stage México en Iberseries Platino & Industria en Madrid, España; Marché du Film en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes; Content Americas en Miami, Florida; American Film Market (AFM) en Las Vegas, Nevada; y en un panel de coproducción ante la Asociación Nacional de Productores Independientes Latinos (NALIP) en Los Ángeles, California; a efecto de atraer producción internacional a Baja California.

Se reactivó el festival AMBULANTE, un evento que no se celebraba en la región desde el año 2018. Este retorno representa un hito cultural y la recuperación de la ventana más importante para la exhibición y difusión de cine documental y de no-ficción en todo el país, acercando a nuestro público a narrativas diversas y de profundo impacto social. Este logro se enmarca en una estrategia integral de fortalecimiento a la industria cinematográfica local, que incluye también el apoyo a dos pilares de la escena regional: el Festival Internacional de Cine en Ensenada (FICens) y el Festival de Cine de Tijuana. Además, en el Festival Internacional de Cine en Ensenada (FICens) en su edición 2024. Se logró ofrecer más de 41



Reunión entre productores en el American Film Market, Las Vegas, Nevada.

proyecciones y 11 actividades de capacitación, impactando en la promoción de exhibición de cine de calidad e impulso del talento local, enriqueciendo el panorama cinematográfico de la entidad.



Evento Film Market realizado dentro del (FICens), Ensenada.

Se realizó la Certificación de la Industria Cinematográfica y Audiovisual (ICA), siendo el primer territorio fuera de la Ciudad de México en tenerla, con el objetivo de elevar la competitividad de los servicios de producción con los que cuenta la entidad. Se certificó a dos empresas: Studio Productora del municipio de Tecate, por producción de publicidad; y la tijuanaense Galaxy 8 Entertainment por contenido, la primera de su tipo en el país.

En colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CANACINE) se ofertaron espacios para su diplomado virtual; asimismo, con la Delegación Baja California de este mismo organismo se celebraron seis talleres de especialización cinematográfica, mediante los cuales se compartieron conocimientos, experiencias que impulsen a la industria audiovisual de la entidad.

Se impulsó la quinta temporada del programa EMERGENTE BC, en la Cineteca Carlos Monsiváis de Tijuana, con cortometrajes y ejercicios de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Centro Universitario de Tijuana (CUT), Universidad de Tecnologías Avanzadas (UNIAT), Observatorio Centro de Estudios Cinematográficos y Centro de Estudios Superiores del Noroeste (CESUN), Universidad de las Californias (UDCI), además de la Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas, con total de 90 trabajos audiovisuales presentados. Este programa fue creado por la Comisión de Cinematografía para la exhibición de trabajos de estudiantes de carreras relacionadas a la industria audiovisual.

Se realizó la Primera Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Estatal de Filmaciones del 2025. Este encuentro reunió a representantes clave del gobierno, la iniciativa privada, la academia y la sociedad civil, con el fin de alinear esfuerzos y definir una ruta de acción conjunta. Durante la sesión se presentaron proyectos de alto impacto, como la nueva Ley de Fomento a las Industrias Creativas y la creación de un Comité de Festivales de Cine de Baja California.



Primera Sesión del Consejo Consultivo Estatal de Filmaciones, Tijuana.



Entrega de Certificación de la Industria Cinematográfica y Audiovisual (ICA), Tijuana.

Baja Creativa



Primer Congreso Baja Creativa, Mexicali.

A través del Programa de Impulso a las Industrias Creativas, en esta Administración Estatal hemos establecido una estrategia integral para consolidar a Baja California como el ecosistema creativo más dinámico y atractivo del norte de México utilizando como vehículo la iniciativa Baja Creativa.

Se promovieron una serie de acciones diseñadas para fomentar el desarrollo, la profesionalización y la competitividad de nuestros talentos creadores y sus empresas, sentando las bases para un crecimiento económico sostenido y una mayor proyección cultural de nuestro Estado, destacando:

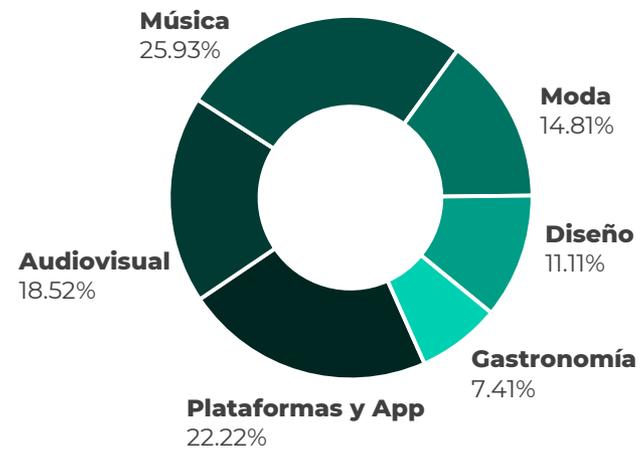
- Otorgamiento de apoyos a proyectos de emprendimiento creativo.
- Realización del Primer Congreso Baja Creativa.
- Celebración de convenios de colaboración con las instituciones académicas para el fortalecimiento de la matrícula de las carreras creativas.
- Creación del Catálogo Estatal de Servicios del Sector Musical, donde se ofertan las actividades de 100 profesionistas del sector.
- Generación de agendas con sectores estratégicos para el fortalecimiento de alianzas y la participación en eventos de exposición del sector creativo.

Se lanzó la Convocatoria del Programa para el Impulso de las Industrias Creativas; este programa de apoyos económicos está diseñado para impactar y profesionalizar a sectores clave como: Audiovisual, Videojuegos, Música, Moda, Diseño, Gastronomía, Plataformas y Apps digitales.

Se impulsó la formalización de estas industrias de la economía naranja, otorgando recursos económicos para brindar herramientas que permitan la consolidación de proyectos, con un monto de más de un millón 645 mil pesos se ha logrado beneficiar un total de 27 proyectos; 22 en Mexicali, relacionados con la creación de música, plataformas y apps, audiovisual, gastronomía, diseño y moda; así como tres proyectos en Tijuana relacionados con la cinematografía y las plataformas, uno en Ensenada del sector gastronómico y uno más en Playas de Rosarito del sector diseño; impactando positivamente en el fortalecimiento a los sectores creativos (Gráfico 7.6).

Con el propósito de sembrar el futuro de las industrias creativas en nuestro Estado, llevamos a cabo el 1er Congreso Baja Creativa en colaboración con el Colegio de Bachilleres de Baja California. Este evento reunió a un mil 200 estudiantes en el emblemático barrio de La Chinesca, en el que se presentaron

Gráfica 7.6 Distribución porcentual de apoyos otorgados a proyectos por sector creativo



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

testimonio de éxito y propuestas de ofertas académicas de diversas universidades.

Se llevó a cabo el programa Vocaciones Creativas: Descubre tu Potencial Imaginativo. Esta iniciativa, en colaboración con el Colegio de Bachilleres de Baja California (COBACH),



Arranque del programa Vocaciones Creativas, Mexicali.

se alcanzó a más de tres mil 500 estudiantes mediante 37 sesiones interactivas, en las que se promovió la relevancia económica en sectores como videojuegos, gastronomía, diseño de moda y contenidos audiovisuales.

Se desarrolló y lanzó el Directorio Baja Creativa, una plataforma digital que funciona como un catálogo del ecosistema creativo en nuestro Estado; esta herramienta conecta a empresas, artistas y profesionales de sectores como el cine, la música, el diseño y la gastronomía, permitiendo la colaboración y la generación de nuevas oportunidades de negocio. Este directorio no solo promueve los servicios y productos de nuestros creadores, sino que también consolida una comunidad profesional, fortaleciendo la cadena de valor de las industrias creativas.

En el mes de marzo del 2025, se participó en la realización del evento CRUCE 2PM, en el que 650 estudiantes de educación media superior recibieron orientación vocacional, además, visitaron 50 módulos de exposición relacionados a las actividades artísticas y creativas; se llevaron a cabo conferencias para la identificación de oportunidades de desarrollo de proyectos de estas industrias.

Se participó en el desarrollo del evento GAMACON 2024, se realizó un Video Game Elevator Pitch con la participación de tres equipos que se encuentran en negociaciones con inversionistas y editores de contenido internacionales de Estados Unidos de América y Francia. Adicionalmente, la implementación de la plataforma MeetToMatch generó 41



reuniones uno a uno, con un alto potencial de atraer inversión extranjera directa a Baja California. Con la realización del evento se logró un aumento del 39% en la participación de empresas extranjeras, evidenciando el creciente interés internacional en México como plataforma para proyectos e inversiones en este rubro.

A través del proyecto Mexicali Capital de la Música y en alianza con la Administración Municipal de Mexicali, se logró dar exposición a los artistas locales, se definió una ruta de influencia y se crearon espacios en puntos transitados del Centro Histórico de Mexicali y en el barrio La Chinesca, que fueron escenarios itinerantes para las presentaciones en vivo de los artistas regionales, dando oportunidad a que más de 100 artistas realizaran sus presentaciones.

Para continuar impulsando la oferta musical de la región y fomentar la colaboración binacional, se participó en la realización del San Diego-Tijuana International Jazz Festival 2024, este evento realizado en la Avenida Revolución, del municipio de Tijuana, de acceso gratuito, logró congregarse a un numeroso público que disfrutó de presentaciones artísticas de alto nivel, incluyendo a Gilbert Castellanos, la cantante Magos Herrera, el Hausman Quartet y Nortec Jazz Experience: Bostich + Fussible con Ivan Trujillo Ensemble.

Se realizó el primer foro Mejora de Políticas Públicas para Espectáculos en el municipio Mexicali, donde más de 40 participantes unieron fuerzas para impulsar propuestas que contribuyan a la realización de espectáculos de calidad, con profesionalismo y brindando mejores oportunidades para que se puedan ofertar precios accesibles.



Presentación de Nortec Jazz Experience, Tijuana.



Foro Mejora de Políticas Públicas para Espectáculos, Mexicali.

Se realizó también el Tercer Encuentro del Ecosistema Musical en el municipio de Mexicali, un foro que congregó a más de 60 actores clave del sector. Este foro une a promotores, artistas, estudios de grabación, escuelas y comercios, con el objetivo de fomentar la colaboración intersectorial y profesionalización.

Se impulsó el Networking, para el acercamiento integración y colaboración de dos sectores de las bebidas artesanales, celebramos con los cafeteros una reunión en el mes de marzo de 2025 y con los cerveceros de la región en junio de 2025.



Tardes de Networking empresarial, Mexicali.

En colaboración con actores locales del sector creativo se realizó en el mes de septiembre, un ciclo de paneles de creativos, dándole continuidad al programa Baja Talks, a través del cual se generon espacios de interacción y profesionalización del sector creativo de la entidad, logrando impactar en 200 profesionistas creativos exponiendo temas relacionados con la música, moda, bebidas artesanales y audiovisuales.



Evento Baja Talks El ADN de la Empresa Creativa, Mexicali.

Objetivo: Consolidar proyectos de las industrias creativas que detonen el desarrollo económico y el empleo, a través de acciones de promoción del potencial del Estado, la generación de empleo, la profesionalización del capital humano y maximización de la propiedad intelectual.

Inversión: 1 millón 645 mil pesos.

Resultado logrado: Mediante las acciones del programa de Fomento para el Desarrollo de Industrias Creativas se ha logrado profesionalizar y apoyar 27 proyectos creativos, se apoyaron 65 proyectos filmicos para la expedición del Aviso de Producción.

Población beneficiaria: Más de dos mil personas atendidas.



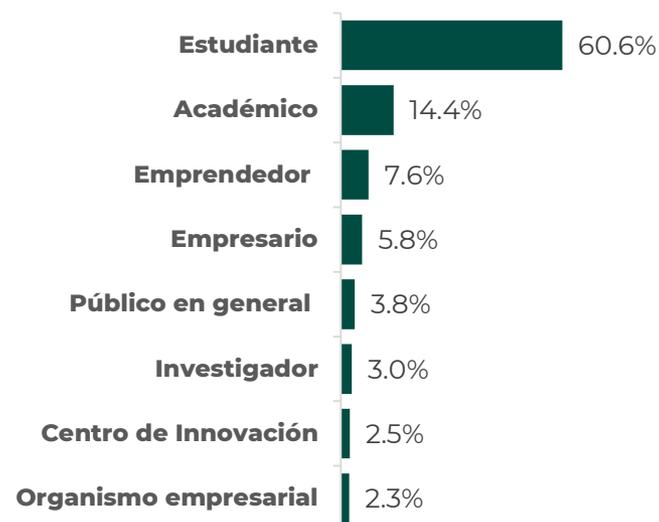
Ceremonia de Apertura Baja Innovation Day 2024, Tijuana.

Promoción de la innovación, el desarrollo tecnológico y la protección de la propiedad intelectual

Se promovieron actividades de investigación y desarrollo para la generación de valor agregado en los procesos productivos; en noviembre de 2024, se llevó a cabo la segunda edición del Baja Innovation Day en Tijuana, un evento que reunió a más de un mil 100 personas de diversas áreas: estudiantes, académicos, empresarios, investigadores, fondos de inversión y gobierno. A través del evento se promovió un entorno colaborativo para fortalecer la innovación y el uso de la tecnología en la región. Como resultado, a lo largo de cinco paneles y siete conferencias magistrales, se lograron 50 vínculos con la industria y 22 reuniones de actores locales con fondos de inversión (Gráfica 7.7).

En octubre de 2025, se llevó a cabo la tercera edición del Baja Innovation Day en la ciudad de Tijuana, donde participaron más de un mil 100 asistentes superando la meta de años anteriores. Este evento como punto de encuentro, ha demostrado ser un catalizador para el desarrollo del ecosistema de innovación y tecnología en nuestra región.

Gráfica 7.7 Distribución porcentual de asistentes a Baja Innovation Day 2024 por tipo de perfil



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Como parte del Programa Innova BC, se han impulsado acciones para fomentar la inversión tecnológica y fortalecer el acceso a financiamiento para el ecosistema de innovación,



Reverse Pitch y Presentación de Pitch Baja Innovation Day 2024, Tijuana.

se han realizado foros y conexiones de 12 proyectos tecnológicos vinculados a seis fondos de inversión nacionales e internacionales. Se concretaron 22 reuniones de negocio, generando oportunidades de colaboración y financiamiento para estas empresas.

En esta Administración Estatal se promovieron acciones para proteger la propiedad intelectual en el sector cinematográfico, se impartieron dos talleres para la creación de guiones para películas y TV. Esta capacitación, brindó a guionistas de la región herramientas fundamentales para el desarrollo de guiones cinematográficos y la comprensión de la propiedad intelectual como un detonante económico. Como resultado de esta iniciativa, realizada en colaboración con CANACINE, ocho guionistas concluyeron el programa, finalizando con un proyecto de cortometraje en guion.

Para fomentar la creación de activos económicos en la industria de la música, impartimos la masterclass Soundtrack: Ecos del Cine en Mexicali, Tijuana y Ensenada, beneficiando a



Taller Creación de historias y personajes de ficción, Tijuana.

57 músicos y compositores del Estado. Esta capacitación se enfocó en dotar al talento local de herramientas para la composición musical orientada a cine, con énfasis en la legalidad y el registro de la propiedad intelectual. Con esta acción se impulsa directamente a los creadores a convertir sus composiciones en obras protegidas, permitiéndoles capitalizar su trabajo y consolidar la música como un negocio rentable dentro de las industrias creativas.

Se llevó a cabo una agenda colaborativa con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), con la finalidad de fortalecer la protección de la propiedad intelectual, el registro de marcas y patentes, como pilares para impulsar la innovación, el desarrollo económico y tecnológico de nuestra región. Reafirmamos el compromiso de impulsar la protección de los derechos de marca de productos y servicios ofrecidos por empresas ubicadas en Baja California. Esta estrategia ha tenido un enfoque prioritario en grupos de población con alto potencial productivo, pero que enfrentan barreras estructurales que limitan el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.



Expo Red Cí Baja, ciencia y tecnología, Mexicali.

Como parte de las acciones realizadas, se canalizaron 759 solicitudes de registro de marca en la primera y segunda campaña del año 2025, generando un impacto directo en la comunidad emprendedora al contar con descuentos del 90% sobre el costo regular del trámite. Se destaca el municipio de Tijuana con un 43.2% del total de solicitudes, seguido de Mexicali con el 31.7% y Ensenada con el 19.5%; además se destaca que, del total de solicitudes para el registro de marca, el 53.6% fue realizado por mujeres.

A través de la Red de Centros de Innovación, se llevó a cabo la primera Expo ciencia y tecnología en el municipio de Mexicali, fomentando la tecnología y propiedad intelectual a los jóvenes estudiantes, en este evento coincidieron representantes de industria, organismos empresariales e instituciones académicas.

Aprovechamiento de la megaregión CaliBaja mediante el fortalecimiento de enlaces binacional e internacional

Desde el Gobierno del Estado se continúa con el fortalecimiento de la relación binacional, se ha logrado avances significativos en varios proyectos que buscan transformar y mejorar la relación binacional en materia de economía, seguridad, infraestructura, así como la movilidad en la región. Se destaca el avance en la gestión de tráfico en la Garita de Otay II, se ha culminado la construcción de las obras, el cual fue gestionado para esta Administración, mientras que el proceso de diseño por parte de Estados Unidos continúa. Este hito es crucial, dado que se estima que aproximadamente seis mil tractocamiones cruzan diariamente por el puerto fronterizo de Otay I, lo que resalta la necesidad de gestionar un volumen significativo de tráfico.

Se ha participado en mesas de trabajo que incluyen la participación de la Secretaría de Defensa, Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), el Gobierno del Estado y la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR). En estas reuniones, se impulsó la firma de un convenio para promover el uso de las instalaciones de Otay II y facilitar el tránsito binacional de los tractocamiones hacia el Cruce Fronterizo Otay I. Contribuyendo a la reducción de la contaminación vial y del tráfico generado por las rutas actualmente utilizadas. La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo nos ha expresado su

apoyo a esta propuesta, reconociendo su importancia para mejorar la eficiencia del transporte en la región.

En el marco del proyecto de mejora de la Garita del Chaparral, se ha trabajado estrechamente con Aduanas de México y el Ayuntamiento de Tijuana para implementar de dos a tres carriles adicionales de norte a sur en la antigua Puerta México, que permita reducir los tiempos de espera y asegurar la continuidad del flujo vehicular, especialmente en momentos de congestión o accidentes.



Recorrido Otay II para proyecto de uso temporal, con la ANAM.

El avance del Ferry Binacional Ensenada-San Diego está tomando forma con expectativas tanto a nivel local como internacional, en esta obra encabezada por la Secretaría de Marina del Gobierno de México, hemos liderado esfuerzos para coordinar con las autoridades estadounidenses y asegurar que esta ruta se haga realidad, demostrando un compromiso firme con el desarrollo regional y la mejora de tiempos de transporte. Este proyecto representa una ruta turística y un cruce fronterizo adicional que contribuirá significativamente a la movilidad de la región. Esta nueva conexión complementa el cruce entre México y Estados Unidos, respondiendo a la necesidad de opciones más eficientes para los viajeros y comerciantes.



Visita del Gobernador de California a la PTAR SAB.

En relación con la rehabilitación de la Planta Tratadora de Aguas Residuales (PTAR) en San Antonio de los Buenos, se llevaron a cabo más de 25 reuniones y visitas de alto nivel, estableciendo un diálogo constante sobre el proyecto en el marco del Acta 328, la cual se enfoca en la mejora de la calidad del agua y la gestión de recursos hídricos. Se ha completado la rehabilitación y está lista para su funcionamiento, marcando un logro significativo en la infraestructura ambiental de la región. Ahora, la planta tiene la capacidad de tratar hasta 1,800 litros por segundo, lo que ha permitido una notable reducción en la contaminación transfronteriza, mejorando así la calidad del agua y fortaleciendo las relaciones con Estados Unidos.

Baja California se consolida como un Estado estratégico para el desarrollo económico y tecnológico de México, gracias a su ubicación dentro de una mega región binacional con California y Arizona. Esta posición ha favorecido una relación dinámica entre ambos países en comercio, cultura, educación, desarrollo de negocios e innovación.

Se impulsaron acciones de vinculación directa entre Baja California y California para promover las capacidades económicas del Estado, destacando las vocaciones en los sectores de electrónica, logística y manufactura. A través del Programa de Promoción de la Inversión se llevaron a cabo 20 misiones binacionales de carácter diplomático y comercial, con el objetivo de generar reuniones de trabajo para impulsar la cooperación entre dependencias gubernamentales, organismos de distintas representaciones e instituciones educativas, que detonen en proyectos de desarrollo para Baja California.

Entre las misiones realizadas, 14 de ellas se desarrollaron en el Estado de California, incluyendo a los condados de Orange, San Diego, Los Ángeles, San José y Valle Imperial; cuatro en el Estado de Arizona, en Tucson y Phoenix y dos a Las Vegas, Nevada. Adicionalmente se llevaron a cabo dos misiones compuestas por empresas y organismos americanos en Baja California.

Además, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con San Diego Regional Chamber, el Arizona Commerce Authority y los organismos de promoción de Desarrollo Económico denominados Sun Corridor de Tucson, y Greater Phoenix

Economic Development Corporation para posicionar a Baja California como un destino clave para invertir, así como mejorar las relaciones diplomáticas.

Se desarrolló una agenda de vinculación en Silicon Valley en promoción del Estado, sosteniendo reuniones con empresas privadas, tales como, Amazon y ARM semiconductores, además de universidades y el Consulado de México en San Francisco. Se impulsaron programas conjuntos en semiconductores e inteligencia artificial, la integración de aceleradoras regionales y plataformas de inversión tecnológica.

Se promovió el Programa de Pasantía en Washington D.C., en alianza con la U.S. México Foundation se llevó a cabo el programa Internship Washington-Baja California, donde se seleccionaron a seis jóvenes bajacalifornianos para una estadía profesional de tres meses en Washington D.C., donde realizaron prácticas profesionales en áreas clave para el desarrollo económico de la región.

En el Consumer Electronics Show (CES) en Las Vegas, Nevada, se sostuvieron reuniones con empresas como Bosch y Siemens, logrando colaboración para temas de innovación, desarrollo de talento y transferencia tecnológica.

Se participó en la U.S.-México Forum on Semiconductors, realizado en Phoenix, Arizona, este foro permitió un diálogo bilateral sobre el desarrollo de este sector bajo el marco del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Se discutió la alineación de estrategias para el impulso al sector.



Selección de jóvenes para la pasantía en Washington D.C., Programa Internship Washington, Tijuana.

Atracción y retención de inversiones en torno a vocaciones

Durante el primer semestre de 2025, en Baja California se captaron un mil 642 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED), lo que representa el 4.5% del total nacional. El impulso del nearshoring en esta Administración ha permitido capitalizar las ventajas competitivas del Estado, posicionándolo como el cuarto destino más atractivo del país para la inversión extranjera. Este desempeño refleja la capacidad de Baja California para atraer y retener inversiones en sectores estratégicos, particularmente el automotriz, que concentró el 50.2% de la IED en el periodo, además de proyectos relacionados al rubro de servicios de apoyo a los negocios, así como de banca múltiple.

En octubre del 2025 se participó en el North Capital Forum (NCF), el cual se centró en la diplomacia subnacional y los esfuerzos para atraer inversión extranjera, resaltando la importancia

de los recursos de infraestructura, incluyendo proyectos estratégicos como Punta Colonet, el Viaducto Elevado, Otay II y la Desalinizadora de Rosarito, promoviendo acciones que impulsan la innovación y la atracción de inversiones.

Se implementó una estrategia de promoción en el exterior centrada en el uso de la marca ProBaja, sumando esfuerzos de promoción de los organismos municipales de promoción de inversión en la Entidad (CDI en Mexicali, Copretec en Tecate, DEITAC en Tijuana y Copreen en Ensenada), con el fin de optimizar el uso de recursos públicos y la complementariedad de recursos privados, lo cual permitió la identificación y atención a 80 prospectos de inversión. Se siguieron consolidando las industrias designadas como vocaciones regionales, que contemplan a la industria médica, aeroespacial, electrónica, automotriz y desarrollo de software, entre otras, detonando nuevas industrias afines a las capacidades y experiencia de cada municipio, como lo son: la electromovilidad, la biotecnología, los semiconductores y la tecnología espacial.



Evento North Capital Forum, Ciudad de México.



Reunión de retención en París Airshow, empresa Gulfstream, Le Bourget, París, Francia.

Se participó en 10 foros y ferias comerciales internacionales, realizando reuniones con más de 500 empresas para promover las capacidades industriales, el desarrollo de talento especializado y las oportunidades de negocios que ofrece el Estado. Destaca la participación en las ferias MEDÍCAS, SEMICON Europa, MD&M West, Paris Air Show en Le Bourget, Francia y la Feria Aeroespacial Mexicana FAMEX.

En el marco de estos eventos se atendieron a organismos y empresas interesados en considerar a Baja California como destino para invertir en diversos sectores, principalmente el aeroespacial y el de dispositivos médicos, así como para considerar opciones de abasto de proveedores instalados en el Estado.

Se realizaron dos giras comerciales al extranjero; una por Europa para la prospección de empresas del rubro de electrónica avanzada y ciencias de la vida, que incluyó a Alemania, Irlanda y Países Bajos a finales del 2024. Durante esta gira también se promovió la expansión de empresas instaladas en Baja California.

En el primer semestre del 2025, en el marco del Paris Air Show se sostuvieron más de 300 citas de negocio con empresas prospecto, algunas ya establecidas en la entidad, así como instituciones empresariales, gubernamentales y de educación, logrando ubicar oportunidades de inversión para la entidad.

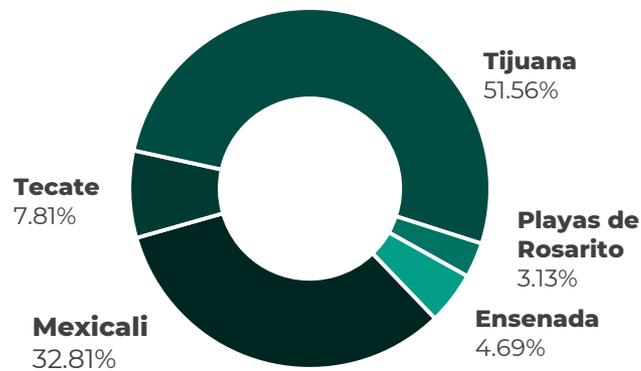
De manera complementaria, se realizó una agenda ejecutiva por Suiza y Alemania, trabajando con empresas clave de la región y organismos como Switzerland Global Enterprise, entablando conversaciones con CEO's y presidentes de empresas como Laubscher en Suiza y Toolcraft en Alemania. Ambas empresas en la industria metalmecánica y precisión atendiendo sectores como el médico y aeroespacial.

Con el propósito de fortalecer la retención y reinversión de empresas acorde a las vocaciones regionales de cada municipio, realizamos 48 visitas de acercamiento a empresas del sector industrial, para identificar las oportunidades, retos y necesidades.

Como resultado de estos esfuerzos, en el periodo que se informa, se comprometieron un total de 64 proyectos de inversión para los próximos años, equivalentes a un mil 884 millones de dólares, de las cuales 40 proyectos pertenecen a nuevas empresas, mientras que 24 son proyectos de expansión, afirmando la confianza que se tiene en el ecosistema de Baja California.

De dichos proyectos, el 32.81% se concentran en el municipio de Mexicali; 7.81% en el municipio de Tecate; 51.56% en el municipio de Tijuana; 3.13% en el municipio de Playas de Rosarito y 4.69% en el municipio de Ensenada (Gráfica 7.8).

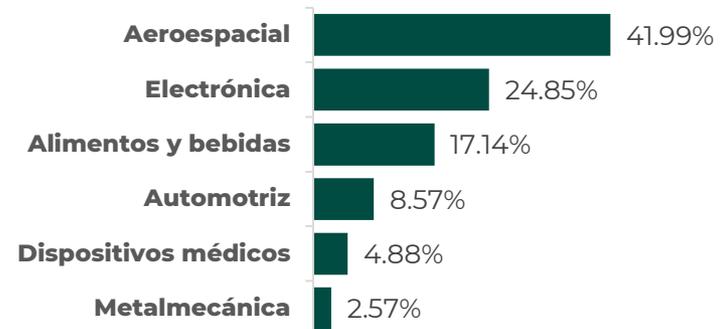
Gráfica 7.8 Distribución porcentual de los nuevos compromisos de inversión por municipio



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Derivado de los compromisos de inversión, los sectores predominantes en términos de monto son aeroespacial con 490 millones de dólares, electrónica con 290 millones de dólares, alimentos y bebidas con 200 millones de dólares, automotriz con 100 millones de dólares, dispositivos médicos con 57 millones de dólares y 30 millones de dólares el sector de metalmecánica (Gráfica 7.9).

Gráfica 7.9 Distribución porcentual de compromisos de inversión 2025 por sector



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Entre las mayores y más significativas inversiones comprometidas que tuvo el sector industrial en la entidad, se destaca la de la empresa Gulfstream del sector aeroespacial que crecerá en instalaciones en el municipio de Mexicali, además de traer nuevos procesos, logrando generar más de un mil 600 nuevos empleos con una inversión que asciende a los 370 millones de dólares. Lo anterior reafirma la vocación aeroespacial de Baja California y la confianza de estas empresas en el Estado.



Anuncio de Inversión de la empresa Gulfstream, Mexicali.

Espacios y oportunidades de Alto Valor para la Participación de la Sociedad en la Economía



Apoyo financiero y asistencia técnica a emprendedores

En esta Administración Estatal continuamos promoviendo la campaña Reactiva BC a través de diversos programas de apoyo y financiamiento para el establecimiento y consolidación de MiPyMEs, en el periodo que se informa destinamos apoyos para personas emprendedoras y empresas de la entidad.

A través del programa de Capital Semilla se destinaron apoyos para equipamiento y/o capital de trabajo, realizando 180 proyectos de negocio, con un monto ejercido de 4 millones 500 mil pesos, de los cuales el 58% corresponden a mujeres y el 42% a hombres, los apoyos se otorgaron en los municipios de Mexicali con 24%, San Felipe con 2%, Tecate con 9%, Tijuana con 15%, Playas de Rosarito con 10%, Ensenada con 25% y San Quintín con 15%, destacando los giros de comercio

y servicio. Con estos apoyos se contribuye en el desarrollo de micronegocios que fortalecen la economía local, mejora en la calidad de vida de las familias participantes y generación de nuevas oportunidades de empleo en la entidad. Además, se brinda acompañamiento para fortalecer y formalizar los proyectos de emprendimiento a través de capacitación, elaboración de modelo de negocios y asesorías, promoviendo así su crecimiento sostenible.

En el periodo de noviembre a diciembre 2024 se otorgaron un total de 55 créditos por un monto superior a 19 millones 200 mil pesos, cuatro créditos corresponden al programa Tu Idea, Tu Negocio por un monto de 155 mil pesos, nueve créditos correspondientes al programa Emprende Tradicional por un monto de 989 mil 996 pesos, 42 créditos del programa Emprende Empresarial por un monto de 18 millones 066 mil pesos, esto como resultado de los programas de crédito para MiPyMEs dedicados a actividades como comercio y servicios.

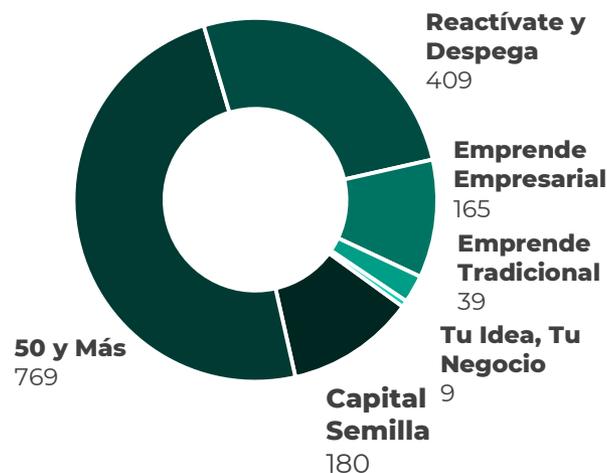
En este sentido, durante el periodo de enero a octubre, se otorgaron un mil 178 apoyos económicos por un monto de 14 millones de pesos. De este total, el 57% corresponde a la convocatoria 50 y Más, mediante la cual beneficiamos a 769 emprendedoras mayores de 50 años. Por su parte, a través de la convocatoria Reactívatelo y Despega se destinaron 409 apoyos a hombres mayores de 50 años y a jóvenes emprendedores, representando el 43% restante del monto asignado en ese periodo.

Además, se otorgaron 158 créditos a MiPyMEs con potencial de crecimiento, por un monto global superior a 56 millones de pesos, a través de las convocatorias de financiamiento: Tu Idea, Tu Negocio con 5 créditos, Emprende Tradicional con 30 créditos y Emprende Empresarial con 123 créditos.

Durante este periodo de noviembre de 2024 a octubre de 2025, se impulsaron un total de un mil 391 proyectos distribuidos en el Estado, con un total de un mil 178 apoyos y una colocación de 213 créditos. Mexicali con el 26%, San Felipe con el 9%, Tecate con el 14%, Tijuana con el 16%, Playas de Rosarito con el 11%, Ensenada con el 11% y San Quintín con el 13% de proyectos beneficiados. Esta dispersión territorial refleja una estrategia de alcance amplio, con énfasis en zonas prioritarias para el impulso económico y social.

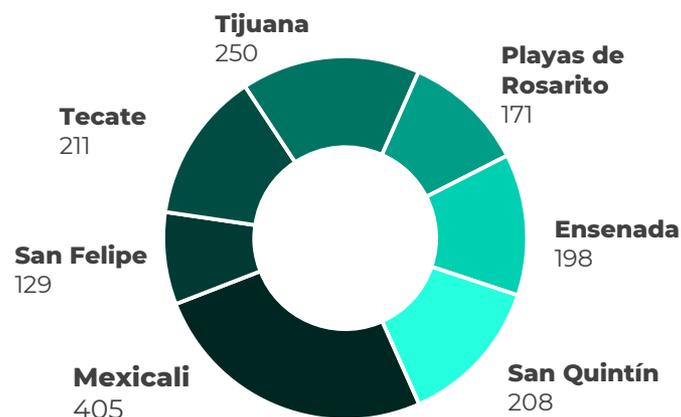
Como resultado de la campaña Reactiva BC, se promovieron estos apoyos y financiamientos para las MiPyMEs de la entidad. Se otorgó un total de un mil 571 proyectos por un monto superior de 93 millones 700 mil pesos (Gráficas 7.10 y 7.11).

Gráfica 7.10 Desagregación de proyectos apoyados por programa



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Gráfica 7.11 Desagregación de proyectos apoyados por municipio



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Durante el periodo comprendido entre enero y abril, Se generaron acciones para facilitar el acceso a financiamiento para la comunidad emprendedora mediante diversas alianzas



Entrega de Constancias del programa Corazón Empresarial: Certificación con compromiso por el cambio climático, Tijuana.

con instituciones financieras, con el objetivo de acceder a recursos en condiciones preferenciales. A través de la constitución de fondos de garantía con el Fideicomiso para el Desarrollo Económico de Baja California y Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), se otorgaron siete créditos a empresas del sector agroalimentario y rural, por un monto superior a 44 millones 600 mil pesos, en el marco del Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM). Además, mediante el Proyecto Sectorial Impulso Económico y Fomento al Empleo en el Estado de Baja California, a través de Nacional Financiera se canalizaron 82 créditos por un monto operado de 199 millones 650 mil pesos. A través de la Alianza Santander, se otorgaron un total de 48 créditos, que representan un monto de 38 millones de pesos, fortaleciendo así el crecimiento y formalización de nuevos proyectos productivos. Asimismo, a través de la colaboración con Banamex, se benefició a 23 emprendedores en la obtención de condiciones crediticias preferenciales, con un monto total otorgado de 47 millones 300 mil pesos.

Se destinó una inversión de 1 millón 900 mil pesos en programas de capacitación y certificación especializada, beneficiando de manera directa a empresas y profesionistas comprometidos

con la mejora continua y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales. Contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad y profesionalización de los diversos sectores económicos de la entidad.

A través del programa Corazón empresarial: Certificación con compromiso por el cambio climático nos enfocamos en



Evento Programa de Certificación Fotovoltaica, Tijuana.



“Mi nombre es Pedro Hoyos, representante de Destilería Agua Caliente. Quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento por las atenciones recibidas durante el proceso de gestión del crédito. El servicio brindado ha sido excepcional: ágil, claro y eficiente.

En particular, valoramos profundamente el acompañamiento que nos ofrecieron para completar la documentación requerida y entender cada uno de los requisitos del programa. Esta ayuda fue clave para que pudiéramos acceder rápidamente al apoyo económico que impulsa el crecimiento de nuestra empresa”.



Pedro Hoyos
Beneficiario del programa
de crédito Empeñe
Empresarial 2025.

el desarrollo del diplomado en ISO 14001:2015, beneficiando a 15 empresas, fomentando la implementación de sistemas de gestión ambiental que contribuyen al desarrollo sostenible.

Se capacitó a 20 empresas, promoviendo la equidad laboral y la inclusión en los espacios de trabajo a través del programa Tejiendo Igualdad: Capacitación Integral en la Norma NMX-R-025, se promueve que más empresas y MiPyMEs en nuestro Estado prioricen el bienestar de sus empleados, garantizando igualdad de oportunidades laborales.

En el sector cinematográfico, se ha apoyado a 20 empresas a través de capacitaciones y certificaciones orientadas a mejorar sus procesos administrativos, consolidando así una industria creativa más eficiente y profesional.

Asimismo, se fortaleció la capacidad técnica de 40 empresas mediante la implementación de los estándares de competencia EC1023 Realización y mantenimiento de instalaciones y sistemas eléctricos y EC1181 Supervisión de sistemas fotovoltaicos en residencia, comercio e industria. Esto permitirá al Estado avanzar significativamente en la transición hacia el ahorro energético, así como ir trazando el camino para la electromovilidad, al contar con empresas altamente certificadas para ofrecer servicios en materia de energía sustentable.

Soporte institucional para el desarrollo de capacidades empresariales

En esta Administración Estatal impulsamos el desarrollo de procesos productivos especializados; en colaboración con organismos del sector privado, entre los meses de mayo y julio de 2025, se llevaron a cabo cuatro capacitaciones orientadas a la formalización empresarial. Se impartieron dos sesiones en el municipio de Tecate y una en Ensenada, con un total de 89 participantes, con el tema de Introducción al SAT a través de mentores especializados. Estas acciones estuvieron dirigidas a personas emprendedoras beneficiarias de los programas 50 y Más y Reactívatelo y Despega que aún no se encontraban registrados ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

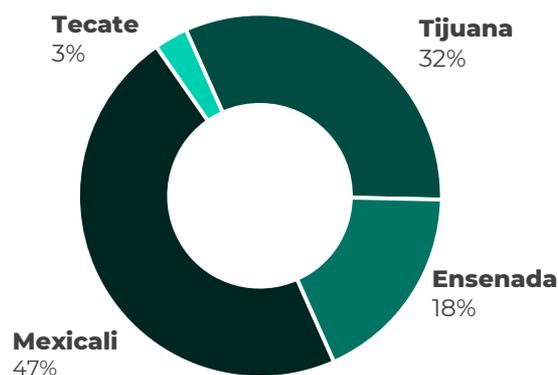
Continuamos promoviendo la Red de Centros de Innovación de Baja California (Red CI Baja), un programa que consolida la infraestructura tecnológica y talento especializado en la región, en la actualidad son 33 centros de innovación, integrado por más de 100 investigadores y profesionistas especializados. Con este programa se busca una efectiva vinculación entre el sector empresarial y el talento especializado existente en el Estado. Como parte del continuo crecimiento y actualización del padrón de los Centros de Innovación, se logró la integración de centros de innovación especializados en Inteligencia artificial



Taller Introducción al SAT para beneficiarios del programa 50 y Más y Reactivate y Despega, Tecate.

y manufactura avanzada en la entidad, tales como; Unlimited Automation and Controls, Datatechnic Controls, Datatechnic Automatización, Control eléctrico y Robótica; en las ciudades de Tijuana y Mexicali respectivamente (Gráfica 7.12).

Gráfica 7.12 Distribución porcentual de Centros de Innovación de la RED CI Baja por municipio



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Se impulsó en colaboración con Balero Ventures, el Programa ACELERA BC, se brinda entrenamiento especializado a

equipos de alto desempeño en temas de negocio, inversión, tecnología y metodologías ágiles. Equipos de Cimarrones Emprendedores (UABC), CETYS Universidad, Innova Baja (PlanCrecer) y Tijuana Ventures (CDT) fueron certificados, fortaleciendo sus capacidades para operar aceleradoras y sumándose a la red estatal, lo que nos permitirá escalar emprendimientos de alto impacto en la región.



Programa ACELERA BC 2, Tijuana.

Integración socioeconómica con perspectiva de género

En esta Gestión Estatal, durante el primer trimestre de 2025 logramos un aumento del 22.9% de mujeres empleadoras o patronas en el Estado. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de INEGI indica que una de cada cinco personas empleadoras en la entidad es mujer, alcanzando un total de 18 mil 817 mujeres. La participación de la mujer es reflejo de iniciativas que se han impulsado para su empoderamiento económico y la generación de empleo. Se han fortalecido reportes incorporando la perspectiva de género, ofreciendo una visión más justa y representativa de la contribución de las mujeres al crecimiento económico de Baja California.

Se siguen impulsando acciones coordinadas para fomentar la inclusión y participación de todos los sectores de la

población en la creación de oportunidades que favorezcan el desarrollo económico del Estado. Se acercaron los programas de apoyo y financiamiento del Gobierno Estatal a través de la organización de eventos dirigidos a la comunidad emprendedora, tales como, módulos de exhibición, de atención, presentaciones de nuestros programas y venta de productos o servicios al público, así como talleres orientados al fortalecimiento de sus capacidades en materia de emprendimiento económico, se brindó atención a un mil 815 personas en el Estado (Tabla 7.2).

Se promovió el desarrollo de emprendimiento incluyente, trabajando en estrecha coordinación con la institución Lacasitadeut Tijuana, se realizó el primer taller siendo éste: Emprende con valores capacitando a 13 asistentes transgénero del municipio de Tijuana, fortaleciendo las habilidades administrativas y de modelo de negocios.

Tabla 7.2 Personas atendidas con alternativas de participación en la economía

Acción	Municipio	Grupos atendidos	Alcance en número de atenciones
Participación en eventos con módulo de atención	Mexicali Tecate Tijuana	Interesados en recibir apoyos económicos en Jornadas con el Corazón por Delante y Jornadas por la Paz	611
	Mexicali Tecate Playas de Rosarito Ensenada	Emprendedores locales de Mexicali, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada	501
	Ensenada	Artesanos de etnias indígenas mixteca, kumiai, triquis y paipai	19
	Tijuana	Emprendedoras de CEJUM en atención a módulo en el programa Empoderamiento Económico de la Mujer	18
Presentación de programas de la Secretaría de Economía e Innovación a grupos prioritarios	Tijuana	Mujeres del Centro Penitenciario en el taller Semillas, para un nuevo comienzo	15
	Mexicali San Felipe Tecate Tijuana Playas de Rosarito Ensenada San Quintín	Capacitación de habilidades para emprendimiento y creación de negocios	614
	Tecate Playas de Rosarito	Grupo de artesanos pertenecientes a la etnia náhuatl, kumiai, mixteca, paipai y mazahua	37

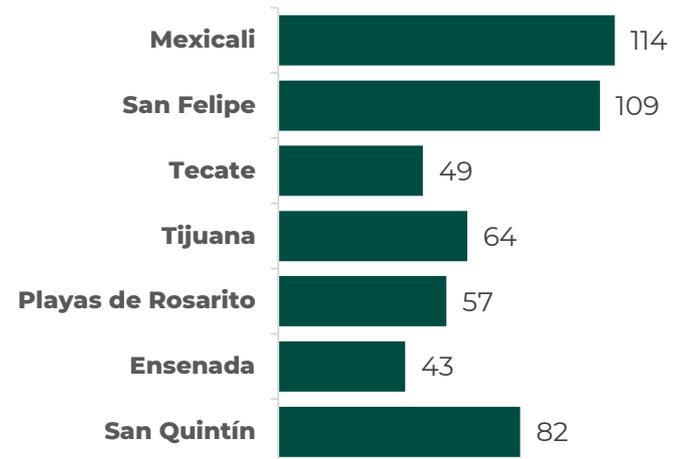
Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.



Evento Jornada por la Paz, Tijuana.

A través de la Estrategia Corazones, se brindó atención directa a 89 colonias con altos índices de pobreza en el Estado, se apoyaron 518 emprendimientos con recursos superiores a 6 millones 747 mil pesos, destinados a 352 mujeres y 166 hombres que impulsan proyectos productivos en sus comunidades (Gráfica 7.13).

Gráfica 7.13 Apoyos de emprendimiento otorgados a localidades con altos índices de pobreza por municipio



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.



Capacitación Emprende con valores, Tijuana.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, se organiza el ciclo de conferencias web Derechos, Igualdad y Empoderamiento. Este evento, compuesto por seis ponencias, tuvo como objetivo principal abordar temas trascendentales para el desarrollo y la participación de las mujeres en diversos ámbitos, con un enfoque particular en la tecnología. Las conferencias impartidas fueron: Automatización y manufactura inteligente; Educación y formación de energías renovables; Seguridad digital para mujeres; Cómo las jóvenes pueden tomar el control de la IA; De candidata a contratada: mejora tus habilidades, así como Liderazgo femenino en el ámbito técnico y empresarial.

Se contó con la participación de 150 personas, de las cuales el 76% fueron mujeres. Destaca que el 36% de las asistentes se encontraban en el rango de edad de 35 a 44 años, reflejando el interés de mujeres en una etapa productiva de sus carreras.

Se reconoce la limitada representación femenina en áreas de tecnología especializada avanzada, este ciclo de conferencias se alinea con los esfuerzos de la Organización de las Naciones

Unidas. Buscamos fortalecer la participación, el liderazgo y el involucramiento de las mujeres en la investigación, la tecnología y la innovación, fomentando así una mayor equidad y diversidad en estas áreas para el desarrollo.

Se impulsó el Programa Women in Sustainability: Acelerando la Transición Energética en México a través del Fortalecimiento del Ecosistema de Talento de las Mujeres, en alianza con Emtech Institute y SEMPRA infraestructura a través de su fundación amigos de Filantropía, se implementó el programa educativo denominado WOMEN IN, beneficiando a 150 mujeres de las cuales 97 fueron estudiantes universitarias y 53 profesionistas, acreditaron sus competencias en temas clave como la aceleración de la transición energética y las energías renovables en Baja California.

A través del Programa CONECTADAS, para la certificación profesional en soporte de TI de Google Conectadas, se capacitó más de 280 mujeres certificadas en tres generaciones del programa, permitiendo amplias oportunidades de empleo en el sector de tecnologías de la información.



Evento Curso de ventas por Facebook e Instagram para pequeños negocios, Mexicali.

Desarrollo de talento

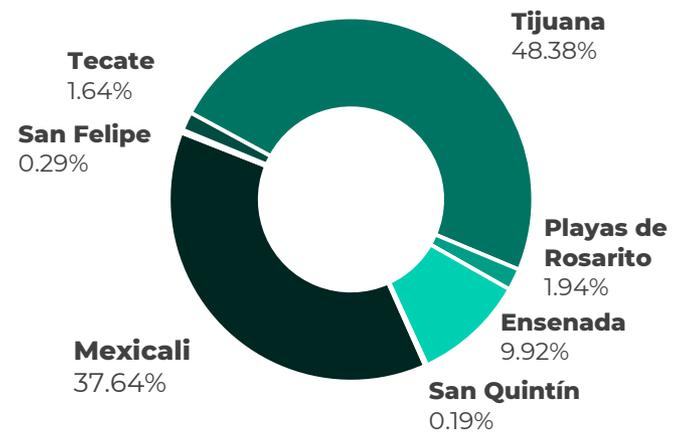
Se promovieron cursos de capacitación especializada para el trabajo vía el Instituto de Capacitación en Alta Tecnología (ICAT), impactando en la formación de talento en diversos campos profesionales; destacan áreas cruciales para el desarrollo del Estado, como el sector industrial, metalmecánica, electrónica, aeroespacial, entre otros. La capacitación brindada dota a las personas de nuevas habilidades y competencias; además,



genera oportunidades de empleo y mejora sustancialmente su calidad de vida.

Se han impulsado 143 cursos y atendido a cuatro mil 134 personas, de las cuales el 59.8% son mujeres y el 40.2% son hombres, reflejando nuestro compromiso con la equidad de género en el acceso a oportunidades. La cobertura geográfica también es notable, concentrándose la atención en los municipios de Tijuana con el 48.37%, Mexicali con el 37.44% y Ensenada con el 10.07%, promoviendo con estas acciones, desarrollo de habilidades técnicas y personales (Gráfica 7.14).

Gráfica 7.14 Distribución porcentual de personas atendidas por municipio



Fuente: Instituto de Capacitación de Alta Tecnología.



“Como Ingeniero de Soporte en Collins Aerospace, la capacitación en Tolerancias Geométricas transformó mi manera de trabajar. Ahora tengo una mejor noción de mis tareas, lo que me ha permitido ser más eficiente y reducir los tiempos de forma notoria. Mi experiencia fue placentera y el enfoque práctico fue muy notorio, tuvimos muchísimas actividades prácticas, en general el curso estuvo muy dinámico”.



Ing. Iram Gastelum

Colaborador en la empresa Collins Aerospace, en el área de soporte de ingeniería para cálculo de no conformidades, ubicada en la Ciudad de Mexicali.

Desarrollo de Talento



Lanzamiento carrera técnica en Inteligencia Artificial por el CETIS No. 75 Leona Vicario, Mexicali

En Baja California somos líderes en alianzas globales con gigantes tecnológicos con más de 20 programas en soporte TI, programación, habilidades en la nube, ciencia de datos, desarrollo de software, ciberseguridad e inteligencia artificial, a través de los cuales se ha impactado a más de 10 mil profesionistas, fomentando la especialización para el trabajo y desarrollo de competencias técnicas y profesionales. Durante esta Administración, hemos invertido más de 11 millones de pesos en desarrollo de talento, con más de 30 programas estratégicos impactando a más de 15 mil estudiantes, docentes, profesionistas, investigadores y empresarios.

Como resultado, con Siemens, se implementaron aplicaciones Low Code Mendix, capacitando a más de un mil estudiantes y profesionistas. En colaboración con AWS, se entrenó a tres mil docentes, alumnos e investigadores en habilidades de nube. Junto a IYF, un mil 092 jóvenes y docentes fueron

capacitados en inteligencia artificial. A través del programa Pensamiento Inteligente: IA y Datos para Todos con IBM, un mil participantes fortalecieron sus competencias en IA, ciberseguridad y ciencia de datos.

Además, con la certificación Google Cloud Academy Baja, más de 500 personas se formaron en temas tecnológicos como IA y ciberseguridad. Estas colaboraciones permiten ofrecer al sector académico y empresarial programas para reducir la brecha de habilidades y competencias técnicas y blandas requeridas por el sector productivo en materia de manufactura avanzada, inteligencia artificial, automatización, entre otras tecnologías.

En este periodo que se informa, CETIS No. 75 Leona Vicario en Mexicali lanzó una nueva carrera alineada a las demandas del futuro, la carrera técnica en Inteligencia Artificial, vinculada



Evento Ceremonia certificación de alta tecnología en semiconductores, Mexicali¹.

al enfoque de este Gobierno Estatal en la formación de perfiles altamente especializados.

Baja California se posiciona como líder en desarrollo de talento especializado, con más de 16 programas académicos y de capacitación enfocados en alta tecnología, semiconductores y electrónica avanzada. Con esto se desarrolla una fuerza laboral calificada y escalable para atender las demandas del sector privado. Entre estos programas Baja California dispone de:

- **Talento de alta tecnología:** Con 113 instituciones de educación superior, más de 100 programas de ingeniería, más de 57 mil estudiantes en áreas STEM, más de 10 centros de innovación e investigación, especializados en semiconductores y electrónica avanzada con investigación y desarrollo de vanguardia.
- **Más de 50 años de experiencia en semiconductores:** Empresas consolidadas que destacan en empaquetado, ensamblaje y pruebas avanzados (ATP) y diseño (Skyworks, Infineon y Qualcomm).
- **125 escuelas técnicas y 9 centros de capacitación industrial** enfocados en la manufactura avanzada.

- **Programas de educación dual que integran prácticas y aprendizajes en la industria.**
- **Alianzas estratégicas con la Universidad Estatal de Arizona, EUA y la Universidad de Arizona, EUA para el desarrollo de talento en semiconductores.**
- **Participación en el Comité de Talento del Plan Maestro de Semiconductores con CANIETI Nacional y Semiconductor Alliance México alineados al Plan México.**

Se continúa generando oportunidades para el desarrollo de talento en el Estado, de manera específica se ha impulsado que se amplíe la oferta académica relacionada a semiconductores; como resultado tenemos: dos Carreras Técnicas de Microelectrónica Avanzada y Mecatrónica en Semiconductores (CONALEP y DGETI); dos carreras de Técnico Superior Universitario en Semiconductores (UTT y UPBC); tres Licenciaturas en Ingeniería de Semiconductores y Microelectrónica (UABC, ITT, ITM); tres Maestrías en Ingeniería y Ciencias en Semiconductores (ITNM y Cety's Universidad); una Certificación en Electrónica Avanzada y Semiconductores (UABC- Skyworks, Qualcomm, Infineon); un Programa de Formación Docente en Semiconductores (en colaboración con ASU, Santander Universidades y Iberoamerican Technology

Foundation: más de 100 profesores e investigadores de ingeniería capacitados en área de Diseño y Manufactura de Semiconductores); un Curso de Inglés para la Industria de los Semiconductores, tres Seminarios Internacionales y entrenamientos de semiconductores relativos a diseño, ensamble, prueba y empaque, control de calidad, técnicos, software e inteligencia artificial.

Derivado del programa de Formación en Semiconductores donde se capacitaron a 105 docentes e investigadores, en alianza con Arizona State University, Santander Universidades y la Semiconductor Alliance, se logró la instalación del Centro de Excelencia en Semiconductores de Baja California. El Centro se conforma con los participantes graduados del programa que provienen de 18 instituciones educativas y centros de investigación que, en colaboración con empresas líderes del sector (Skyworks, Qualcomm e Infineon), en alineación a la Estrategia Nacional del Plan

de Semiconductores, y con impacto en las acciones del Plan México.

En coordinación con el Clúster Espacial y Aeronáutico de B.C., se realizó el lanzamiento de la Certificación en Alta Tecnología para el sector aeroespacial a través del Centro Inteligente de Innovación y Desarrollo Tecnológico CIIDT de UABC y Honeywell. Con ello se formarán profesionistas altamente especializados para el sector aeroespacial, mediante el desarrollo de competencias en ingeniería de producto, manufactura y validación, contribuyendo a la inserción y crecimiento profesional en la industria.

Mediante el programa de Ingeniería en Inteligencia Artificial Generativa para docentes, más de 50 docentes e investigadores bajacalifornianos inician un entrenamiento de 16 semanas, con el respaldo de empresas y aliados globales expertos en el sector.



Ceremonia de cierre del Programa de Formación en Semiconductores, Tijuana.

Objetivo: Elevar el nivel de competencia del personal que labora en las empresas y del empresariado.

Inversión: Más de 11 millones de pesos.

Resultado logrado: Más de 30 programas y entrenamiento impactando a más de 15 mil estudiantes, docentes, investigadores, profesionistas y empresarios de la Entidad.

Población beneficiaria: Más de 15 mil personas atendidas.



Se impulsaron programas de formación y acompañamiento a grupos vulnerables para su participación en la economía formal, en el periodo que se informa se realizaron talleres denominados Emprendiendo con valores y Modelo de Negocios en etnias kiliwa, paipai, kumiai, cochimi, y cucapah, beneficiando de manera directa a un total de 18 personas en la capacitación, además, realizamos actividades como: Mercadito Emprendedor, sesión fotográfica de productos y la formalización de un convenio de colaboración con Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX), iniciativas que facilitaron la comercialización de productos artesanales y la difusión de la cultura y raíces de estas comunidades.

Se actualizó el Catálogo de Artesanías de Baja California, en el que se encuentran todas las etnias de los pueblos yumanos, conformados de los grupos indígenas: kiliwa, paipai, kumiai, cochimi, y cucapah; esto con el propósito de identificar los productos artesanales representativos, identificar oportunidades de comercialización local y en línea y, brindar capacitación especializada en la comercialización y vinculación comercial; destacando la chaquiras como el material que más utilizan para la elaboración de artesanías, al momento se han atendido a ocho personas de la etnia cucapah y 18 personas de la etnia kumiai para su integración al catálogo, fortaleciendo así la visibilidad de sus productos y fomentando el respeto y preservación de sus expresiones culturales.

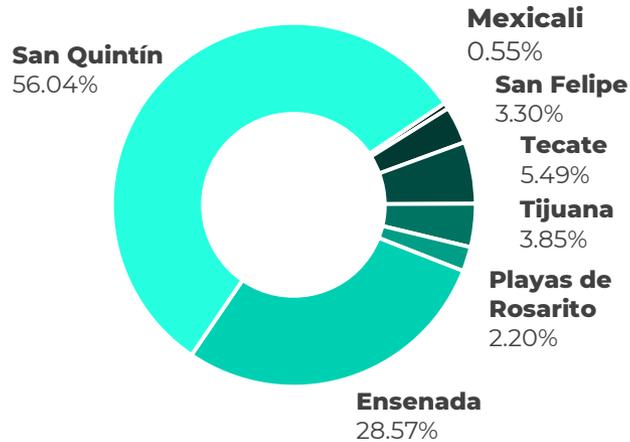
Se forma parte del programa Semillas para un nuevo comienzo, a través del cual se impartió un taller de fortalecimiento económico dirigido a 12 mujeres del Centro Penitenciario de Tijuana, próximas a obtener su libertad, en el cual adquirieron las herramientas claves, con el fin de facilitar su reinserción social y económica, así como para iniciar un emprendimiento propio.

Se ofreció acompañamiento y asesoramiento a 182 personas pertenecientes a los pueblos indígenas mixteco, kumiai, triqui y paipai, entre los municipios de San Quintín con el 56.04% y Ensenada comprenden casi el 85%; además, se atendieron a 340 personas con alguna discapacidad, con el objetivo de promover el acceso a los esquemas de apoyo y financiamiento disponibles (Gráfica 7.15).

Se participó en la Expo Artesanal 2025, realizada en el municipio de Tijuana, con la participación de artesanos representantes de las etnias paipai y kumiai. Durante el evento, tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus piezas artesanales, con el objetivo de visibilizar su trabajo, preservar su identidad cultural y fortalecer su economía a través de la venta de sus productos.

Además, se impartió el taller de Modelo de Negocio a un grupo de 11 mujeres vinculadas a la Unidad de Atención al

Gráfica 7.15 Distribución porcentual de atenciones a grupos indígenas por municipio



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Sistema Integral Penitenciario (UASIFE) en el municipio de Tijuana. A través de este taller, las participantes adquirieron herramientas clave para el diseño e implementación de su modelo de negocio, así como para el fortalecimiento de sus ideas emprendedoras, con miras a la creación y consolidación de sus propios emprendimientos.

Se realizó el primer Mercadito Emprendedor en el municipio de Playas de Rosarito; el evento contó con la participación de más de 30 personas expositoras, emprendedoras y artesanas de la región, incluyendo representantes de las comunidades indígenas kiliwa y cucapah. Con estas acciones se impulsó la promoción de los productos artesanales y la contribución al fortalecimiento de su economía a través de espacios de comercialización directa.



Evento Mercadito Emprendedor, Playas de Rosarito.



Taller de Modelo de Negocio, UASIFE, Tijuana.

Sostenibilidad al Desarrollo Económico y Mejora del Ambiente de Negocios



Evento protocolario de entrega de Concesión Portuaria del Gobierno Federal para el Desarrollo del Proyecto Puerto Punta Colonet, Mexicali.

Estado de derecho para la inversión

El crecimiento y desarrollo económico de Baja California no se concibe sin un Estado de derecho sólido que propicie la competitividad, el crecimiento y el desarrollo económico del Estado. Por ello, esta Administración Estatal refrenda su compromiso con todas las empresas de la entidad que generan empleo e inversión.

La identificación y atención de los inhibidores de la actividad económica son temas prioritarios para esta Administración. Mantenemos una relación de apoyo con la Secretaría de Economía, durante noviembre y diciembre de 2024 se atendieron a 36 empresas con la realización de 110 gestiones. Asimismo, entre enero y agosto de 2025 se realizaron 362 gestiones, atendiendo a 106 empresas.



Instalación del Conversatorio sobre Desarrollo Productivo de Baja California, Tijuana.

Los principales temas de gestión son: Registros IMMEX, certificación IVA-IEPS, padrón de importadores, programa PROSEC, certificados de origen, avisos automáticos y RECIB.

Fortalecer las bases de la competitividad económica, ha propiciado la atracción e incremento de inversiones en el sector industrial, lo cual nos permite generar, no solo empleos, sino una derrama económica significativa en el Estado. A través de incentivos fiscales, generamos compromisos de inversión por 58 millones 227 mil dólares, que implica la conservación de dos mil 523 empleos y la generación de 109 en un plazo máximo de dos años. Además, la generación de una derrama económica en proveeduría por 7 mil 577 millones de pesos.

Se realizaron ocho sesiones de orientación en temas legales y técnicos a empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de facilitar el proceso de establecimiento de las empresas. En estas reuniones se exponen los incentivos disponibles para proyectos de inversión que hacen uso de buenas prácticas; así mismo, se vinculó a las empresas con dependencias estatales y del Gobierno Federal para el cumplimiento de aspectos regulatorios en torno a sus operaciones, asegurando un desarrollo económico consciente, seguro y sustentable para la comunidad al ofrecer agilidad

en la atención a solicitudes en relación con el ecosistema económico del Estado.

En colaboración con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas, se instaló el Conversatorio sobre Desarrollo Productivo de Baja California vía la Secretaría de Economía e Innovación y el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California (COPLADE), teniendo como participantes a representantes de El Colegio de la Frontera Norte y la Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung, abriendo con ello un espacio técnico de alto nivel para la discusión y formulación de propuestas de política pública de desarrollo económico con enfoque sostenible. En su primera edición se discutió sobre la necesidad de transitar hacia modelos de desarrollo más inclusivos y sostenibles, el aprovechamiento de las oportunidades de cooperación internacional, el papel estratégico de la región fronteriza para el comercio y el desarrollo nacional; también se abundó en las políticas para conjugar el binomio territorio y gobernanza, el tránsito internacional hacia nuevos modelos de política de desarrollo productivo para reducir asimetrías y brechas en el territorio, generando una nueva visión de lo rural y los sectores estratégicos.



Sesión de trabajo para el diagnóstico sobre la inserción de Baja California en las redes globales de valor, Tijuana.

Mediante una solicitud de asistencia técnica, se obtuvo el apoyo de la CEPAL y la Open Society Foundation para la contratación del experto internacional en Cadenas Globales de Valor, Gary Gereffly de la Universidad de Duke para analizar y desarrollar estrategias de incremento a la participación de Baja California en las cadenas globales de la industria aeroespacial y de dispositivos médicos, lo cual ha implicado un trabajo de campo con empresas ya instaladas en Baja California, un análisis de los flujos comerciales a nivel internacional, la precisión de la participación y apropiación de valor en los eslabones de la Cadena Global y la consulta a corporativos en el extranjero, particularmente en Estados Unidos.

Los resultados de la investigación fueron contrastados con actores locales tanto de corte institucional como empresarial para generar como resultado recomendaciones de estrategias para la integración local, escalamiento productivo y gestión de inversiones que resulten en una mejor posición competitiva y de apropiación de valor, con base en el nuevo escenario geopolítico internacional.

En el Estado se mantiene una estrecha relación de trabajo de alto nivel con la Secretaría de Economía del Gobierno



Evento Construyendo las economías del futuro en América Latina y el Caribe, Ciudad de México.

Federal, la CEPAL, la Fundación Friederich Ebert (FES) relativa al empoderamiento de los gobiernos subnacionales en torno al desarrollo productivo, atendido desde políticas pública con enfoque sustentable desde cada territorio, espacios en los que se ha discutido con representantes de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como con representantes de otros estados y municipios del país.

En esta Administración Estatal nos integramos como miembro fundador y miembros del Comité Consultivo de la recién creada Red de Gobiernos Subnacionales para el Desarrollo Productivo de América Latina y el Caribe, cuyo secretariado técnico descansa en la CEPAL, órgano dependiente de la Organización de las Naciones Unidas. Esta nueva Red que tiene por objetivos el promover la implementación de políticas de desarrollo productivo sostenible e inclusivo en los territorios de América Latina y el Caribe; facilitar el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre gobiernos subnacionales sobre políticas para impulsar el desarrollo productivo sostenible e inclusivo; impulsar la cooperación en proyectos y acciones de investigación, asistencia técnica



Red de Gobiernos Subnacionales para el Desarrollo Productivo de América Latina y el Caribe, Quito, Ecuador.

y financiamiento en la materia; articular acciones con organismos de cooperación y entidades multilaterales, instituciones académicas, sector privado, entidades de los gobiernos nacionales y otros actores relevantes para fortalecer capacidades y recursos para el desarrollo de estos esfuerzos; e incorporar enfoques de equidad de género, inclusión y sostenibilidad en las políticas de desarrollo productivo territorial. Para este proceso, firmamos la Declaración de la Mitad del Mundo, al derivarse del evento cumbre celebrado en Ecuador en junio de 2025.

Mejora regulatoria y acceso a la información

En esta Administración Estatal mantenemos el compromiso de brindar una atención ágil y oportuna para fortalecer la gestión de negocios en la Entidad; implementamos el Sistema de Atención y Gestión Empresarial, herramienta digital que permite al sector empresarial solicitar el acompañamiento

de la Secretaría de Economía e Innovación en la gestión de trámites federales, estatales y municipales. Asimismo, este sistema nos permite consultar en tiempo real el estatus de cada solicitud, así como recibir notificaciones sobre los avances y resultados.

Con el propósito de identificar de una manera más oportuna y puntual aquellos inhibidores que limitan el crecimiento económico de las MiPyMEs, se desarrolló el Sistema de Identificación de Inhibidores, herramienta digital que, con la participación de todos los agentes económicos de la entidad, facilitará impulsar acciones de buenas prácticas regulatorias para propiciar una mejor gestión de negocios.

Para fortalecer la atracción de nuevas empresas e impulsar las inversiones en tecnologías, se creó la herramienta digital e-fiscal, por medio de la cual la gestión de estímulos fiscales puede realizarse en línea, reduciendo significativamente el tiempo de atención y respuesta a las empresas solicitantes.

En el periodo que se informa, se fomentó el ejercicio del derecho al acceso a la información y datos estadísticos útiles para la toma de decisiones de la población bajacaliforniana. Se ha implementado una política de datos abiertos en nuestro sitio web y medios electrónicos, se emitieron 12 reportes estadísticos y de análisis con el Panorama Económico Mensual de Baja California, que muestra la situación actual de la economía estatal, la cual nos permite una mejor toma de decisiones, teniendo un tiraje mensual de más de mil boletines a través de la suscripción directa en el último año.

Se han realizado labores de análisis a profundidad sobre aspectos clave de la economía de Baja California sustentados en información estadística oficial relativos a las dinámicas en empresas MiPyMEs; el mercado laboral; el trabajo decente y el crecimiento económico con aspectos de industria, innovación e infraestructura, más allá de la labor sistemática de actualización de datos oficiales y la interpretación de las variaciones, estos análisis combinan enfoques de sección transversal y series de tiempo para profundizar en el entendimiento de la composición mediante desarrollo de índices, el análisis comparativo y la combinación de datos de diversas fuentes por tratarse de temas de amplio interés para tomadores de decisiones tanto dentro del gobierno como en la iniciativa privada.

Se continúan actualizando y mejorando los cinco tableros de datos interactivos que permiten un análisis detallado y accesible. En el primero se muestra el comportamiento estadístico de la Inversión Extranjera Directa oficial (IED) en Baja California, un segundo tablero se centra en el análisis del sector manufacturero inscrito en el Programa IMMEX, un tercer tablero que detalla la distribución del talento en Baja California según el número de egresados de educación superior por área de conocimiento. Un cuarto tablero presenta indicadores económicos generales; y el quinto ofrece un panorama de datos abiertos sobre la economía de Baja California.

Complementariamente, se ha desarrollado la primera fase del tablero de indicadores en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) que contempla aquellos relacionados a las labores de la Secretaría de Economía e Innovación y permite disponer de métricas del avance en el cumplimiento de las metas de sostenibilidad del Estado.

Se ha desarrollado la primera fase de un paquete de soluciones de inteligencia artificial para análisis estadístico de información sobre las dinámicas económicas de Baja California, mismo que define lineamientos, flujos de trabajo y parámetros técnicos sobre el uso de modelos de inteligencia artificial para análisis y visualización de datos económicos, en esta primera fase para uso interno de la Dirección de Estadística de la Secretaría de Economía e Innovación para mejorar la eficiencia operativa en el procesamiento de grandes volúmenes de información y la toma de decisiones.

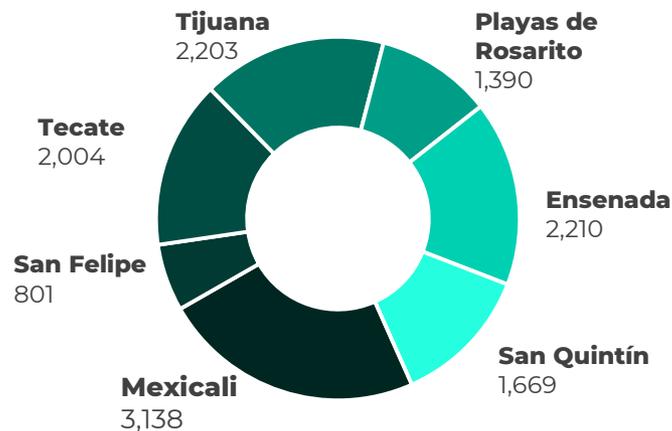
En concordancia con la política de datos abiertos, se difundieron las convocatorias de programas de apoyo y financiamiento a través del Periódico Oficial del Estado de Baja California, la ventanilla digital del Gobierno del Estado, plataformas como RETYS BC y redes sociales, con el objetivo de garantizar el acceso público a la información y promover la participación ciudadana. Entre las convocatorias publicadas se encuentran Fomento de las Industrias Creativas de Baja California, Capital Semilla, Fortalecimiento Normativo, Tu Idea Tu Negocio, Emprende Tradicional, Emprende Empresarial, 50 y Más, Reactívatelo y Despega, así como Certifica tu Competitividad, todas orientadas a impulsar el desarrollo económico y la consolidación de proyectos productivos en diversos sectores.

Además, se llevaron a cabo un total de 17 pláticas informativas, en las que se atendieron a 312 personas en todo el Estado. Estas actividades incluyeron reuniones con sectores específicos como el sector comercial y de servicios y colaboraciones con el sector empresarial y gubernamental, con el objetivo de fortalecer la vinculación con los sectores productivos, académicos y empresariales, así como, brindar orientación clara y oportuna sobre los programas disponibles.

Se impulsaron acciones de difusión orientadas a asegurar que la ciudadanía esté debidamente informada sobre la oferta de programas de apoyo y financiamiento disponibles, atendiendo durante el periodo comprendido de noviembre de 2024 a julio de 2025 un total de 13 mil 415 solicitudes de información a través de los distintos canales de los Centros de Atención Ciudadana, incluyendo atención telefónica, correo electrónico, atención presencial en oficina, mensajería y la ventanilla digital.

Del total de atenciones registradas, ocho mil 733 equivalentes al 65.10% fueron brindadas a mujeres, cuatro mil 674 que representan el 34.84% correspondieron a hombres y ocho atenciones, correspondientes al 0.06%, fueron proporcionadas a personas no binarias; en el municipio de Mexicali se atendieron tres mil 415 solicitudes, en San Felipe 801, en Tecate dos mil 004, en Tijuana dos mil 203, en Playas de Rosarito un mil 390, en Ensenada dos mil 210 y en San Quintín se realizaron un mil 669 atenciones (Gráfica 7.16).

Gráfica 7.16 Atenciones ciudadanas por municipio



Fuente: Secretaría de Economía e Innovación.

Por otra parte, con el propósito de seguir promoviendo la innovación y el desarrollo de competencias que fortalezcan la atención y los procesos dirigidos a la ciudadanía, en septiembre de 2025 se obtuvo la recertificación en la Norma ISO 9001:2015 para los procesos de Atención Ciudadana. Esta recertificación respalda la implementación de un sistema de gestión de calidad que garantiza la entrega de un servicio eficiente, brindando información y acompañamiento oportuno en los trámites a todas las personas que lo requieran. Asimismo, contribuye a elevar la satisfacción de las personas solicitantes y refuerza nuestro compromiso con la mejora continua.

Proyectos de alto impacto a la economía

En esta Administración Estatal, continuamos posicionando de manera estratégica a Baja California en el ámbito nacional e internacional, con proyectos de gran escala que potencializan las ventajas competitivas y geográficas del Estado, para fortalecer el desarrollo económico en la región.

En conjunto con la Secretaría de Pesca del Estado y la empresa SAAVI Energía se ha dotado de un sistema de generación de energía fotovoltaica y sistema de almacenamiento de energía para habilitar productivamente a una cooperativa localizada en Punta Canoas, Baja California, beneficiando de manera directa a 120 familias y estableciendo un precedente en el uso de la energía como un habilitador productivo. Adjunto a la habilitación de energía con recursos privados de la empresa SAAVI, se ha acompañado por parte del Gobierno del Estado con asistencia técnica, equipamiento para la producción de hielo y congelamiento con lo que se eleva el valor agregado de la producción.

En relación con proyectos estratégicos, el proyecto del Ferry Binacional que conectará a Ensenada, B.C. y San Diego, CA, marca un hito en la conectividad entre ambos destinos al ofrecer una alternativa de relaciones binacionales de interconectividad y turismo entre Baja California y California. La coordinación del Gobierno del Estado de Baja California con la Secretaría de Marina quien funge como dependencia encargada de encabezar las gestiones correspondientes ha sido crucial para coordinar acciones con las autoridades estadounidenses y asegurar que esta ruta se haga realidad, demostrando un compromiso firme del Gobierno Federal con el desarrollo regional y la mejora de la infraestructura de transporte. El puerto de Ensenada trabajó en la distribución de las agencias que formarán parte del proceso aduanal en el recinto portuario, estableciendo oficinas para diversas autoridades, incluyendo agricultura y migración. Esto garantizará una operativa eficiente desde el primer día de actividad del ferry.

Se continúa en negociaciones con el puerto de San Diego para formalizar el inicio de esta ruta y se estima que la operación pueda comenzar a finales de 2025, lo que representa un avance vital para la conectividad regional. El ferry está diseñado para acomodar hasta 330 pasajeros, con una duración de viaje de

aproximadamente dos horas y cinco minutos, y se prevé que haya dos salidas diarias, operando de lunes a domingo.

Así también, el proyecto de Cruce Peatonal Express San Ysidro, ubicado en las inmediaciones del Puerto Fronterizo Puerta México en Tijuana, Baja California, marcará un avance significativo en la mejora de la movilidad y el acceso para la ciudadanía. Este nuevo punto de acceso permitirá un acceso pre-pagado y pre-registrado con las autoridades de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), ofreciendo a los usuarios los mismos beneficios que el cruce del puente CBX hacia el aeropuerto de Tijuana. Uno de los aspectos más destacados de esta iniciativa es que estará abierto al público en general, no solo para aquellos que cuentan con un boleto de avión, lo que amplía las oportunidades de cruce para miles de residentes, facilitando el libre acceso y optimizando tiempos.

En coordinación con las autoridades correspondientes se acordaron y colocaron los puntos topográficos necesarios de entrada a México y salida a Estados Unidos de América, este importante logro permite avanzar hacia la elaboración de un proyecto ejecutivo que garantice infraestructura eficiente y en concordancia con las necesidades de la comunidad adyacente. Esta iniciativa no solo busca mejorar la calidad del cruce fronterizo, sino que también tiene como objetivo facilitar la movilidad de miles de habitantes que diariamente transitan entre México y Estados Unidos. La implementación de Cross Border Xpress (CBX) Peatonal representa un paso importante hacia la modernización de los accesos fronterizos, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía y fomentando un flujo más ágil y eficiente en la Garita de San Ysidro. Sin duda, este proyecto contribuirá a fortalecer la conexión entre ambas naciones, facilitando el intercambio cultural y comercial que caracteriza a la región.

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico en las diferentes regiones del Estado, en lo que respecta a la reclasificación de tramo carretero Mexicali – San Felipe, a fin de optimizar el movimiento de mercancías a través del sistema carretero de la entidad, se avanzó en la gestión ante la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), de reclasificar la carretera Mexicali – San Felipe, de tipo B a tipo A, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento sobre el peso, dimensiones y capacidad de los vehículos de autotransporte

que transitan en los caminos y puentes de jurisdicción federal; logrando que dicha propuesta sea aceptada dentro de las mesas permanentes de trabajo del Grupo Técnico de la SICT, integrado por las Direcciones Generales siguientes: de Autotransporte Federal, de Servicios Técnicos, de Conservación de Carreteras y la de Desarrollo Carretero. Con lo que aprovecharemos mejores rutas logísticas para el sector del autotransporte, beneficiando a más de 874 mil 195 habitantes.

Alineando estrategias con el Gobierno Federal que fomentan el desarrollo en los diferentes sectores de la economía, el Gobierno del Estado de Baja California, presentó a la Secretaría de Economía ocho ubicaciones propuestas con potencial de convertirse en Polos de Desarrollo del Bienestar, la superficie de estas ubicaciones asciende a aproximadamente 281,300 hectáreas, estos polígonos estarán dotados con infraestructura especializada, facilidades administrativas y con beneficios fiscales específicos, esta acción propicia las condiciones para la captación de inversión en rubros de los cuales Baja California es líder y otros en los que podemos incursionar maximizando la capacidad productiva en diferentes áreas geográficas. Generando desarrollo económico sostenible e inclusivo, a través de la atracción de inversiones, creación de empleos, fortalecimiento de las cadenas de valor en zonas estratégicas del Estado.



Instalación de sistema fotovoltaico y de almacenamiento de energía, Punta Canoas.

Cartera de Proyectos Estratégicos de Inversión Productiva

Viaducto Elevado en Tijuana



Obra del Viaducto Elevado en zona del Cañón Matadero, Tijuana.

La estrecha coordinación encabezada por la presente Administración Estatal con los tres niveles de gobierno, ha permitido el desarrollo adecuado de la construcción de la infraestructura vial que conectará el flujo vehicular desde el Aeropuerto Internacional de Tijuana hacia la zona de Playas de Tijuana, esto se traduce en un avance del 80% general de la obra, sobre la Avenida Internacional se habilitó la superficie de rodamiento del segundo piso, cubriendo

una superficie aproximada de 4.4 kilómetros, se continúa con trabajos de armado de acero y colado de pilas en la zona de la Colonia Federal hacia el Cañón Zapata y el Cañón Matadero, las siguientes etapas contemplan cortes y protección en ladera del Fraccionamiento El Mirador, la habilitación de 1,000 metros de estructura elevada y la ampliación de 300 metros de carretera existente para habilitar dos carriles adicionales.

Objetivo: *La construcción de esta vialidad permitirá disminuir los tiempos de recorrido interurbanos en la ciudad de Tijuana, esto al brindar una mayor capacidad vial, agilizando los tiempos de traslado y mejorando con ello la movilidad de la ciudad.*

Inversión: *10 mil millones de pesos.*

Población beneficiaria: *Un millón 922 mil 523 habitantes.*

Garita Mesa de Otay II



Vialidades de acceso para vehículos de carga y privados a Puerto Fronterizo Mesa de Otay II, Tijuana.

Teniendo en cuenta el dinamismo de los cruces fronterizos en la región, en lo que respecta a los vehículos de carga, en la Garita Mesa de Otay II, obra encabezada por el Gobierno Federal, se finalizaron las obras de construcción en el cruce fronterizo del lado mexicano, mientras que el proceso de diseño por parte de Estados Unidos continúa en curso. Se ha identificado la necesidad de gestionar el mejoramiento en el manejo de los volúmenes de tráfico, de aproximadamente seis mil tractocamiones que cruzan diariamente por el puerto fronterizo de Otay I, de los cuales tres mil corresponden a importaciones y otros tres mil a exportaciones.

En cuanto a la propuesta de gestión de tráfico, se han integrado los tractocamiones de diversas categorías desde el Boulevard Industrial, a través de Tijuana hacia Otay, y por medio de Tecate

hacia Otay, al distribuidor vial elevado. Se establecerán puntos de control de Tijuana a Otay y de Tecate a Otay al ingreso del distribuidor vial, así como un punto de control y tránsito para alinear a los tractocamiones en su carril designado.

Desde Otay II, los tractocamiones se incorporarán al corredor denominado Callejón de Exportación, que estará completamente confinado hacia Otay I. Al ingresar al recinto fiscal de Otay I, estos vehículos pasarán por su revisión tradicional y serán despachados de manera regular hacia los Estados Unidos. Adicionalmente, se mantendrá un acceso alternativo de solo FAST por la calle Sor Juana Inés, garantizando así la capacidad del 100% de los módulos de certificados que existen en Otay I. Estos logros evidencian un compromiso claro con la mejora continua de la infraestructura fronteriza.

Objetivo: Construcción de un tercer cruce fronterizo, adicional a los existentes, integrado por 20 carriles, 10 para automóviles y 10 para camiones de carga. Este ayudará a disminuir los tiempos de espera en los cruces fronterizos, además de generar una disminución en el tránsito de la ciudad, derivado de la desconcentración y disminución en los tiempos de traslado para vehículos de carga y particulares.

Inversión: 6 mil millones de pesos.

Población beneficiaria: Un millón 922 mil 523 habitantes.

Acceso Vehicular Adicional El Chaparral



Recorrido con Aduanas en el Cruce Fronterizo El Chaparral, Tijuana.

Para reducir los tiempos de espera y asegurar la continuidad del flujo vehicular que ingresa a México, especialmente en situaciones de extrema congestión o accidentes que puedan provocar cierres temporales en el cruce internacional, hemos diseñado estrategias adecuadas que respondan a las necesidades detectadas.

Se realizó en conjunto con autoridades de los tres niveles de gobierno más de veinte recorridos técnicos por el área del Puerto Fronterizo El Chaparral, estos recorridos han sido fundamentales para identificar los puntos críticos que afectan el flujo vehicular en las horas pico.

Además, se llevaron a cabo varias reuniones de seguimiento, en las que se discutieron estrategias, se tomaron decisiones clave para el avance del proyecto. Estas interacciones han enriquecido la perspectiva y facilitado un diálogo constructivo con las autoridades involucradas, permitiendo abordar los desafíos de manera colaborativa.

Derivado de lo anterior, se logró unificar la propuesta del recinto fiscal por parte de ANAM y Gobierno del Estado de Baja California para habilitar carriles adicionales de ingreso a la ciudad, con el proyecto del Ayuntamiento de Tijuana. Teniendo como resultado un proyecto integral acordado entre los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

Objetivo: Aumentar la capacidad de procesamiento de vehículos que ingresan a México, reduciendo los tiempos de inspección y por consecuencia los de cruce internacional, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

Población beneficiaria: Tres millones 211 mil 848 habitantes.

Transición a la Movilidad Cero Emisiones



Taller de Planeación infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, Tijuana.

En Baja California es un eje estratégico la transición a la movilidad cero emisiones, representa una oportunidad para adoptar prácticas sostenibles. La transición a vehículos de cero emisiones contribuye a disminuir los gases de efecto invernadero, mejorar la calidad del aire y estimular el crecimiento económico en la región.

Reconocemos los desafíos que presenta de manera específica el transporte de carga terrestre en el Estado, un sector clave para nuestra economía y facilitador de la industria manufacturera, la agricultura y el suministro; para cumplir con los requerimientos por el vecino estado de California,

es necesario que las empresas hagan un reemplazo de las flotillas de vehículos acorde a su cronograma de transición.

En diciembre de 2024, se organizó el Foro Estatal de Planificación de Infraestructura de Vehículos Eléctricos (EV) contando con la participación de autoridades municipales, estatales y federales de ambos lados de la frontera, y sumando a instituciones educativas de la región binacional, cuyo objetivo fue generar mesas de trabajo para la cooperación interinstitucional para el desarrollo de una estrategia regional de movilidad cero emisiones entre las Californias.

Objetivo: *Impulsar la competitividad del sector de autotransporte de carga con operaciones transfronterizas ante la transición a vehículos cero emisiones.*

Población beneficiaria: *54 mil habitantes.*

Desarrollo Puerto Punta Colonet



Firma de Concesión Portuaria del Gobierno Federal para el Desarrollo del Proyecto Punta Colonet, Mexicali.

Los avances de gestión para obtener la concesión portuaria del Gobierno Federal para el desarrollo del proyecto Punta Colonet, han generado frutos, en septiembre se llevó a cabo el evento en el que el titular de la Secretaría de Marina hizo entrega del título de concesión por un plazo de 50 años, prorrogable a 50 más para el desarrollo y operación de un puerto de altura, el de mayor capacidad para manejo de carga en la región, con capacidad proyectada en su tercera fase de 4.8 millones de Twenty-foot Equivalent Unit (TEU's). Proyecto a desarrollarse a través de la empresa mayoritaria del Estado Administración Portuaria Integral del Estado de

Baja California, S.A. de C.V. Este importante hito, pone al proyecto en una etapa próxima al inicio de construcción hacia mediados de 2026, con los beneficios de derrama económica tanto en la etapa de desarrollo como en su operación, además de ser el motor de la diversificación productiva y el desarrollo de infraestructura para la región centro y sur del Estado. El proyecto multimodal de Punta Colonet, representa un punto estratégico de acceso al mercado norteamericano, aliviará la saturación de los puertos de Los Ángeles y Long Beach, y consolidará a Baja California como un nodo logístico clave en el comercio internacional; atrayendo, además, inversiones,

generación de empleos y fortalecimiento de sectores claves como son la minería, la manufactura, la industria y la logística.

La obra contempla un puerto de clase mundial, terminales versátiles para distintos tipos de carga, tecnología de automatización e inteligencia logística, además de una zona industrial y de servicios que detonará la economía del sur del Estado.

En materia de energía, abasto y tratamiento de agua, telecomunicaciones y redes viales, Punta Colonet acelera la disponibilidad, particularmente para el sur de Ensenada y el municipio de San Quintín, además de establecer los cauces logísticos que vinculan a esta zona en el litoral del Pacífico con las comunidades de Mexicali, San Felipe y San Quintín, facilitando el tránsito de personas y mercancías.

En materia económica, la construcción del puerto y sus terminales conlleva la generación del orden de cuatro mil 500 empleos; complementariamente los sectores de autotransporte, de la construcción, del suministro de materias primas y servicios, se beneficiarán mediante adquisiciones y subcontratos que generan una derrama sustancial y una serie de empleos indirectos, estimados en el orden de 30 mil.

Este proyecto habilita un acceso a más recursos que a su vez permiten la dotación de servicios requeridos y una base de contribución más sólida y dinámica. Representa conectividad, empleo, más y mejores instituciones, presencia de las fuerzas armadas y proyección internacional, abona a reducir las brechas de desigualdad y de pobreza económica, de salud y energética, entre otras.

Durante el periodo comprendido para este informe, se concluyó la atención de requerimientos previos al otorgamiento de la

concesión con la Dirección General de Puertos de la Secretaría de Marina, y por su conducto de la Unidad de Inversión de la Secretaría de Hacienda, complementariamente se concretó la asociación a la empresa estatal mayoritaria de un socio privado, la empresa Instalaciones Portuarias del Pacífico, SA de CV, mediante la cual se tendrá acceso a financiamiento e inversión privada para el desarrollo de las obras de infraestructura, además de la generación del Plan Maestro de Desarrollo Portuario y los programas de cuidados ambientales requeridos por la SEMARNAT.



Objetivo: Incrementar la competitividad logística del Estado, generar empleos y diversificar la actividad productiva del sur del Estado.

Monto de inversión proyectada: 25 mil 700 millones de pesos.

Población beneficiaria: Un millón 200 mil habitantes.

Se ha iniciado el desarrollo del Smart City Index (SC-INDEX) de Baja California, el cual nos permitirá en este ejercicio 2025 disponer de una radiografía precisa en el avance de todos los municipios del Estado hacia la conformación de Ciudades Inteligentes. Este instrumento se ha desarrollado a través de una metodología internacional, basada en las Directrices de Ciudades Inteligentes de ONU Hábitat. El resultado brinda un diagnóstico preciso del estado actual de los municipios de Baja California en su transición a ciudades inteligentes, identifica las áreas de oportunidad, fortalezas y brechas en el Estado, con base a los siete ejes de las directrices de ciudades inteligentes de ONU Hábitat: 1. Inclusión, Equidad y Derechos Humanos; 2. Comunidad, Participación y Colaboración; 3. Literatura Digital; 4. Medio Ambiente y Sostenibilidad; 5. Prosperidad Compartida; 6. Gobernanza Digital y Regulaciones; 7. Infraestructura Digital y Servicios Smart Cities.

A partir de la medición se generaron recomendaciones estratégicas para la implementación de políticas públicas y proyectos de alto impacto en la región y utilizar el SC-INDEX como herramienta de evaluación para vincular el avance

local conectando con las estrategias para la sostenibilidad del Estado.

Mediante el trabajo conjunto con el Banco de Desarrollo de América del Norte (NADBANK) y la organización Global Green Growth Institute (GGGI), se ha colaborado de manera estrecha con los municipios de San Felipe y San Quintín para el diagnóstico de necesidades (proyectos) con enfoque sustentable e inteligente, determinándose que existe una prioridad en ambos casos para la formulación de proyectos conducentes al establecimiento de rellenos sanitarios sustentables, para lo cual se ha destinado apoyo bajo la modalidad de asistencia técnica con el fin de realizar los estudios y modelos que permitan a ambas localidades desarrollar los proyectos, los cuales han sido contratados y se encuentran en proceso de elaboración.

Complementariamente, se ha trabajado en el establecimiento de una plataforma digital de atención ciudadana en línea que responda a las condiciones de dispersión geográfica y conectividad en el territorio de ambos municipios en la cual



Taller de diseño participativo, diagnóstico para el Plan Estratégico Sostenible, San Felipe.

se integra tanto las solicitudes ciudadanas pertinentes al gobierno local, como a los apoyos y servicios del Gobierno del Estado, ofertados vía la Secretaría de Economía e Innovación, un servicio de vanguardia que permite la atención 24/7 de peticiones para su seguimiento como elemento evidente de resolución de necesidades sociales con enfoque de ciudad inteligente.

Para el caso del municipio de San Felipe, se han realizado una serie de sesiones de trabajo con representantes de la sociedad para disponer mediante un proceso de diseño colaborativo de insumos para el desarrollo de un Plan Estratégico Sostenible del municipio, mismo que se integrará como instrumento de visión de futuro de San Felipe para las nuevas generaciones y dará elementos de identidad local.

En colaboración estrecha con AlianzaMX, el programa de vinculación para México de la Universidad de California, ha dado continuidad al fortalecimiento de una red interinstitucional de investigación y desarrollo de soluciones tecnológicas y de política pública en atención a necesidades de interés

binacional. Enfatizando en una primera ronda de evento presencial temáticas relacionadas a Movilidad Cero Emisiones y Transición energética, en el mes de agosto de 2025, reunimos a un grupo de expertos en estas temáticas en el Evento Cumbre California–Baja California de Desarrollo Sustentable con la presencia de 50 participantes de universidades (UC San Diego, UC Davis, UC Riverside, UC Brekely, UABC, Cetys Universidad, CICESE), instituciones gubernamentales (California Air Resources Board, Departamento de Transportes de California, Comisión de Energía de California, California GoBiz, Instituto de Movilidad Sustentable de Baja California, Comisión Estatal de Energía de Baja California, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y Secretaría de Economía e Innovación), así como aliados institucionales y privados (Fundación Friedrich Ebert, SAAVI Energía, Diurna Energía, Mobility sustainable, Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada, Comisión de Desarrollo Industrial de Mexicali) derivado del evento se ha obtenido un portafolio de proyectos específicos a ser desarrollados binacionalmente con financiamiento de AlianzaMx, el sistema de la Universidad de California y aliados mexicanos.



Evento Cumbre Regional de Desarrollo Sustentable California–Baja California, Ensenada.

Turismo como Pilar de Desarrollo



Presentación Tianguis Turístico México 2025, Playas de Rosarito.

En este periodo, las tendencias del turismo evidencian un cambio hacia un viajero más consciente y personalizado, de acuerdo a estudios de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC, por sus siglas en inglés), así como en el comportamiento reciente del mercado y factores socioeconómicos globales. Los viajeros buscan experiencias auténticas que les permitan conectar con los destinos y consigo mismos, priorizando la sostenibilidad, el bienestar y la inmersión cultural.

En este contexto, en Baja California declaramos el 2025 como Año del Turismo Sostenible como Impulsor del Bienestar Social y Progreso. Esta designación ha motivado que las acciones transversales del Gobierno Estatal se orienten a fortalecer este sector productivo, mediante programas sociales y estrategias de desarrollo regional.

Un reflejo del avance de Baja California en materia turística fue la realización de dos eventos de gran relevancia nacional e internacional: la Serie del Caribe Mexicali 2025, con enfoque deportivo, y el Tianguis Turístico de México 2025, con enfoque empresarial y de negocios.

Desarrollo de un modelo turístico transversal con enfoque de seguridad, derechos, accesibilidad, sostenibilidad e inclusión

El turismo social se consolida como una herramienta para democratizar el acceso a los viajes, promover la cohesión comunitaria y generar beneficios económicos en las localidades receptoras, especialmente en temporada baja. En este marco, Baja California ha fortalecido sus acciones para posicionarnos como referente nacional.

Durante este periodo, se continúa impulsando el Programa Corazones Viajeros. Se destinaron 6 millones de pesos para su operación, se definieron 16 rutas y actualizaron los itinerarios para incorporar nuevas experiencias. Entre ellas destacan el Parque Ecológico Pai Pai en Ensenada, el Parque Esperanto

en Tijuana y Campo Mosqueda en Mexicali, que se suman a los sitios emblemáticos como el Bosque de la Ciudad en Mexicali y el Centro Cultural Tijuana (CECUT). Asimismo, se incluyeron atractivos naturales como Los Humedales en San Quintín, La Bufadora y el Centro Ecológico Siñaw Kwatay en San Antonio Necua, Ensenada, así como Vallecitos en Tecate.

Se han beneficiado a siete mil 495 personas, de las cuales más de 100 personas presentan alguna discapacidad (visual, motriz, auditiva o espectro autista), sumando en los cuatro años de esta administración estatal a más de 17 mil personas beneficiadas, localizadas en Zonas de Atención Prioritaria (ZAP) y Grupos Vulnerables. Se busca generar un impacto positivo en la cadena de valor del sector turístico sumando al proyecto a 36 empresas turísticas de diversos giros, como museos, hoteles, restaurantes, ranchos, balnearios, parques y centros ecoturísticos, entre otros (Tabla 7.3).



Corazones Viajeros en Comunidad Kumiai, Ensenada.

Tabla 7.3 Número de personas beneficiadas programa de turismo social corazones viajeros.

Municipio	Total
Mexicali	1,207
San Felipe	329
Tecate	645
Tijuana	2,438
Playas de Rosarito	916
Ensenada	872
San Quintín	1,088
Total	7,495

Fuente: Secretaría de Turismo, proyección a octubre 2025.

Asimismo, como parte de una estrategia transversal, se integró al programa a personas que residen en albergues temporales o casas migrantes del DIF Estatal. A través de viajes de excursión, se logró beneficiar a 250 personas, incluyendo niñas, niños, adolescentes y población en contexto de movilidad.

En alineación con las estrategias nacionales y estatales, el Programa Corazones Viajeros integró acciones en coordinación con distintas iniciativas. En el marco de Zonas de Paz, impulsada por el Gobierno de México, atendimos cuatro colonias en Tijuana, El Pípila, El Niño, Valle Verde y el Ejido Lázaro Cárdenas beneficiando a 135 personas con viajes de excursión. Asimismo, en la Estrategia Corazones, promovida por la presente Administración Estatal para erradicar la pobreza en Baja California, atendimos 12 colonias de zonas prioritarias, como Altiplano, Planicie en Tijuana; Valle de Puebla, Robledo y Km 43 en Mexicali; Popular 89 y Comunidad Indígena San Antonio Necua en Ensenada; Primo Tapia y Los Ramos en el municipio de Playas de Rosarito y la colonia Hindú en Tecate, por mencionar algunas, beneficiando a 603 personas con experiencias en sitios naturales y culturales.

“Mi mayor agradecimiento a la Sra. Gobernadora Marina del Pilar Ávila Olmeda, por darnos este día tan maravilloso a través del Programa Corazones Viajeros y darnos la oportunidad de conocer la Bufadora, el Parque Pai Pai, lindos lugares y que muchas veces por nuestros medios no los podemos hacer”.

Los invitamos a conocer el Programa.



Elsa Leticia Mendoza
Madre de familia, Tijuana, B.C.



Corazones

Transformación que se ve, futuro que se siente

Programa Corazones Viajeros

Continuamos con este programa con la firme intención de fortalecer la inclusión de los grupos vulnerables en el ejercicio pleno de los derechos, la accesibilidad y seguridad para el disfrute de los destinos turísticos del Estado.

Los bajacalifornianos disfrutaron de acceso gratuito a la actividad turística, bajo dos modalidades: excursión y viajes

con pernocta, un concepto de turismo solidario, sostenible y al alcance de todas las personas.

De igual manera, se benefició a los establecimientos del sector, en una estrategia para incrementar la ocupación y el consumo turístico en los destinos del Estado en temporadas bajas de visitantes.



Corazones Viajeros: Inclusión de grupos de atención prioritaria, Tijuana.

Objetivo: Promover el patrimonio turístico estatal, así como incrementar el porcentaje de ocupación y el consumo turístico en el destino turístico en desarrollo, mediante el otorgamiento de un vale para acceder a viajes con pernocta y de excursión recreativos y culturales, en donde las y los bajacalifornianos podrán conocer y disfrutar las bondades y principales atractivos naturales y culturales que tiene el Estado.

Población beneficiaria: Siete mil 495 personas.

Resultados: Se consolidó este programa destinando 6 millones de pesos y beneficiando a siete mil 495 personas hasta octubre de 2025. Se otorgaron vales para acceder a viajes de excursiones recreativas y culturales, visitando sitios icónicos de la entidad como Parque Pai Pai en Ensenada, el Parque Esperanto en Tijuana y Campo Mosqueda en Mexicali, que se suman a los sitios emblemáticos como el Bosque de la Ciudad en Mexicali y el Centro Cultural Tijuana (CECUT). Asimismo, se incluyeron atractivos naturales como Los Humedales en San Quintín, La Bufadora y el Centro Ecoturístico Siñaw Kuatay en San Antonio Necua, Ensenada, así como Vallecitos en Tecate.

Presupuesto autorizado: Seis millones de pesos.

En este mismo sentido, mediante acciones orientadas a la inclusión, la accesibilidad y la seguridad para el disfrute equitativo y sostenible de los destinos turísticos, se fortaleció el posicionamiento de Baja California como referente nacional en el segmento de Turismo Social. Destaca la instalación del Consejo Mexicano de Turismo Social, en el que se funge como coordinadores, liderando y promoviendo políticas turísticas inclusivas, solidarias y sostenibles a nivel nacional.

Asimismo, se participó en el Encuentro de las Américas de Turismo Social, celebrado en Florianópolis, Brasil, donde se presentó el Programa Corazones Viajeros ante los socios de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) y otros participantes, generando alianzas estratégicas con actores internacionales para el intercambio de buenas prácticas.

Estos esfuerzos han sido reconocidos en los premios Lo Mejor de México 2025 de la revista México Desconocido, por hacer del turismo un puente hacia la inclusión social y la accesibilidad.

Se participó en la instalación de la mesa directiva para el periodo 2025-2026 de la Unión de Secretarías y Secretarios de



63 Asamblea Ordinaria ASETUR, Zacatecas.



Instalación del Consejo Mexicano de Turismo Social, Playas de Rosarito.



Primera Sesión Consejo Consultivo de Turismo - Subcomité del Sector Turismo, Playas de Rosarito.

Turismo de México (ASETUR). En este espacio se definió una estrategia enfocada en resultados tangibles, materializados en cinco comisiones que operan de manera coordinada para detonar el potencial turístico del país: Promoción, Competitividad, Conectividad, Sustentabilidad y Protección al Turista. Baja California asumió la coordinación de la Comisión de Conectividad, desde la cual se trabaja para fortalecer la infraestructura y los servicios de transporte, optimizar la movilidad interna y externa, y mejorar la interconexión aérea, terrestre y marítima que potencie la competitividad turística de los destinos.

En el ámbito estatal, y con el objetivo de fortalecer la participación de las y los prestadores de servicios turísticos, se realizó la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo–Subcomité del Sector Turístico, en la que se presentaron los resultados y la evaluación del Tianguis Turístico México 2025 con sede en Baja California.

Generación de productos turísticos específicos orientados a desarrollar comunidades y regiones receptoras de visitantes

En Baja California se ha fortalecido la creación de productos que impulsan el desarrollo económico local y diversifican la oferta turística, garantizando su competitividad y sostenibilidad, esto para alinearnos a las tendencias globales de turismo que señalan un creciente interés por experiencias auténticas, de naturaleza, comunitarias y agroturísticas.

Durante este periodo, se continúa con el Programa de Turismo Comunitario en Baja California, un proyecto integral orientado a impulsar el desarrollo turístico formal de las comunidades, con un enfoque que promueve la igualdad de género, la sostenibilidad y la inclusión. Se realizó un diagnóstico que consideró aspectos como la infraestructura, la comercialización

y promoción, la organización comunitaria y el cuidado del medio ambiente en ocho comunidades nativas yumanas.

En esta primera etapa, intervenimos en San Antonio Necua y la Huerta ambas comunidades en el municipio Ensenada, y San José de la Zorra en Playas de Rosarito, se benefició cerca de 500 residentes mediante la gestión para dotación de infraestructura turística, acompañamiento y capacitaciones en temas de emprendimiento y gobernanza. En La Huerta se brindó acompañamiento en capacitaciones para emprendimiento y gobernanza, y se reactivó el proyecto ecoturístico del Arroyo de Barbón en coordinación con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (INPI) y la Secretaría de Inclusión Social de Baja California, contemplando mejoras en equipamientos y mobiliario.

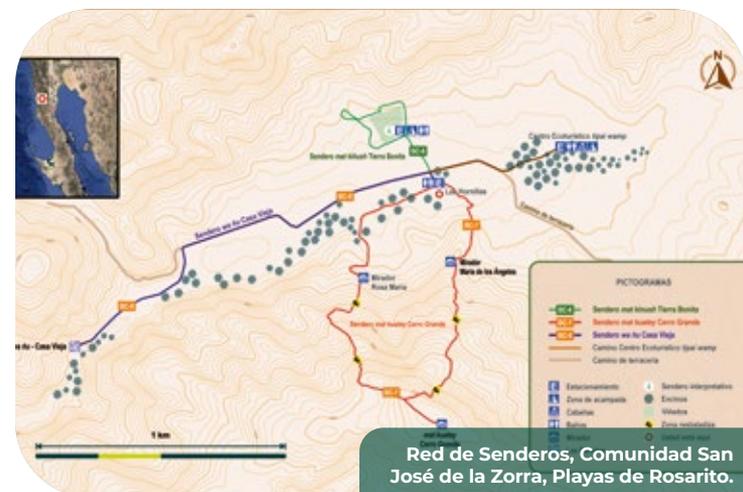
En lo que respecta al segmento de Turismo de Naturaleza y Aventura considerado el principal motivo de visita al Estado, se consolidó la Red de Senderos en la comunidad Kumiai de San José de la Zorra en el municipio de Playas Rosarito, con una extensión de 14 kilómetros que conforman la red se suman a la oferta turística de naturaleza y turismo comunitario, fortaleciendo así el producto de senderismo en la región. Esta integración potencia el Sistema de Equipamiento de Senderos Oficiales de Baja California (SESIBC), único en el país con estándares de modelo internacional.



Mediante esta Red de Senderos, se crean estrategias para incrementar el número de visitantes, además de beneficiar la economía local a través de la generación de 10 empleos directos y la contratación de proveedoría local como imprentas, ferreterías y carpintería. Asimismo, es una oportunidad para el crecimiento de este segmento concentrándose principalmente entre los meses de febrero a junio, sumando alrededor de 800 visitantes. Por esta razón, esta red permite el desarrollo regional de los destinos.

Se incorporaron nuevos productos agroturísticos como la Ruta del Dátil en Mexicali, que integra cinco datileras, ocho restaurantes, once atractivos turísticos, dos productores de queso y miel, y dos campos ecoturísticos. Asimismo, se reforzó la Ruta de las Flores mediante una estrategia de promoción y difusión, publicando en el portal Baja California Travel información sobre los cuatro circuitos localizados en los cañones de Tijuana, Playas de Rosarito y Ensenada, los cuales ofrecen experiencias en ranchos floricultores, restaurantes y centros ecoturísticos.

En el marco de la Estrategia de Seguridad Estatal se desarrolló un plan de intervención conjunta con la Secretaría de Seguridad Ciudadana de Baja California y Secretaría de Cultura en el poblado de la Rumorosa, beneficiando a los más de 30 establecimientos entre restaurantes, cabañas, hoteles, con actividades enfocadas a promover la participación social y el desarrollo comunitario mediante cursos escolares, culturales y de impulso al emprendimiento. De la misma manera, en





Encuentro con productores turísticos, San Quintín.

conjunto con Fideicomiso Público de Administración de Fondos e Inversión del Tramo Carretero Centinela-La Rumorosa (FIARUM) se elaboró el proyecto para la instalación de siete señalamientos turísticos en el Blvd. Rumorosa con el objetivo de orientar a las y los visitantes a los servicios y a los sitios turísticos.

Baja California es reconocida a nivel nacional e internacional por su diversidad gastronómica. Se ha reforzado el trabajo con las cocineras tradicionales yumanas, impulsando su inclusión en la oferta culinaria y proyectando su riqueza cultural como parte del patrimonio gastronómico bajacaliforniano. Su participación fue promovida en diversos eventos regionales y nacionales, entre ellos Viñedos, Exposición Agrobaja, Tianguis Turístico México 2025, así como en el Festival Nativo y el Festival de la Bellota, espacios que permiten difundir sus saberes, técnicas y productos, al tiempo que fortalecen su presencia en el mercado turístico y gastronómico. Esta estrategia no solo genera oportunidades económicas para las comunidades, sino que también enriquece la experiencia de los visitantes con propuestas auténticas y culturalmente significativas.



Inclusión de cocineras tradicionales en Agrobaja, Mexicali.



Ceremonia de Entrega Guía Michelin México 2025, Ensenada.

Adicionalmente, por segundo año consecutivo, Baja California forma parte de la Guía MICHELIN, el referente gastronómico más prestigioso a nivel mundial, posicionando al Estado como un destino culinario de vanguardia, fortaleciendo al mismo tiempo nuestra proyección internacional. En la edición 2025, Baja California cuenta con 22 recomendaciones, ocho reconocimientos Bib Gourmand, cuatro restaurantes con Estrella Verde y cinco restaurantes con una estrella MICHELIN.

El turismo de salud y bienestar, es uno de los segmentos de mayor crecimiento a nivel mundial, genera un flujo constante de visitantes que privilegian destinos con infraestructura hospitalaria avanzada y personal médico certificado. En este contexto, Baja California ha desarrollado una estrategia integral para aprovechar su posición geográfica, su liderazgo médico y su diversidad turística, consolidándose como un referente en el mercado global.

Baja California se ha consolidado como referente nacional e internacional en turismo de salud y de bienestar, gracias a una estrategia que articula calidad, profesionalización, promoción internacional y certificaciones. Este enfoque ha permitido

posicionar al Estado como un destino confiable, competitivo y de clase mundial para quienes buscan servicios médicos y experiencias de bienestar con altos estándares.

Como parte de este esfuerzo, se impulsó el fortalecimiento de la Ruta Wellness entre Viñedos, una iniciativa orientada a posicionar al Valle de Guadalupe como el primer destino enoturístico del mundo con certificación en turismo wellness. Actualmente en fase de lanzamiento, la ruta integra 35 establecimientos que combinan salud, naturaleza, cultura y sostenibilidad. Para su promoción, se desarrollaron acciones estratégicas como un viaje de familiarización con operadores turísticos y medios de comunicación, el diseño de materiales gráficos y la creación de una sección especializada en el portal oficial de turismo médico. La estrategia incluye también una gira internacional de posicionamiento con actividades en los consulados de México en San Diego y Los Ángeles, así como en la Embajada de México en Canadá.

De manera complementaria, se promovió la participación del sector en el Tianguis Turístico México 2025, gestionando junto con Confederación Patronal de la República Mexicana



Presentación del modelo de Turismo de Salud y Bienestar en el Consulado de México en San Bernardino, California.

(COPARMEX) Tijuana y los clústeres de salud un espacio de exposición para la oferta de salud y bienestar, además de un área para compradores destinada a la presentación de productos y servicios especializados.

Uno de los hitos más relevantes del periodo fue la consolidación del Catálogo Estatal de Excelencia en Turismo de Salud y Bienestar (CEETSB), único en su tipo en el país y desarrollado con el acompañamiento de la Agencia Digital de Baja California.

Este instrumento se basa en criterios de evaluación alineados a certificaciones nacionales e internacionales y, en este periodo, cuenta con 57 registros que incluyen a 42 médicos y 15 establecimientos, principalmente en Tijuana, Mexicali y Ensenada. El modelo ha sido reconocido a nivel nacional por su carácter replicable y por marcar un precedente en la política pública turística con enfoque en bienestar y calidad en la atención.

En materia de profesionalización, se fortaleció la calidad y excelencia en los servicios mediante la entrega de 44 acreditaciones a 33 empresas de salud y bienestar en el Estado:



Entrega de acreditaciones Certificación Internacional Wellness, Playas de Rosarito.

14 con el Sello de Turismo de Salud de México y 30 con la Certificación Internacional Wellness avalada por la Wellness Tourism World Association (WTWA). Con ello, Baja California se convierte en el primer Estado del país en implementar un modelo integral de mejora continua para los servicios turísticos de salud.

En el ámbito internacional, se avanzó en el proceso de certificación canadiense con 25 empresas, entre hospitales, clínicas y centros de bienestar, que iniciaron su evaluación ante Accreditation Canada y el Canadian Healthcare Council. Este proceso, actualmente en su primera fase, representa un paso clave hacia la internacionalización de los servicios de salud del Estado.

Por su parte, en materia de turismo de romance, durante el presente periodo Baja California consolidó su liderazgo como destino nacional e internacional a través de acciones orientadas a la profesionalización del sector, la promoción estratégica de recintos y la integración de comunidades al modelo turístico del Estado, fortaleciendo así su portafolio de vocaciones turísticas competitivas y de alto potencial.

Adicionalmente, se elaboró un tríptico promocional especializado que presenta los principales destinos, productos y experiencias que ofrece Baja California en este segmento. Este material se distribuyó en ferias turísticas, reuniones

con planificadores de bodas, citas de negocio y plataformas digitales, con el objetivo de posicionar al Estado como referente en bodas, lunas de miel, aniversarios y celebraciones simbólicas. En coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, desarrollamos el Catálogo de Viñedos para Turismo de Romance, destacando en su primera etapa a tres establecimientos: Bodegas de Santo Tomás, Dovinto Vinícola Destino y Hacienda María Trinidad. Paralelamente, se avanzó en la actualización del portal estatal de turismo para facilitar el acceso a información relevante para agencias, organizadores de eventos y visitantes interesados.

El liderazgo del Estado en este segmento se reflejó en el Reconocimiento a la Innovación del Producto Turístico Mexicano, otorgado por segundo año consecutivo en la categoría de Turismo de Romance a la Vinícola Dovinto durante el Tianguis Turístico México 2025. En el mismo evento, en Baja California se obtuvo el Premio Aire Libre, Destino México, galardón internacional que consolida a Baja California como el mejor destino para bodas a nivel internacional.



Reconocimiento a la Innovación del Producto, Turismo de Romance a la Vinícola Dovinto, Ensenada.

“Gracias al acompañamiento del Gobierno del Estado y de la Secretaría de Turismo, estamos retomando las bodas tradicionales de la comunidad pai pai de Santa Catarina, estas ceremonias son de manera natural como se hacía por los antepasados de la comunidad, son tradiciones de muchos años, comparten los deberes que tienen los esposos. Los invitamos a las bodas tradiciones, además de estas actividades en la comunidad, ofrecemos comida tradicional, las artesanías y otros productos que se elaboran en la comunidad”.



Delfina Albañez
Cocinera tradicional, comunidad pai pai
Santa Catarina, Ensenada, B.C.



En el ámbito de fortalecimiento institucional, se celebró la Firma de Carta de Intención entre SECTURE y la Asociación de Profesionales en Bodas y Reuniones Destino (APBR), con el compromiso de sumar esfuerzos para profesionalizar la cadena de valor del segmento. Esta alianza permitirá impulsar acciones conjuntas de capacitación, promoción e innovación. Asimismo, como parte de la estrategia de inclusión y respeto a las tradiciones, trabajamos con la comunidad indígena Pai Pai de Santa Catarina para integrar al turismo de romance mediante la comercialización de ceremonias nativas, fomentando el desarrollo económico local y la preservación cultural.

Se promovió el cumplimiento normativo en el sector turístico, logrando el registro de nueve establecimientos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Además, se realizaron viajes de familiarización en Playas de Rosarito para posicionar recintos y establecer alianzas comerciales, y en Tecate, se efectuó un



Firma Carta de Intención entre SECTURE y Profesionales en Bodas y Reuniones, Playas de Rosarito.

diagnóstico de recintos y proveedores para diseñar estrategias de profesionalización y competitividad.

En materia de nuevos productos, se diseñó y conceptualizó una guía de productos turísticos vinculados con actividades en el Pacífico y el Golfo de California, permitiendo al visitante vivir la experiencia de recorrer las carreteras costeras del Estado y disfrutar de productos turísticos que incluyen surf, sol y playa, gastronomía, pesca deportiva, campos pesqueros y acuícolas. Esta iniciativa beneficia principalmente a las comunidades rurales de las costas de Baja California, especialmente al sur de Ensenada, San Quintín y San Felipe.

En el periodo reportado, el Baja California Center (BC Center) consolidó su papel como eje estratégico para la reactivación del turismo de reuniones en Baja California. Se llevaron a cabo 54 eventos con una afluencia total de 138 mil 187 asistentes, de los cuales el 55% fueron hombres y el 45% mujeres.

El BC Center ha capitalizado la dinámica económica de la región y la preferencia de empresas y organizaciones de alto perfil, como la Asociación Latinoamericana para el Fomento del Folklore y la Artesanía, A.C., La Torre del Vigía Asociación, Sociedad Mexicana de Angiología, Cirugía Vasculare y Endovascular, A.C. y Asociación de Recursos Humanos de la Industria de Tijuana, A.C, fortaleciendo su competitividad y atrayendo nuevos usuarios.



Inauguración Tianguis Turístico México 2025, Playas de Rosarito.

En el segmento de turismo de cruceros, con el respaldo del Gobierno del Estado, creamos estrategias que permitan generar más negocios, atraer inversiones y aumentar el flujo de visitantes para beneficiar a las comunidades locales, en este sentido, la entidad se sigue fortaleciendo y ganando la confianza de las grandes agrupaciones de cruceros, en este periodo, visitó el puerto de Ensenada el crucero Ovation of the Seas considerado el más grande que ha arribado a la Entidad, con más de 82 mil pasajeros, con este hecho Royal Caribbean International refleja la confianza en Baja California como sitio dentro de sus rutas y destinos a visitar.

Por otra parte, con el objetivo de buscar integrar a la sociedad en temas de concientización y cuidado del medio ambiente, en conjunto con la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA), se realizó el Concurso Internacional de Ensayo y Cartel FCCA 2025, mediante el cual los participantes presentaron un ensayo y un póster sobre sustentabilidad y cuidado de los océanos, en donde las y los ganadores locales en las categorías Junior y Senior tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la embarcación, acompañados de sus padres, docentes y directivos escolares.

El Programa de Apoyos a la Inclusión Productiva y Sustentable es una estrategia estatal orientada a fortalecer la competitividad del sector turístico mediante el impulso a emprendimientos y MIPYMES, con un enfoque en la inclusión justa, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad ambiental. Su objetivo es integrar a comunidades receptoras especialmente mujeres, personas con discapacidad y grupos en situación de vulnerabilidad a las cadenas de valor turístico, mejorando su capacidad productiva y fomentando un desarrollo equilibrado entre el crecimiento económico y la preservación del entorno. Este programa actúa como catalizador de proyectos que diversifican la oferta turística, modernizan infraestructura, promueven la innovación y garantizan que los beneficios de la actividad turística se distribuyan de manera equitativa, contribuyendo directamente a los ODS 8, 10, 11 y 12.

Se apoyaron 16 proyectos con una inversión total de 1 millón 999 mil pesos, distribuidos en las modalidades de Crece Sustentable (seis proyectos, 252 mil pesos), Inclusión al Turismo (un proyecto, 29 mil pesos) y Mejoramiento de Destinos (nueve proyectos, 1 millón 716 mil pesos). Los apoyos beneficiaron a cinco municipios: Playas de Rosarito (cuatro

proyectos, 628 mil pesos), Ensenada (cuatro proyectos, 291 mil pesos), San Quintín (cuatro proyectos, 595 mil pesos), Mexicali (dos proyectos, 78 mil pesos) y Tecate (dos proyectos, 404 mil pesos), contabilizando en los cuatro años 199 apoyos otorgados por un monto destinado de 10 millones 920 mil de pesos.

Entre las acciones destacan la instalación de señalamiento turístico vial en Ojos Negros (Ensenada) para mejorar la experiencia y desplazamiento de visitantes hacia sitios como Real del Castillo, La Huerta y Laguna Hanson. Así como la instalación de 21 señalamientos en Tecate Pueblo Mágico, con 21 piezas con información de hitos que fortalecen la identidad cultural y turística del municipio, beneficiando a su población y a cerca de 70 mil visitantes anuales; el balizado de 14 kilómetros de senderos en San José de la Zorra (Playas de Rosarito) bajo el modelo SESO BC, integrando a la comunidad Kumiai en la oferta de turismo comunitario; y la adquisición de dos sillas anfibas WaterWheels® para el programa Olas para Todos en Playas de Rosarito, que permiten a personas con discapacidad y personas adultas mayores disfrutar del agua con seguridad y comodidad.

Estas intervenciones, sumadas a la instalación de señalética en sitios de interés en San Quintín, Ensenada, San Felipe y en el polígono de Tecate Pueblo Mágico, han mejorado la orientación y accesibilidad para los visitantes, fortaleciendo la competitividad de las comunidades beneficiadas y diversificando la oferta turística del Estado.



Apoyos Inclusión Productiva y Sustentable, Mejoramiento de Destino, Puerto Nuevo, Playas de Rosarito.



“Agradezco al Gobierno del Estado por apoyar a través del Programa Apoyos a la Inclusión Productiva y Sustentable por apoyar la Plaza Santa Cecilia en embellecer las fachadas, darles más color y más vida. He visto el incremento de más visitantes, principalmente de Tijuana, que vienen se toman la foto y hace que lleguen y conozcan las artesanías y la comida que se vende aquí”.



Martha Alvarado
Comerciante Plaza Santa Cecilia,
Tijuana, B.C.

Apoyos a la Inclusión productiva y sustentable



Apoyos a la inclusión productiva y sustentable: mejoramiento de destinos, Plaza Santa Cecilia, Tijuana.

El Programa de Apoyos para la Inclusión Productiva y Sustentable, es una iniciativa destinada a fortalecer la oferta turística del Estado y fomentar el desarrollo sostenible de sus destinos. Conscientes de la importancia de impulsar la participación de emprendedores, comunidades y grupos vulnerables en el sector turístico, este programa se erige como un catalizador para el progreso económico y social, contribuyendo al bienestar de aquellos que buscan consolidar sus proyectos en la industria.

Nuestro compromiso es crear oportunidades de inserción productiva, diversificar fuentes de ingreso, enriquecer la oferta turística, promover la conservación ambiental y fortalecer la cadena productiva, todo ello bajo un enfoque de sustentabilidad a largo plazo. Al impulsar la inclusión y la sustentabilidad, aspiramos a construir un Estado próspero, equitativo y respetuoso con su entorno, donde el turismo sea un motor de desarrollo para todas las personas y comunidades.



Apoyos Inclusión Productiva y Sustentable, Mejoramiento de Destino, San José de la Zorra, Playas de Rosarito.

Objetivo: *Ofrecer oportunidades de inserción productiva que diversifiquen las fuentes de ingreso y al mismo tiempo enriquecer la oferta turística, promoviendo la conservación ambiental y fortaleciendo la cadena productiva.*

Inversión: *2 millones de pesos.*

Resultado logrado: *Se apoyaron 16 proyectos con una inversión total de 1 millón 999 mil pesos, distribuidos en las modalidades de Crece Sustentable (seis proyectos, 252 mil pesos), Inclusión al Turismo (un proyecto, 29 mil pesos) y Mejoramiento de Destinos (nueve proyectos, 1 millón 716 mil pesos). Los apoyos beneficiaron a cinco municipios: Playas de Rosarito (cuatro proyectos, 628 mil pesos), Ensenada (cuatro proyectos, 291 mil pesos), San Quintín (cuatro proyectos, 595 mil pesos), Mexicali (dos proyectos, 78 mil pesos) y Tecate (dos proyectos, 404 mil pesos), contabilizando en los cuatro años 199 apoyos otorgados por un monto destinado de 10 millones 920 mil de pesos.*

Entre las acciones destacan la instalación de señalamiento turístico vial en Ojos Negros (Ensenada) para mejorar la experiencia y desplazamiento de visitantes hacia sitios como Real del Castillo, La Huerta y Laguna Hanson. Así como la instalación de 21 señalamientos en Tecate Pueblo Mágico, con 21 piezas con información de hitos que fortalecen la identidad cultural y turística del municipio, beneficiando a su población y a cerca de 70 mil visitantes anuales; el balizado de 14 kilómetros de senderos en San José de la Zorra (Playas de Rosarito) bajo el modelo SESO BC, integrando a la comunidad Kumiai en la oferta de turismo comunitario; y la adquisición de dos sillas anfibas WaterWheels® para el programa Olas para Todos en Playas de Rosarito, que permiten a personas con discapacidad y personas adultas mayores disfrutar del agua con seguridad y comodidad.

Población beneficiaria: *Tres mil 514 personas.*

Impulso del desarrollo equilibrado de Baja California como destino turístico

Durante el periodo informado, se participó en la actualización del instrumento estatal de política pública en materia turística, asegurando su alineación con la política nacional y los planes de los siete municipios de Baja California. Con ello, se orientaron los esfuerzos para atender a grupos vulnerables y personas con discapacidad, integrándose a la actividad turística de forma equitativa.

A nivel nacional, se participó en la instalación de la Comisión de Sostenibilidad de la Unión de Secretarios de Turismo de México A.C. (ASETUR), cuyo objetivo es promover un turismo responsable y regenerativo. Este órgano impulsa la conservación del patrimonio y el desarrollo sostenible mediante la presentación de proyectos estratégicos ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), enfocados en infraestructura y sostenibilidad.

En Baja California se impulsaron proyectos con enfoque social y de participación comunitaria. En coordinación con el Ayuntamiento de Tijuana, Comerciantes y Sociedad Civil, se intervino mediante la rehabilitación, pintado de fachadas y murales, recuperación de espacios y reinserción social de personas en situación de vulnerabilidad en la zonas aledañas al Puente México localizado en la Zona Centro de Tijuana, beneficiando la fachada del mercado de artesanías y 10 establecimientos cercanos al puente. Esta acción, con enfoque social y de participación comunitaria, forma parte de las Zonas de Paz impulsadas por el Gobierno de México para fortalecer el tejido social, la seguridad y la infraestructura.

En materia de inversión privada, se reafirmó el compromiso con el fortalecimiento de la inversión privada como motor del desarrollo turístico. En coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, se reportó una cartera de proyectos del sector privado por un monto total de 465 millones de pesos, inscritos en la Cartera Nacional de Inversión Turística 2025.

Estos proyectos, financiados en su totalidad con capital privado, se encuentran alineados con los principios de sostenibilidad, inclusión y regeneración territorial, que responden a la



Mejoramiento de fachadas, Zonas de Paz, Centro de Tijuana.

estrategia nacional establecida en el Objetivo 3.11 del Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030. Las inversiones contemplan desarrollos en infraestructura hotelera, servicios turísticos, equipamiento especializado y nuevos productos turísticos en segmentos estratégicos como el enoturismo, el turismo de salud y bienestar, y el turismo cultural.

La atracción de estas inversiones ha sido posible gracias a la vinculación directa con desarrolladores, cámaras empresariales e inversionistas, quienes han mostrado un creciente interés por destinos con alto potencial en el Estado como el Valle de Guadalupe, Tecate, San Quintín, San Felipe, Tijuana y Playas de Rosarito. Se brindó acompañamiento institucional para el diseño de modelos de negocio turísticos sostenibles y el cumplimiento de los requisitos técnicos para su incorporación a la cartera federal. Las inversiones captadas en este periodo, se dan en hospedaje con desarrollos concluidos como Hoteles Hacienda Aguacaliente, Hotel City Express by Marriot El Florido y en etapa inicial Hotel Westin, los tres en el destino de Tijuana; En Playas de Rosarito la construcción de Bellafer Collection Hotel y Resort y en etapa inicial Naos Resort Living.

En este mismo sentido, se participó en la presentación del Plan Maestro de Desarrollo (PMD) del Grupo Aeroportuario del



Anuncio inversión privada cadena Westin by Marriott en Tijuana, Playas de Rosarito.

Pacífico (GAP), con el anuncio de inversión sin precedentes, de más de 11 mil 400 millones de pesos para los Aeropuertos de Tijuana y Mexicali durante el periodo de 2025 a 2029, con la ampliación de ambos aeropuertos contribuiremos significativamente a la atracción de más turismo, comercio e inversiones que deriven en fuentes de empleo para las y los bajacalifornianos, además que la región se convierta en un referente para la movilidad mundial y fronteriza, además de ser uno de los Estados mejor conectados del país y con más rutas aéreas. Cada ampliación genera oportunidades para trabajadores de la construcción y empleados del sector aeroportuario. Cada nueva ruta aérea y cada nuevo vuelo se traduce en derrama económica y crecimiento para las miles de familias que viven del turismo.

En materia de conectividad, se asistió al lanzamiento de las nuevas rutas aéreas de la aerolínea Viva desde el Aeropuerto Internacional de Tijuana hacia los destinos de Veracruz, Hermosillo, La Paz y Querétaro. Además, en el ámbito internacional, en conjunto con Grupo GAP, se fortaleció la ruta Tijuana - Beijing iniciando operaciones en el periodo anterior, con dos vuelos semanales, consolidando esta ruta

en 2025, incrementando la demanda de viajes, a siete vuelos semanales, mejorando nuestra conectividad internacional y generando un impulso al desarrollo en la región.



Presentación Plan Maestro de Desarrollo Grupo GAP, Tijuana.



Como parte de la estrategia internacional de promoción turística e impulso a la inversión privada, se participó en la organización del Tianguis de Turismo e Inversión México 2025, celebrado en Beijing, China. El evento contó con el respaldo de la Embajada de México en China y reunió a representantes del sector turístico, aerolíneas, cadenas hoteleras e inversionistas del continente asiático. A través de reuniones estratégicas, presentaciones de destino y vínculos institucionales, promovimos las fortalezas turísticas de Baja California y sus proyectos de inversión, posicionando al Estado como una puerta de entrada clave a México para el mercado asiático.

Durante el periodo que se informa, se fortalecieron los mecanismos de atención y asistencia al turista en Baja California, con el propósito de ofrecer respuestas oportunas a las necesidades de visitantes nacionales e internacionales y garantizar una experiencia segura, informada y satisfactoria en todo el territorio estatal.

A través de la Dirección de Asistencia al Turista, en el periodo que se informa, se recibieron 42 quejas formales por medio del canal oficial de atención (assistance@baja.gob.mx). La totalidad

de los casos fue canalizada a las dependencias competentes para su seguimiento, registrándose a la fecha del presente informe la resolución satisfactoria de 16 casos, conforme a los reportes internos de gestión. Asimismo, En materia de operativos especiales, se brindó atención y asistencia turística directa a 13 mil 458 personas en distintos puntos del Estado, priorizando los periodos de mayor afluencia (Tabla 7.4).

Tabla 7.4 Porcentaje de personas atendidas durante operativos turístico especiales

Municipio	Porcentaje Atención
Mexicali	16.71%
San Felipe	11.97%
Tecate	5.76%
Tijuana	16.99%
Playas de Rosarito	20.35%
Ensenada	18.76%
San Quintín	9.46%
Total	100%

Fuente: Secretaría de Turismo de Baja California a septiembre de 2025.



Infomóvil de información arranque operativo Semana Santa 2025, San Felipe.

Asimismo, en coordinación con la Corporación Ángeles Verdes, se implementaron cuatro operativos de temporada con los siguientes resultados: Semana Santa: mil 415 visitantes atendidos y asistencia vial a 93 vehículos; Memorial Day: 840 visitantes atendidos y 54 vehículos asistidos; Independence Day:

424 visitantes atendidos y 47 vehículos asistidos; Labor Day: 654 visitantes atendidos y asistencia vial a 33 vehículos. Estos operativos fortalecen la capacidad de respuesta institucional en los periodos de mayor flujo turístico, garantizando atención oportuna, asistencia vial y orientación a visitantes nacionales e internacionales.

Con el objetivo de fortalecer la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, en el marco de los dos grandes eventos que tuvimos en la Entidad, se reforzaron los trabajos con la cadena de valor, capacitamos a cuatro mil 356 personas: dos mil 245 mujeres y dos mil 111 hombres. De la misma manera, se habilitó y capacitó a la línea de atención directa al cliente, en diversos temas relacionados con el servicio y en el fortalecimiento de sus competencias interpersonales. Esta capacitación permitió, a toda la línea de servicio directo, aprender más sobre la calidad en el servicio al cliente, integración y trabajo en equipo, con el programa Destinos de Excelencia, llevado a todos los municipios del Estado y replicado 14 veces con la participación de más de un mil 200 personas, esto, previo al Tianguis Turístico, así también, se mantuvo el enfoque durante todo el periodo en la promoción del Registro Nacional de Turismo (RNT) y los



Arranque operativo Semana Santa 2025, San Felipe.



Capacitación Destinos de Excelencia, Playas de Rosarito.

distintivos de calidad como el Distintivo H, Mantenimiento de Albercas, pasos para la acreditación del sector médico para el Turismo de salud, llevando a cabo un total de 56 cursos entre presenciales y virtuales, con facilitadores de todo el país.

Referente al reforzamiento de las y los Guías de Turista, en este periodo, se gestionaron ante la Secretaría de Turismo del Gobierno 21 acreditaciones federales, de las cuales 20 son de la Norma Oficial Mexicana (NOM) 09 consideradas para guías especializadas en actividades específicas y una credencial ante la Norma Oficial Mexicana (NOM) 08 consideradas como generales y especializadas. Además, coadyuvamos en el proceso de acreditación de 41 personas que se encuentran tomando el diplomado de la NOM-08, de estos, 21 son de Tijuana y 20 de Ensenada.

En este mismo sentido, se dio acompañamiento a empresas prestadoras de servicios turísticos para la obtención de 86 estándares de calidad en Turismo de Salud, Distintivo Moderniza, Distintiva de Higiene de Alimentos, Clasificación Hotelera, Sello Punto Limpio, Código de Conducta Nacional a diversos establecimientos de servicios turísticos en el Estado, además de la obtención del Distintivo Nacional de Calidad Turística, de los cuales 39 están en Tijuana, 21 en Mexicali, 15 en Ensenada, seis en Tecate y cinco en Playas de Rosarito.



Entrega Distintivo Nacional de Calidad Turística, Ensenada.



Pláticas de cultura turística, Playas de Rosarito.

En el eje de capacitación y cultura turística, se impartieron 55 cursos dirigidos a prestadores de servicios, beneficiando a tres mil 846 personas en todo el Estado. Asimismo, se fomentó el sentido de pertenencia entre los residentes mediante la implementación de 29 talleres de cultura turística, con un alcance de un mil 650 personas hasta el mes de junio del presente año.

En materia de regulación y de acuerdo con los lineamientos de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México referente al Registro Nacional de Turismo (RNT), se registraron un total de 199 establecimientos turísticos como parte del catálogo público que permita al turista conocer la oferta turística del país. Acompañando a ello, y derivado de la transición del Gobierno de México, se avanzó en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México en las acciones estratégicas de verificación a establecimientos turísticos. En el mes de julio se realizó la actualización de 13 credenciales de los servidores públicos facultados para efectuar visitas de inspección, asegurando así el cumplimiento de los lineamientos oficiales y la correcta aplicación de los procedimientos.

Adicionalmente, este año se obtuvo el Distintivo Queer Destinations, que reconoce a Baja California como un destino seguro, incluyente y preparado para recibir al segmento LGBTQ+ internacional. Este distintivo no solo fortalece nuestra proyección a nivel global, sino que reafirma el compromiso del Estado con la diversidad y la hospitalidad, consolidándonos como un referente en turismo responsable e incluyente en México.

En lo que respecta al posicionamiento del destino, los esfuerzos en materia de cruceros destacan como un segmento de mejora, se registró el arribo de 338 cruceros con más de un millón de pasajeros en tránsito.

Asimismo, con el objetivo de mejorar los mecanismos de captación y difusión de información, en Baja California se avanzó en la consolidación del Observatorio Turístico de Baja California (OTBC) como una herramienta clave para la generación y sistematización de información estratégica del sector. Con una inversión de 690 mil pesos provenientes de recursos estatales, se dio continuidad a la Fase 3 del proceso de integración del OTBC a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de ONU Turismo (INSTO).

Entre las acciones realizadas, se recabaron cartas de apoyo institucional, integramos el expediente técnico para su presentación ante ONU Turismo y se desarrollaron indicadores medioambientales y sociales alineados a sus lineamientos. Asimismo, se elaboraron boletines semestrales de análisis y se diseñaron infografías mensuales basadas en información estadística de fuentes como INEGI, Airbnb, Booking y Expedia, las cuales se difundieron a través de la plataforma del OTBC.

Durante el periodo comprendido de noviembre de 2024 a octubre de 2025, se registró que el flujo de visitantes alcanzó los 27 millones 200 mil de personas, fortaleciendo la actividad económica vinculada al sector.

Por su parte, la movilidad en carreteras de la entidad contabilizó un aforo vehicular total de 35 millones 389 mil de cruces,



Entrega Distintivo Queer Destination, Playas de Rosarito.

destacando la ruta escénica Tijuana–Ensenada con 19 millones 898 mil de vehículos y la carretera Tijuana–Mexicali con 15 millones 491 mil vehículos (Tabla 7.5).

En el ámbito aéreo, se contabilizaron 102 mil 658 operaciones en aeropuertos de Baja California, transportando a 14 millones 020 mil pasajeros. La ocupación hotelera promedio estatal fue de 50.28%, con un total de cuatro millones 520 mil cuartos-noche ocupados (Tabla 7.6).

Una de los principales fuertes de nuestro Estado en materia turística es la conectividad de Baja California vía marítima, aérea y terrestre, siendo una de las fronteras más transitadas en todo el mundo por estos tres medios. Lo anterior se observó con el Puerto de Ensenada, que mantiene el tercer lugar a nivel nacional en arribo de cruceros, solo detrás del Puerto de Cozumel y el Puerto de Mahahual en Quintana Roo. Durante este periodo, el Puerto de Ensenada ha registrado 338 arribos de cruceros, con más de un millón de pasajeros en tránsito, es decir un incremento de 29 arribos de cruceros y más de 179 mil pasajeros en tránsito con respecto al periodo anterior. Estas cifras alentadoras permiten a los visitantes disfrutar de las experiencias y provocan que se mantengan las fuentes de empleo en los prestadores de servicios turísticos (Tabla 7.7).

La frontera que comparte Baja California con los estados vecinos de California y Arizona es una de las más transitadas a nivel mundial. Tan solo el Estado cuenta con siete puertos terrestres internacionales fronterizos, de los cuales San Ysidro y Otay son los más transitados, sumando en este periodo 72 millones 914 mil cruces de personas, una modalidad que sigue creciendo constantemente hacia la entidad (Tabla 7.8).

En materia laboral, el sector turismo emplea a 139 mil personas, de las cuales el 55% son mujeres, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con la igualdad de género (ODS 5) y el trabajo decente (ODS 8).

Asimismo, incrementamos en un 8% el número de prestadores de servicios inscritos en el Registro Nacional de Turismo, con un total de tres mil 452 registros, incluyendo establecimientos con accesibilidad y prácticas sostenibles.

Estos resultados muestran la solidez del turismo en Baja California, respaldada por una infraestructura diversa, la conectividad terrestre, aérea y marítima, así como por la generación constante de información estratégica para el desarrollo del sector.

Tabla 7.5 Aforo Vehicular por tramo carretero en Baja California, gestión de gobierno

Tramo Carretero	Nov 2024 a Oct 2025	Nov 2023 a Oct 2024	Variación
Escénica Tijuana-Ensenada	19,898,162	20,357,847	-2.26%
PC-34 Playas de Tijuana	7,722,060	8,141,013	-5.15%
PC-35 Rosarito	5,178,360	5,170,330	0.16%
PC-189 Nodo-Popotla	1,154,039	1,174,470	-1.74%
PC-36 Ensenada	5,843,703	5,872,034	-0.48%
Carretera Tijuana-Mexicali	15,491,099	15,901,116	-2.58%
Tijuana-Tecate	6,965,523	6,730,305	3.49%
PC-83 Tecate- La Rumorosa	3,956,289	4,457,386	-11.24%
La Rumorosa-Centinela	4,569,287	4,713,425	-3.06%
Aforo total	35,389,261	36,258,963	-2.40%

Nota: Datos estimados para septiembre y octubre de 2025.

Fuente: Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos, 2023; Fideicomiso Público de Admón. de Fondos e Inversión del Tramo Carretero Centinela-La Rumorosa, 2023.

Tabla 7.6 Operaciones y Pasajeros Aéreos en Baja California por Aeropuerto, gestión de gobierno.

Aeropuerto	Operaciones Aéreas			Pasajeros Aéreos		
	Nov 2024 a Oct 2025	Nov 2023 a Oct 2024	Var	Nov 2024 a Oct 2025	Nov 2023 a Oct 2024	Var
Aeropuerto Internacional General Abelardo L. Rodríguez Tijuana	89,429	90,856	-1.57%	12,846,676	12,698,903	1.16%
Aeropuerto Internacional General Rodolfo Sánchez Taboada Mexicali	10,746	11,000	-2.31%	1,168,640	1,244,768	-6.12%
Aeropuerto Internacional de San Felipe	2,483	2,550	-2.63%	5,153	5,540	-6.99%
Total Estatal	102,658	104,406	-1.67%	14,020,469	13,949,211	0.51%

*Nota: No se considera como pasajero al piloto u otro personal de la tripulación (excepto AISF).
Datos estimados para septiembre y octubre de 2025.

Fuente: Comandancias de los Aeropuertos de Tijuana, Mexicali y San Felipe, 2025.

Tabla 7.7 Arribo de cruceros y pasajeros en tránsito en el Puerto de Ensenada, gestión de gobierno

Indicador	Nov 2024 a Oct 2025	Nov 2023 a Oct 2024	Variación
Arribo de Cruceros	338	309	9.39%
Pasajeros en tránsito	1,223,802	1,043,831	17.24%

Nota: Datos estimados para los meses de septiembre y octubre de 2025.

Fuente: Administración del Sistema Portuario Nacional Ensenada, 2025.

Tabla 7.8 Cruces fronterizos de personas en Baja California

Cruces Fronterizos	Nov 2024 a Oct 2025	Nov 2023 a Oct 2024	Var
Cruces de personas Total	72,914,617	70,434,059	3.52%
Cross Border Xpress	4,150,288	4,053,453	2.39%
Tijuana	46,285,902	46,871,424	-1.25%
San Ysidro	31,994,910	33,350,290	-4.06%
Otay	14,290,992	13,521,134	5.69%
Mexicali	19,515,722	19,552,825	-0.19%
Calexico (West)	12,172,282	11,812,024	3.05%
Calexico (East)	5,588,244	5,954,291	-6.15%
Algodones (Andrade)	1,755,196	1,786,509	-1.75%
Tecate	2,962,705	3,005,726	-1.43%

Nota: Datos estimados para septiembre y octubre de 2025. La sumatoria puede no coincidir.

Fuente: Customs and Border Protection CBP del Homeland Security de los Estados Unidos de América, 2025.



Arribo Crucero Carnival Firenze, Ensenada.

Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

Baja California se ha consolidado como un destino diverso, competitivo y de proyección internacional. Una muestra de este posicionamiento es que ha sido sede de dos de los eventos más relevantes del sector: la Serie del Caribe Mexicali 2025 y el Tianguis Turístico México 2025. Estos encuentros permitieron mostrar al Estado en los mercados nacional e internacional como un destino renovado, con una amplia riqueza natural, gastronómica y cultural.

En el caso particular del Tianguis Turístico México 2025, Baja California hizo historia al ser la primera edición binacional, con sedes en Tijuana, Playas de Rosarito, Ensenada y San Diego. El evento registró una participación de ocho mil 781 asistentes, de los cuales tres mil 957 fueron expositores, un mil 773 compradores y tres mil 051 asistentes de la cadena de valor y público en general de la entidad, con 71 mil citas de negocios y actores clave del sector turístico, así como asistentes provenientes de 45 países. En esta edición logramos el récord Guinness por la asistencia de siete mil 395 personas registradas en un solo día, dejando para la historia una edición de Tianguis Turístico abierta a la comunidad, que conectó países y culturas, y que además puso en el centro la diversidad y la

inclusión, como nunca antes se había visto, asimismo, fue la segunda más exitosa en la historia del Tianguis y la primera en incorporar un pabellón gastronómico con la participación de más de 100 establecimientos locales de los segmentos vinícola, restaurantero y cervecero. La cobertura mediática alcanzó a 279 medios nacionales y 28 internacionales, proyectando la imagen de Baja California a nivel global y consolidando su posición como un destino líder en la industria turística.

En el contexto del Tianguis Turístico México 2025, y con el fin de acercar la oferta turística a la ciudadanía, se llevaron a cabo eventos alternos en los municipios de Tijuana como el Festival del Taco y Ventana a México en San Diego.

Por su parte, antes y durante la Serie del Caribe se crearon acciones estratégicas para mejorar la anfitrionía, en ese sentido, se capacitaron a 300 prestadores de servicios en temas como Conexiones Humanas, el Servicio, Proveedor Responsable y Aspectos de la Serie del Caribe 2025. De la misma manera, se creó una mesa permanente de seguridad con los tres niveles de gobierno.

En materia de indicadores, se registró un flujo de aproximadamente 200 mil personas durante los siete días de la serie, entre ellos visitantes de Estados Unidos, Japón, Venezuela, República Dominicana y Puerto Rico, con una



Prestadores de servicios turísticos en Tianguis Turístico México 2025, Playas de Rosarito.

ocupación hotelera promedio del 84%, con 37 mil 551 cuartos ocupados en los días del evento, lo que representó un incremento de 21.91% respecto al mismo mes de 2024. Por su parte, el Aeropuerto de Mexicali registró un incremento del 20.97% en operaciones respecto a la semana previa a la Serie del Caribe y un incremento del 30.75% en pasajeros respecto al mismo periodo.

De la misma manera, y en continuidad con la estrategia de promoción, en el marco del Tianguis Turístico de México 2025, se lanzó la Marca Baja California acompañado de una campaña de posicionamiento bajo el eslogan *Donde lo Ordinario es Extraordinario* resalta cómo la identidad y la cultura de Baja California están tejidas en la vida diaria y se busca que más que un destino, Baja California es una experiencia donde lo sencillo se convierte en inolvidable.

Para socializar la marca se realizaron presentaciones de destino y experiencias gastronómicas en 39 eventos nacionales e internacionales. Entre los más relevantes destacan el World Travel Market (Londres, Reino Unido), San Diego Bay Food &

Wine (San Diego, California), FITUR 2025 (Madrid, España), la Presentación de destino en alianza con Aeroméxico (Madrid, España), la Presentación con motivo del TTBC-2025 (Phoenix, Arizona y Newport Beach, California), ANATO (Bogotá, Colombia) y el Luxury Forum 2025 (Las Vegas, Nevada).



Presentación de destino 2025, Ciudad de México.

En el caso de los eventos nacionales se destacan, por segundo año consecutivo adoptamos el espacio Punto México en la Ciudad de México, una vitrina clave para mostrar la oferta turística, cultural y gastronómica de Baja California. Este escaparate en la capital del país representa una oportunidad invaluable para acercar nuestro destino a miles de visitantes y fortalecer la presencia de nuestro estado en uno de los mercados emisores más importantes. Asimismo, tuvimos la presencia del destino en Incentivos, Viajes de Negocios y Reuniones (IBTM) Américas en la Ciudad México, NEXTT en San Miguel de Allende, Congreso Nacional de la Industria de Reuniones en Puebla, Baja California la capital del vino mexicano Catando los 7 Valles en Ciudad de México.

Otra estrategia para el posicionamiento del Estado fue la integración de viajes de familiarización con medios de comunicación y tour operadores. En este periodo se realizaron 14 viajes de familiarización y se recibieron a 288 visitantes entre periodistas y generadores de contenido, lo que permitió



Serie del Caribe 2025 en Mexicali.



Inauguración de Punto México 2025, Ciudad de México.

obtener un retorno de inversión estimado en 88 millones 960 mil de pesos en valor publicitario, sin erogación directa por parte de este fideicomiso, a través de publicaciones en medios especializados.

Asimismo, para complementar la difusión y los trabajos de la Administración Pública en materia de turismo, en este periodo, se realizaron 168 entrevistas para comunicar acciones, logros y proyectos turísticos en beneficio de la ciudadanía y las y los visitantes. Se redactaron internamente y difundieron 126 boletines de prensa, destacando los atractivos turísticos y los avances en el sector en los siete destinos de la región. Además, a través de nuestra agencia de medios, se compartieron más de 170 envíos masivos alcanzando más de 10 mil personas de la cadena de valor turística y/o público objetivo de los programas de la Secretaría.

En el ámbito local, con el objetivo de incentivar el gasto y la satisfacción de residentes, se promovió el Programa Sé Turista, que en este período se registraron 136 establecimientos turísticos participantes, ofreciendo promociones y descuentos de hasta el 15% en hoteles, museos, restaurantes, cervecerías, vinícolas, entre otros, sumando en los cuatro años de gestión a más de 350 establecimiento con promociones. El programa sumó ocho mil usuarios, de los cuales el 61.4% son mujeres, el 36.4% hombres y el 2.1% prefirieron no especificarlo. Entre ellos, 585 personas con algún tipo de discapacidad auditiva, física/motriz, múltiple, de salud mental y psicosocial, o visual, se beneficiaron directamente de los descuentos. Por destino, la distribución de usuarios fue: Tijuana (4 mil 099), Mexicali (2 mil 854), Ensenada (718), Tecate (331), Playas de Rosarito (378), San Quintín (84) y San Felipe (43).



Módulo Se Turística, Mexicali.

Sé turista BC



Activación Sé Turista en Feria de Tecate 2025, Tecate.

El Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo se enfoca en apoyar a los servidores participantes valiéndose de herramientas disponibles que permiten extender la comunicación sobre sus establecimientos y estrategias comerciales en forma de beneficios, principalmente promociones exclusivas, a todos los residentes de Baja California, con la finalidad de fortalecer a los negocios

participantes e impulsar la derrama económica en el Estado. En este programa pueden participar los servidores enfocados en brindar servicios y productos de calidad; correspondientes principalmente a los siguientes giros: alimentos y bebidas, hospedaje, tours, entretenimiento, comercios dedicados a la venta de productos, y otros similares de valor para los residentes del Estado.

Objetivo: Fortalecer a los negocios, principalmente en servicios y productos de calidad, correspondientes principalmente a los siguientes giros: alimentos y bebidas, hospedaje, tours, entretenimiento, comercios dedicados a la venta de productos, y otros similares e impulsar la derrama económica en el Estado.

Inversión: 1 millón 980 mil pesos.

Resultado logrado: Este periodo registró 136 establecimientos turísticos participantes, ofreciendo promociones y descuentos de hasta el 15% en hoteles, museos, restaurantes, cervecerías, vinícolas, entre otros. El programa sumó ocho mil usuarios, de los cuales el 61.4% son mujeres, el 36.5% hombres y el 2.1% prefirieron no especificarlo. Entre ellos, 585 personas con algún tipo de discapacidad auditiva, física/motriz, múltiple, de salud mental y psicosocial, o visual, se beneficiaron directamente de los descuentos. Por destino, la distribución de usuarios fue: Tijuana (4 mil 099), Mexicali (2 mil 854), Ensenada (718), Tecate (331), Playas de Rosarito (378), San Quintín (84) y San Felipe (43).

Población beneficiaria: Siete mil personas.

En Baja California se ha revolucionado la estrategia de promoción y consolidación de la marca destino. Durante el mes de abril, en el marco del Tianguis Turístico México 2025, llevamos a cabo la fase inicial de lanzamiento de la Marca Baja California, en conjunto con la campaña Welcome to Baja California. Esta transición permitirá avanzar de manera gradual hacia la introducción de la Marca BC, su posicionamiento en el mercado y su posterior reconocimiento dentro de la industria turística nacional e internacional.

En este mismo periodo lanzamos la campaña Explore Baja, dirigida al mercado del sur de California, que representa cerca del 85% del total de visitantes norteamericanos debido a su

cercanía y facilidad de acceso por carretera. La campaña tiene como objetivo incentivar a estos residentes a visitar el Estado mediante descuentos y promociones, beneficiando así a negocios locales de toda la entidad y aumentando la derrama económica del sector. Como resultado, recibimos 49 solicitudes de establecimientos de diversos giros y se inscribieron más de 334 usuarios, quienes se beneficiaron directamente con las promociones ofertadas.

Este programa fue promovido también durante todo el mes de agosto, en el espacio Ventana a México en el Consulado de México en San Diego, lo que permitió fortalecer su alcance entre la comunidad fronteriza.



Ventana a México, San Diego, California.

Medio Ambiente y Recursos Naturales



Entrega de certificado de adopción en Santuario Animal Mily, Mexicali.

Cada acción en Baja California hacia la protección del medio ambiente refleja nuestro compromiso firme con el futuro. Seguimos trabajando en frenar la contaminación aplicando la ley sin distinciones y protegiendo la biodiversidad. Se impulsó una cultura de respeto ambiental en escuelas y comunidades, se reforzó la vigilancia de la calidad del aire y consolidamos el liderazgo del Estado en la lucha contra el cambio climático.

Se trabaja para que la prosperidad económica vaya de la mano con la salud del planeta a través de acciones que fortalezcan la normatividad, ampliando la vigilancia ambiental,

fomentando la innovación y conciencia colectiva. Asimismo, se creó el Fondo Ambiental de Baja California con la finalidad de dar atención a temas de impacto ambiental, gestión ambiental, recursos naturales y educación ambiental, así como la Estrategia Local de Cambio Climático de Baja California 2025-2050 con la que se refuerzan los temas de política pública en materia de medio ambiente bajo el principio de gobernanza. Además de trabajar en acciones para la concientización ambiental de todas las personas y reconociendo a los animales como seres sintientes. El legado será un Baja California más verde, limpio y justo, construido entre ciudadanía y gobierno con visión y corazón.

Inspección y vigilancia ambiental

La prevención y el control de la contaminación ambiental son primordiales para el Gobierno Estatal. Por ello, se ha fortalecido la recién creada Procuraduría de Protección al Ambiente (PPA) de Baja California, consolidándola como la autoridad ambiental en inspección, vigilancia y atención a la denuncia ciudadana. Nuestro compromiso es que cada actividad productiva en nuestro Estado debe operar bajo los más altos estándares de respeto al medio ambiente.

Se han realizado 392 acciones de inspección y vigilancia, priorizando las denuncias ciudadanas, contingencias ambientales y visitas a sitios de aprovechamiento de materiales pétreos. Estas acciones nos han permitido incrementar el número de empresas e industrias que cumplen con la normatividad ambiental, regulando aquellas obras o actividades que carecían de las medidas necesarias para mitigar los impactos en cuerpos de agua, calidad del aire y suelo de nuestro Estado. Esto no solo busca el cumplimiento legal, sino que protege directamente la salud de nuestras comunidades y la integridad de nuestros ecosistemas. (Tabla 7.9).

Como parte de nuestras acciones, se realizaron inspecciones y vigilancias en donde se detectaron incumplimientos que han resultado en sanciones económicas, multas para los infractores y hasta clausuras. Estas acciones han sido sustanciales para mitigar la emisión de contaminantes que afectaban directamente la calidad del aire y que además ponían en riesgo a la ciudadanía. Con la aplicación de la normatividad se ha logrado frenar la operación ilegal de empresas y contribuir al cuidado de nuestro patrimonio natural.



Atención a contingencia ambiental de sitio de acopio de residuos de manejo especial en Tijuana.



Clausura de fuentes contaminantes a la atmósfera de una industria en Mexicali.

Tabla 7.9 Acciones de inspección y vigilancia

Periodo	Programa	Denuncias	Pétreos	Total
Noviembre a diciembre 2024	57	20	0	77
Enero a octubre 2025	218	92	5	315
Totales	275	112	5	392

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Durante este periodo, se ejecutaron 34 clausuras de fuentes emisoras a la atmósfera. De estas, 20 operaban sin control y de manera clandestina en Mexicali, abarcando industrias como la metalmecánica, producción de asfalto, manufactura de impermeabilizantes, peletizado y extrusión de plásticos, y producción de alimentos lácteos. En Tijuana, se realizó una clausura por la operación inadecuada de fuentes generadoras de ruido, afectando la tranquilidad de los vecinos, y tres medidas de seguridad por la emisión de partículas, humos, borra y gases de combustión. En Tecate, una clausura por emisión de pinturas y seis más por operar clandestinamente sin licencia en Tijuana. Adicionalmente se ejecutó una clausura como medida de seguridad, en materia de descargas de aguas residuales en la ciudad de Tecate, debido a una contingencia de desbordamiento de agua residual con sólidos al drenaje de la ciudad. En Ensenada, se han realizado dos clausuras totales de instalaciones por incumplimiento de medidas técnicas (Tabla 7.10).

Tabla 7.10 Clausuras ejecutadas

Municipio	Nov. a dic. 2024	Ene. a oct. 2025	Total
Mexicali	7	13	20
San Felipe	0	0	0
Tecate	0	2	2
Tijuana	3	7	10
Playas de Rosarito	0	0	0
Ensenada	0	2	2
San Quintín	0	0	0
Total	10	24	34

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Continuando con la regularización y la responsabilidad ambiental, se realizaron suspensiones por actividades clandestinas en manejo de residuos, con esto, se evitó la proliferación de tiraderos a cielo abierto que degradan el paisaje y representan focos de infección. En cuanto al manejo de residuos, se suspendieron 13 actividades clandestinas de depósito inadecuado de escombros, materiales de construcción, madera, aserrín, plásticos agrícolas y desechos de pescado, distribuidas en Mexicali, Tijuana y Ensenada. Adicionalmente, se realizaron 33 suspensiones de actividades que no contaban

con autorización en materia de impacto ambiental, sumando un total de 46 suspensiones (Tabla 7.11).

Tabla 7.11 Suspensión de actividades ejecutadas

Municipio	Nov. a dic. 2024	Ene. a oct. 2025	Total
Mexicali	4	12	16
San Felipe	0	0	0
Tecate	0	5	5
Tijuana	5	10	15
Playas de Rosarito	0	1	1
Ensenada	0	5	5
San Quintín	0	4	4
Total	9	37	46

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Con estas acciones administrativas se generaron multas económicas por más de 8 millones 515 mil pesos, un monto significativo que se reinvertió directamente en el fortalecimiento de nuestras iniciativas ambientales, desde programas de educación hasta la adquisición de tecnología de monitoreo (Tabla 7.12).

Tabla 7.12 Multas impuestas

Municipio	Nov. a dic. 2024	Ene. a oct. 2025	Total
Mexicali	933,702	452,560	1,386,262
San Felipe	-	0	-
Tecate	-	1,357,680	1,357,680
Tijuana	173,712	2,432,510	2,606,222
Playas de Rosarito	-	169,710	169,710
Ensenada	358,281	2,636,505	2,994,786
San Quintín	-	-	-
Total	1,465,695	7,048,965	8,514,660

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.



Mesa de trabajo de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Se mantiene una estrecha colaboración con las autoridades de seguridad del Estado, proporcionando información a la Fiscalía Especializada en Delitos Ambientales y Contra los Animales para coadyuvar en la investigación de hechos que puedan constituir delitos ambientales, de diversos casos, principalmente generados a través de constancias de procedimientos administrativos de inspección por atención a denuncias ciudadanas en materia de manejo de residuos de un sitio en Tijuana, y en materia de control de emisiones a la atmósfera de una empresa en Tecate. Esta sinergia es fundamental para asegurar que los delitos contra nuestro medio ambiente y la fauna no queden impunes.

A través de las Comisiones de Trabajo Interinstitucionales se armonizaron las sanciones en materia de delitos ambientales entre los tres órdenes de gobierno, combatiendo así la corrupción y asegurando una respuesta unificada y efectiva, con las autoridades ambientales federales como la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, además del orden municipal con las Direcciones de Protección al Ambiente correspondientes, con las cuales se mantiene una estrecha coordinación principalmente para la atención a denuncias

ciudadanas. Por otro lado, se participó activamente ante la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del Congreso del Estado, en temas principalmente de calidad del aire, por lo cual se ha realizado un programa continuo a través de acciones de inspección en materia de emisiones a la atmósfera en el Estado.

Asimismo, a través de la participación en las sesiones del Consejo Estatal de Protección al Ambiente, se ha informado del seguimiento y atención a problemáticas expuestas por ciudadanos de Playas de Rosarito, en materia de descargas de aguas residuales entre los municipios de Tijuana hacia Playas de Rosarito, presentando los avances de los procedimientos de inspección correspondientes.

Como una acción extraordinaria para la atención a la contingencia ambiental que prevalece en la ciudad de Mexicali, se enfocaron los recursos disponibles para realizar acciones de inspección dando un enfoque prioritario en materia de emisiones a la atmósfera en el Estado, promoviendo la regularización de las actividades industriales como metalmecánica, manufactura de empaques de cartón, extrusión de plástico, procesadoras de alimentos, entre otras.



Cambio climático

Desde el Gobierno Estatal, impulsamos la Estrategia Local de Cambio Climático de Baja California 2025-2050, que tiene la finalidad de crear y mejorar las políticas públicas en materia de mitigación y adaptación al cambio climático en el mediano y largo plazo. Por lo que se colaboró de manera transversal con la sociedad civil y el sector académico en la generación de líneas y ejes rectores de instrumentos, programas y proyectos particulares, que orienten el trabajo de esta Administración Estatal para atender y prever los principales problemas ambientales de Baja California.

Asimismo, se busca la alineación con la política pública nacional, que de manera paralela atiende a criterios internacionales para reducir la vulnerabilidad del Estado ante los impactos del cambio climático, promover la transición hacia un modelo de desarrollo bajo en emisiones de carbono y fortalecer la resiliencia de las comunidades y ecosistemas de Baja California, a través de la innovación, la ciencia, la tecnología y la participación de la ciudadanía. La creación de la Estrategia Local de Cambio Climático de Baja California 2025-2050, se encuentra dentro de la evaluación nacional del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

Para esto, se realizaron Foros Ciudadanos sobre Acción Climática y talleres de retroalimentación para fortalecer las

capacidades técnicas e institucionales de los municipios de Baja California en materia de cambio climático, así como escuchar sus opiniones y recomendaciones al respecto, a fin de mejorar el ejercicio de sus atribuciones en la implementación de políticas climáticas locales. Es importante señalar que esto se ha logrado con el financiamiento de la Embajada Británica en México, derivado de la relación continua con la Asociación Nacional de Autoridades Ambientales Estatales A.C. (ANAAE) fortaleciendo la relación con organismos internacionales, así como con autoridades ambientales del orden federal e internacional.



Por otra parte, se implementó el Fondo Ambiental de Baja California, en el que se fortalece su reglamento, reglas de operación, instalación del Comité que analiza, valora y vigila la implementación de las acciones propuestas por las unidades administrativas, así como el correcto uso de los recursos, siempre en apego a la normatividad ambiental vigente. Con el Fondo Ambiental de Baja California, se atienden temas sobre educación ambiental, impacto ambiental, gestión ambiental (específicamente calidad del aire) y atención áreas naturales protegidas.

En coordinación con la Asociación Política y Legislación Ambiental (POLEA) y derivado de la firma de dos Memorándum de Entendimiento, actualizamos la Ley de Cambio Climático para el Estado de Baja California, asimismo, se está construyendo el Reglamento de la Ley de Cambio Climático para el Estado de Baja California. Esto nos posiciona como la tercer Entidad Federativa de México en contar con legislación actualizada y alineada con la legislación nacional, considerando criterios internacionales, derivados de los acuerdos y compromisos que ha firmado nuestro país y que lo obligan a cumplirlos en el año 2030.

El trabajo de la gobernadora Marina del Pilar y de la Secretaría de Medio Ambiente ha sido fundamental para avanzar en la protección de tierras a través de nuevas áreas naturales protegidas en el año 2024 y se han sentado bases para fortalecer el sistema de áreas naturales protegidas para los años venideros. Esto es una gran noticia porque nos esperan muchas más áreas de conservación para los bajacalifornianos, especialmente para proteger a las especies únicas en el mundo que tenemos en el Mediterráneo mexicano, que es uno de los principales sitios de mayor biodiversidad a nivel mundial.

Con el
corazón
por delante.

Fernando Ramón Gavito Pérez
Director Ejecutivo de Terra Peninsular.



Valle de los Cirios, Baja California.



Arroyo San Miguel, Baja California.

Protección de la biodiversidad de Baja California

La protección de nuestra flora y fauna es un compromiso que se logra gracias a la sinergia entre autoridades y sociedad. Este año, se aumentaron las superficies totales de hectáreas bajo la categoría de Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA), se cuenta con 392 UMAs registradas que suman 2,131,288 hectáreas en Baja California, dedicadas al aprovechamiento sustentable y la protección de los recursos naturales. Con estas UMAs no solo se protegen las especies emblemáticas como el borrego cimarrón y diversas aves migratorias, sino también se fomenta el desarrollo económico local a través de un manejo responsable de los recursos.

Se aprobó el Programa de Manejo y Conservación del Área Natural Protegida Parque Estatal Arroyo de San Miguel, que se logró a través de la colaboración del Consejo Asesor del Arroyo San Miguel. Este es un instrumento histórico para la conservación de las áreas naturales protegidas de Baja California, pues establece las directrices claras para la gestión y el uso sostenible de este importante ecosistema



Venado Bura.

costero. Este Programa de Manejo y Conservación nos permite salvaguardar la diversidad de nuestra flora y fauna, asegurando su preservación genética y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad.



“Como parte del equipo de Pronatura Noroeste, reconocemos la colaboración y el trabajo en conjunto que hemos realizado con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. Uno de los proyectos en los que hemos colaborado ha sido el Parque Estatal Arroyo San Miguel y Tijuana Río Conecta, que se encuentra a metros de distancia de Parque Esperanto. Y bueno, agradecemos la apertura que ha tenido la Secretaría en estos dos proyectos en especial y desde Pronatura seguiremos trabajando en conjunto para la conservación del medio ambiente.”



Liliana Esparza

Líder de sitio del proyecto de restauración “Tijuana Río Conecta” y miembro del equipo de Pronatura Noroeste A.C.

Se publicó el Programa de Ordenamiento Ecológico de Ensenada (POEE), e instalamos su Comité y sus tres líneas de trabajo: Ejecutiva, Técnica y Plenaria, en donde, la participación de la comunidad científica, académica, empresarial y social han sido de suma importancia para generar estrategias de ejecución y seguimiento del POEE, así como la atención de la Agenda Ambiental derivada del ejercicio consultivo previo a la creación del POE en Ensenada.

Se firmó el Convenio de Coordinación con el Ayuntamiento de Mexicali y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos

Naturales (SEMARNAT) con la finalidad de iniciar el proceso de actualización del Programa de Ordenamiento Ecológico del municipio de Mexicali (POEM). De manera paralela, se inició el trabajo consultivo ciudadano y se instaló el Comité y sus tres líneas de trabajo del municipio de Mexicali.

La actividad cinegética responsable es uno de nuestros mayores compromisos, por lo que se establecieron una serie de directrices para la obtención de cintillos de los cuales se han expedido 451 y 212 licencias de caza, en donde se procura en todo momento una caza responsable dentro de



Instalación del Comité de Ordenamiento Ecológico de Ensenada.

Tabla 7.13 Medidas de manejo y protección de vida silvestre emitidas

Municipio	Licencia de caza	Registros de UMA	Cintillos	Superficie de UMA
Mexicali	92	1	318	268
Tijuana	32	-	-	-
Ensenada	88	8	133	50,662
Total	212	9	451	50,930

UMA* Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre
 Fuente: Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Baja California.

las 392 UMAs registradas en Baja California, cuidando una actividad sustentable, amigable con el medio ambiente y las comunidades rurales, fomentando buenas prácticas de manejo y promoviendo fuentes de empleo sustentable. Este enfoque garantiza que la actividad cinegética contribuya a la conservación y al desarrollo local (Tabla 7.13).

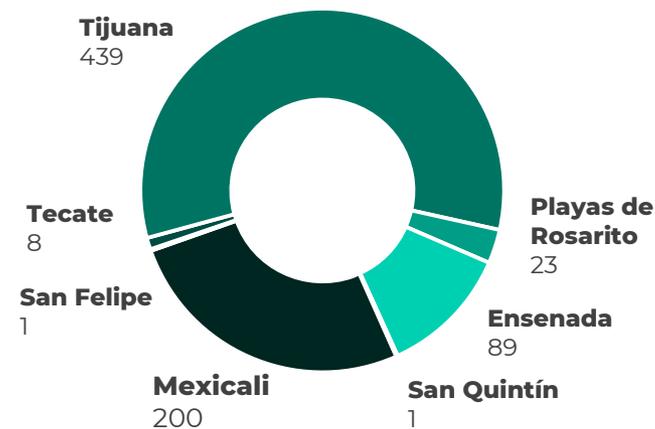
En el Gobierno del Estado celebramos la reforma federal al artículo 4° constitucional, impulsada por la presidenta Claudia Sheinbaum, que prohíbe el maltrato animal y garantiza su protección y cuidado. En el ámbito estatal, aprobamos la reforma al artículo 7° de la Constitución de Baja California, que reconoce a los animales como seres sintientes sujetos a especial protección. La medida fue respaldada por unanimidad en el Congreso local el 31 de marzo de 2025.

Para esta Administración Estatal es importante la protección y trato digno hacia todos los animales, por lo que realizamos pláticas sobre convivencia responsable, denuncia de maltrato, esterilización y adopción. Con estas acciones alcanzamos directamente a un mil 155 estudiantes de preparatorias y universidades, quienes replican el aprendizaje en sus familias y comunidades, fortaleciendo la cultura de protección animal.

Derivado de la amplia difusión a través de los medios oficiales sobre los canales para la interposición de denuncias por maltrato y/o crueldad animal, así como de las pláticas sobre convivencia responsable, se incrementó el número de denuncias recibidas por conductas administrativas y penales. En este periodo se canalizaron un total de 761 denuncias ante las autoridades competentes para sancionar los actos

u omisiones conforme a los reglamentos municipales y al Código Penal del Estado de Baja California (Gráfica 7.17).

Gráfica 7.17 Denuncias recibidas por maltrato animal por municipio



Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Asimismo, después de diversas denuncias y mediante un trabajo interinstitucional con el Ayuntamiento de Ensenada y la Fiscalía Especializada en Delitos Ambientales y Contra los Animales, se brindó asesoría y asistencia, previo, durante y posterior al cateo realizado en las instalaciones de un presunto albergue, en donde fueron rescatados 260 perros y 4 gatos, en condiciones de crueldad animal.

De tal manera, se realizaron 25 recomendaciones dirigidas a los siete Ayuntamientos, con el objetivo de que los Centros



Celebración del 1er aniversario del Santuario Animal Milly.

de Control Animal, transiten a Centros de Bienestar Animal, realizando observaciones para garantizar el bienestar y el adecuado cuidado animal en Baja California. Se está trabajando con los municipios de San Felipe y San Quintín para que publiquen su reglamento en materia de bienestar animal y lleven a cabo la construcción de sus respectivos albergues.

En el Gobierno del Estado, mantenemos un firme compromiso con la conservación y el cuidado de los animales. Actualmente en el Santuario Animal Milly se alberga un total de 178 animales, de los cuales 155 caninos y 23 felinos, que gracias al trabajo responsable de las y los médicos veterinarios zootecnistas han recibido atención y rehabilitación, lo que permitió que muchas familias les brindaran un hogar a través de la adopción. Asimismo, la participación de 688 voluntarias y voluntarios de distintos municipios, quienes se encargan de tareas como el aseo y el paseo de los animales, ha sido clave para que en el presente año se concretaran 96 adopciones. Con ello, desde la inauguración del Santuario en febrero de 2024, se ha alcanzado un total de 222 adopciones.

Era mi primera vez en Mexicali y no pude tener una mejor manera de conocer la ciudad que haciendo lo que más me apasiona desde hace 7 años: voluntariado, y esta vez tuve la oportunidad de replicarlo en un lugar que admiro muchísimo: el Santuario Milly. Ser voluntaria en Santuario Milly es regalar unas horas que pueden cambiarle el día a un perrito. Es ayudarlos en su rehabilitación emocional y, gracias a las fotos, aumentar sus posibilidades de ser adoptados. Me voy con el corazón lleno y con la certeza de que esta experiencia no la olvidaré y con un “espero regresar pronto”



Con el **corazón**
por delante.

Paola Rivera
Voluntarios TJ.

Política y educación ambiental de Baja California

Se firmaron convenios de colaboración con los Ayuntamientos de Tecate y Tijuana a través de los cuales se fortaleció y formalizó la cooperación y el trabajo que se realizó en materia ambiental y de protección a los animales. Con esto se reconoce la importancia de trabajar en conjunto para garantizar el derecho humano a un medio ambiente sano y el bienestar de todos los animales en el Estado, en el ámbito de sus respectivas competencias.

Para el Gobierno del Estado la colaboración con asociaciones civiles es fundamental para fortalecer la educación ambiental, especialmente en comunidades y espacios públicos que forman parte de la Estrategia Corazones. En ese sentido, se suscribieron 10 convenios de colaboración con organizaciones comprometidas con la conservación, tales como: Proyecto Fronterizo Educación Ambiental, Pronatura A.C., Costa Salvaje, Terra Peninsular, Fundación Rancho la Puerta, Centro Fasol, CETYS INESU, Asociación Intercultural por la Paz y Kilómetro 1.

Con estos convenios se promueve la cultura ambiental y se sensibiliza sobre el cuidado y protección del medio ambiente a distintos sectores de la población, asimismo, nos permite colaborar en proyectos ambientales para fortalecer la infraestructura sustentable y mejorar la calidad de vida de todas las personas.

Se ha firmado un convenio con la Empresa SEMPRA, mediante el cual se asegura una inversión de 7 millones de pesos

destinada a cinco proyectos ambientales prioritarios que fortalecerán nuestra política de desarrollo sostenible y equilibrio ecológico. Estas acciones son parte de una compensación ambiental por el desarrollo de proyectos en nuestra región, garantizando que el progreso económico vaya de la mano con la responsabilidad con el medio ambiente de nuestro Estado. Un claro ejemplo de cómo la colaboración entre el sector público y el privado puede generar beneficios tangibles para nuestro entorno (Tabla 7.14).

Tabla 7.14 Proyectos ambientales con apoyo de la iniciativa privada

Proyecto	Monto en Moneda Nacional
El fortalecimiento del Sistema Estatal de Áreas Naturales Protegidas	\$ 1,000,000
La adquisición de una estación móvil de monitoreo de calidad del aire.	\$ 4,000,000
La elaboración de la Estrategia Local de Acción Climática de Baja California 2025-2050.	\$1,000,000
La conservación y equipamiento del Parque Estatal Arroyo San Miguel (Sendero Interpretativo).	\$500,000
El mejoramiento del Santuario Animal Mily en Mexicali.	\$500,000
Inversión total	\$ 7,000,000
Asesorías en línea	981
Total	24,103

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.



La Secretaría de Medio Ambiente ha tenido una muy fuerte participación, sobre todo en iniciativas que tenemos relacionadas al cambio climático, restauración y educación ambiental. Consideramos que en específico esta administración ha estado muy activa, puesto que han apoyado y colaborado en convocatorias que tenemos a replicarlas, a compartirlas con sus propios contactos, foros, así también ha estado presente en los eventos desarrollados sobre percepciones y vulnerabilidades ante el cambio climático. Son algunos foros que realizamos el año pasado y este año, así como presentación de resultados. Y esto es algo muy importante porque teniendo a la autoridad presente en estas iniciativas locales, es un referente hacia que podemos avanzar en algo mucho más grande e invitar a que más personas se sumen”.



Nereida Ayala
Proyecto Fronterizo de Educación Ambiental A.C.



Primera Estación Móvil de Monitoreo de la Calidad del Aire en Baja California.

Con esta colaboración, se entregó en el mes de octubre, la primera Estación Móvil de Monitoreo de Calidad del Aire (EMMCA) misma que permitirá medir con mayor eficacia e informar a la ciudadanía sobre las condiciones del aire que respiramos en puntos específicos y estratégicos a lo largo del Estado. Asimismo, se impulsó la protección de nuestros ecosistemas lagunares y costeros, mejoramos la capacidad de monitoreo de la calidad del aire que se respira, se planificó un futuro más resiliente ante el cambio climático, dignificamos nuestros parques estatales y apoyamos la noble labor de protección a la fauna rescatada.

La educación sobre el cambio climático es un componente clave de la Educación para el Desarrollo Sostenible, ya que ayuda a las personas a comprender cuestiones fundamentales, a cambiar sus actitudes y comportamientos, y a adoptar las medidas que atenúen el cambio climático. Los organismos internacionales lo denominan Alianza para una Educación Verde.

En esta Administración Estatal implementamos el Programa de Educación Ambiental, donde tenemos la posibilidad de llegar a más de ocho mil personas en los siete municipios de la Entidad. Esto con la finalidad de seguir fortaleciendo

la relación y el trabajo conjunto con las asociaciones civiles, incentivando con ello la participación activa de la sociedad y la responsabilidad de los mismos, así como incidir en el cambio de comportamiento principalmente de la niñez y juventudes de Baja California.



Actividades lúdicas de educación ambiental para niños y jóvenes en evento del DIF.

Se realizó la Expo Ambiente 2025, un evento de educación ambiental con gran impacto y trascendencia, en el cual se promovió la educación ambiental en las juventudes a través de exposiciones interactivas y charlas educativas. Se desarrolló en el Parque Esperanto, el parque más grande del Estado y se tuvo la participación de más de cinco mil estudiantes de los niveles de secundaria, preparatoria y universidad.

Se realizó una campaña a nivel estatal, en coordinación con Fundación Hélice para reciclar, rehusar libros y fortalecer las bibliotecas de los CECYTE de Baja California, promoviendo con ello modificar el consumo y fomentar la economía

circular, logrando una recaudación entre los meses de julio a octubre, de 4 mil 950 libros, aportados por la ciudadanía e instituciones académicas que se sumaron en los municipios de Tijuana, Mexicali y Ensenada (Tabla 7.15).

Asimismo, se participó activamente en diversos foros, conferencias y talleres organizados por universidades, asociaciones civiles, empresas e instituciones gubernamentales del orden municipal y estatal, logrando impactar a aproximadamente un mil 800 personas en temas relacionados con el cuidado del agua, cuidado de la tierra, infraestructura verde, plantas nativas y su protección, áreas naturales

Tabla 2.15 Resultados de Campaña Estatal de Donación de Libros

Municipio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Mexicali	287	325	350	300	1,262
Tijuana	2,306	163	250	450	3,169
Ensenada	135	80	200	104	519
Total de libros	2,728	568	800	854	4,950

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.





Arranque de Campaña Nacional de Limpieza de Playas y Costas.

protegidas, economía circular, gestión de residuos, cambio climático, cuidado de los mares y costas, monitoreo de calidad del agua y calidad del aire, por mencionar algunos.

En coordinación con la SEMARNAT se arrancó la campaña Nacional de Limpieza de Mares y Costas denominada Ama tu Playa, No Contamines, en donde, se logró la limpieza de algunas costas de Baja California, entre las que se encuentran el Malecón y muelle en San Felipe, Playa Hermosa, Playa Conalep, Playa Pacífica en Ensenada, Malecón de Playas de Tijuana y Playa Zona Centro en Rosarito, en las cuales se retiraron cerca de 10 toneladas de residuos, lográndose la adopción de áreas de playas por ciudadanos y empresas, quienes participan como encargados de mantenimiento y vigilancia. Asimismo, se instalaron los Comités de Playas Limpias de Tijuana y Playas de Rosarito, siendo prioridad para nuestro gobierno el acompañamiento a los municipios en sus acciones de preservación y cuidado de los mares en Baja California.

En nuestra fundación, nos enfocamos en la educación ambiental y hemos trabajado con la Secretaría de Medio Ambiente para llevar estos temas ambientales en todo el Estado. Además, también colaboramos en la Cumbre Climática Juvenil que acabamos de hacer recientemente con Global Shapers y CETYS Universidad... colaboramos con la secretaría desde hace tiempo y hemos estado haciendo diferentes actividades, desde limpiezas de playa y también invitando a los estudiantes a que se enteren de qué está pasando en nuestro entorno en Baja California y qué pueden hacer.



Con el **corazón**
por delante.

**Osmar Leopoldo
Sanmiguel Lugo**
Fundador de
Km 1 A.C.



Participación en la Campaña Nacional Permanente de Forestación.

Se fortaleció el Programa de Educación Ambiental, a través de los webinars como una herramienta innovadora para llevar conocimiento a toda la comunidad bajacaliforniana. Estos espacios nos permiten una interacción directa que genera vínculos más sólidos y duraderos, además de ser económicos y contar con contenidos reutilizables que incrementan su valor a largo plazo. Con los webinars abordamos de manera transversal género y medio ambiente, con la participación de 10 destacadas especialistas que compartieron su experiencia en temas como: infraestructura verde, protección de plantas

nativas de Baja California, gestión de residuos, monitoreo de calidad del agua, reducción del uso de plásticos de un solo uso, calidad del aire y acciones de mejora, conservación de humedales, economía circular e impacto en los océanos, así como el marco normativo en los tres órdenes de gobierno.

A través del Comité Estatal de los Humedales de Baja California se activaron en San Quintín acciones encaminadas a la educación ambiental en coordinación con asociaciones civiles, asimismo, se fortalecieron las capacidades del Ayuntamiento, guiando en materia de bienestar animal, gestión de residuos, protección de planta y fauna nativa y la generación de Áreas Naturales Protegidas Voluntarias. También se incrementaron las áreas verdes en zonas urbanas, bajo la modalidad de parques urbanos estatales, que permitan la convivencia y la interacción de la ciudadanía con el medio ambiente y plantas nativas, fomentando así la protección de la biodiversidad.

Como parte de las Jornadas por la Paz coordinada por el Gobierno Federal creamos el programa estatal de Reforestación en Baja California, por medio del cual se plantaron dos mil 500 árboles, arbustos y planta nativa en Mexicali y Tijuana en colaboración con las autoridades municipales.

El Parque Esperanto es conocido como el parque urbano más grande de Baja California. Durante este periodo se realizaron diversas obras en beneficio de las familias bajacalifornianas, incluyendo canchas de voleibol de playa, un parque canino, gimnasio al aire libre, plaza de arranque, y oficinas administrativas. El parque ha sido sede de eventos



Inauguración del Pabellón Galicot en el Parque Esperanto.

culturales, deportivos, medio ambientales y navideños, su afluencia ha crecido exponencialmente, se han registrado hasta 16 mil 657 visitas en un solo día, un hecho histórico que demuestra el éxito de este espacio.

En 2025, se inauguraron nuevos espacios como el Pabellón Galicot, un lugar de contemplación con una vista única de la presa. Se procura contar con actividades para todas las personas como una terraza, un muro de escalar, una tirolesa de 50 metros, un espejo de agua, el domo escalador, y un área de hojas y ballenas, pensados para la diversión de los más pequeños.

También se construyó el tercer y cuarto módulo de baños, tres palapas familiares con capacidad para 50 personas, una zona de foodtrucks, paradas de autobuses y el Pabellón Burro-Cebra, un espacio cultural y tradicional. Se ofrece transporte gratuito dentro del parque, facilitando el acceso a todos.



Nuevos espacios de convivencia familiar en el Parque Esperanto.

Gestión Ambiental

Mejorar la calidad del aire en Baja California continúa siendo una de nuestras principales prioridades. Tras la firma del convenio con la SEMARNAT y el reconocimiento recibido a nivel nacional por el compromiso demostrado, continuamos trabajando en la implementación de las estrategias y acciones contempladas en el Programa de Gestión para Mejorar la Calidad del Aire (ProAire).

Como parte de las estrategias del ProAire, se contemplan campañas de comunicación orientadas a sensibilizar a la población sobre temas de calidad del aire. Durante el periodo que se informa, se realizó la Campaña Invernal 2024, enfocada en cuatro ejes estratégicos: prevención, concientización, fomento a la denuncia ambiental y difusión. En el marco de esta campaña, establecimos coordinación con los siete municipios del Estado con el objetivo de ampliar su alcance y lograr una mayor participación ciudadana. Como resultado, se difundieron 30 publicaciones alusivas a la campaña. Esta tuvo una duración de cuatro meses, periodo en el que la contaminación atmosférica generada en las ciudades se acumula y estanca debido a las condiciones climáticas.

Como parte del fortalecimiento de la Red Estatal de Monitoreo de la Calidad del Aire, todas las estaciones normadas operadas por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable (SMADS) ya incluyen la medición de ozono (O₃) troposférico. Esta ampliación en la capacidad de monitoreo representa un avance significativo en la vigilancia ambiental, ya que permite contar con información más completa y oportuna para la toma de decisiones.

Desde el inicio de la actual Administración Estatal, se ha incrementado de manera progresiva el presupuesto destinado al mantenimiento y rehabilitación de las estaciones, lo cual ha permitido restablecer su operatividad gradualmente. Cada año se ha logrado rehabilitar al menos una estación o incorporar la medición de un contaminante criterio adicional, priorizando aquellos que representan un mayor riesgo para la salud pública. En 2022, se rehabilitó la estación ubicada en el Instituto Tecnológico de Mexicali (ITM). En 2023, se puso en operación la estación del municipio de Tecate, ubicada en la Dirección de Seguridad Ciudadana y Tránsito Municipal. Durante

2024, se integró la medición de ozono en todas las estaciones.

En el periodo que se informa, se rehabilitó la estación de Ensenada ubicada en el Instituto de Investigaciones Oceanológicas (IIO). Con esta incorporación, Baja California consolida su capacidad de vigilancia de contaminación atmosférica al contar ya con siete estaciones de monitoreo operadas por la SMADS, además de dos estaciones adicionales a cargo del municipio de Mexicali. Esta incorporación dio origen al convenio celebrado con la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), del cual se derivó un acuerdo específico con el IIO, enfocado en el uso y operación de la nueva estación normada, en coordinación con la SMADS.

Como parte de los esfuerzos por ampliar la cobertura territorial y fortalecer la red estatal de monitoreo, durante este periodo también se concretó la adquisición de una estación móvil de monitoreo atmosférico completa que mide los seis contaminantes criterio, que permitirá tener mayor cobertura en los municipios y reforzar la vigilancia en zonas prioritarias o ante eventos extraordinarios. Asimismo, se avanzó en la instalación de una nueva estación fija en el municipio de Tijuana, con lo cual se continúa consolidando el compromiso de esta Administración con la protección de la salud y el derecho a un medio ambiente sano.



Trabajos del Comité de Contingencias Ambientales Atmosféricas con Protección Civil.

Tabla 7.16 Resultados de la evaluación de impacto ambiental en obras y actividades en el Valle de Guadalupe

Estatus	Ingresados	Autorizados	Archivo Definitivo	Requerimiento de información
Del 01 de noviembre al 31 de diciembre de 2024	2	5	2	1
01 de enero al 31 de octubre de 2025	10	10	8	11
Total	12	15	10	12

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

De forma complementaria a esta estrategia, se realizó una visita a la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Nuevo León con el objetivo de conocer buenas prácticas gubernamentales y fortalecer la colaboración entre estados, contribuyendo así a mejorar nuestras capacidades técnicas y operativas en la materia.

Por otra parte, en seguimiento al Programa de Contingencia Ambiental Atmosférica publicado en el periódico oficial en agosto de 2024, se integró de manera oficial el Comité de Contingencias Ambientales Atmosféricas, con el objetivo de colaborar y coordinar acciones para la implementación de medidas correctivas conforme a la fase de contingencia atmosférica que se presente. A partir de la implementación del programa durante el año 2024, la población cuenta ahora con un mecanismo formal de alerta e información oportuna sobre la calidad del aire, lo que les permite tomar decisiones informadas para reducir su exposición y riesgos a la salud.

Se reconoce la importancia de la colaboración y los esfuerzos binacionales, ya que los retos asociados a la mitigación de la contaminación ambiental no conocen fronteras y requieren del compromiso conjunto de ambos países para lograr resultados tangibles. Por lo cual a un año de la firma del Memorándum de Entendimiento (MOU) entre la SMADS y la Agencia de Protección Ambiental de California (CalEPA), se han realizado tres reuniones técnicas, en las que se ha avanzado en la identificación de temas prioritarios, así como en la planificación de actividades y definición de actores clave que podrían participar en esta colaboración e intercambio de información.

Las medidas de prevención y mitigación se implementan de manera coordinada con otros órdenes de gobierno y organismos internacionales, para el cuidado del medio ambiente y la salud de los habitantes del Estado.

La evaluación del impacto ambiental de obras y actividades que pretenden desarrollarse en el Valle de Guadalupe permite proteger el ecosistema y la vocación agrícola de la zona. En razón de lo anterior, durante el periodo que se informa se recibieron 12 solicitudes de evaluación de impacto ambiental, más otras 25 que se encontraban en espera de información complementaria para un total de 37, de las cuales se tienen los siguientes resultados: (Tabla 7.16).

En general, a través del procedimiento de evaluación del impacto ambiental del desarrollo de obras y actividades de competencia estatal, se evalúan los efectos que estas pueden generar sobre el ambiente, a fin de evitar o reducir al mínimo sus efectos negativos sobre este. En caso de ser autorizados, se establecen medidas de prevención y mitigación para el cuidado del medio ambiente y la salud de los habitantes de la zona. Los archivos definitivos de trámites, también es un resultado positivo, ya que se evita que proyectos mal desarrollados, o que pretenden instalarse en zonas no adecuadas, se instalen en el Estado, previniendo que este genere impactos negativos en el medio ambiente y en la ciudadanía. Por ello, durante el periodo que se informa, se atendieron cerca de 550 expedientes de evaluación de impacto ambiental, de los cuales se autorizaron 391, se dio archivo definitivo a 84 y el resto se encuentra con requerimiento de información complementaria (Tabla 7.17).

Tabla 7.117 Resultado de la evaluación de medidas de prevención y mitigación para el cuidado del medio ambiente en el Estado.

Estatus	Ingresados	Autorizados	Archivo Definitivo	Requerimiento de información
Del 01 de noviembre al 31 de diciembre de 2024	65	41	18	16
01 de enero de 2024 al 31 de octubre de 2025	304	350	66	57
Total	369	391	84	73

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Durante esta administración, mantener informada a la ciudadanía y a todos los sectores involucrados para la toma de decisiones ambientales ha sido prioridad, por ello, mediante un Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC) actualizado, así como la detección de sus fuentes emisoras en Baja California. Este registro que recopila y difunde la información sobre emisiones y transferencias de sustancias contaminantes por parte de industrias y otras actividades económicas, para fomentar la transparencia, la mejora ambiental y el desarrollo de políticas públicas de control de la contaminación. La información se reporta anualmente mediante la Cédula de Operación Anual (COA) y se basa en la lista de sustancias de la NOM-165-SEMARNAT-2013.

Durante el periodo que comprende de noviembre de 2024 a octubre de 2025, los principales contaminantes por Municipio, son los siguientes: (Gráfica 7.18).

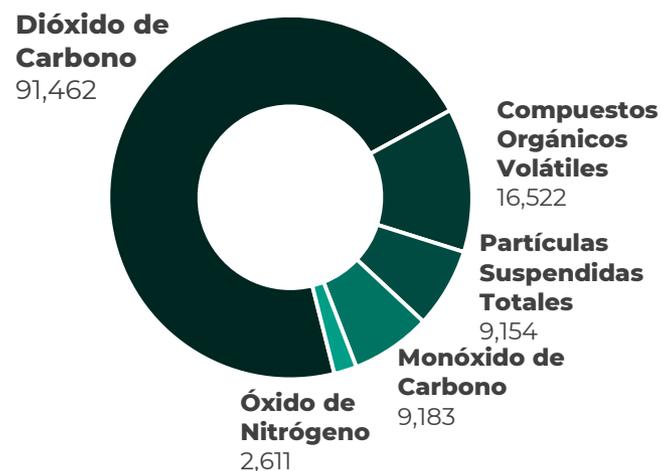
En el municipio de Ensenada se identificó que los principales contaminantes generados en emisiones a la atmósfera fueron, dióxido de carbono (CO₂), compuestos orgánicos volátiles (COVs), partículas suspendidas totales (PST), monóxido de carbono (CO) y óxidos de nitrógeno (NOx).

Para Tijuana se identificaron dióxido de carbono (CO₂), compuestos orgánicos volátiles (COVs), partículas suspendidas totales (PST), monóxido de carbono (CO) y Óxidos de Azufre (SOx).

En el municipio de Playas de Rosarito se identificó: dióxido de carbono (CO₂), compuestos orgánicos volátiles (COVs),

partículas suspendidas totales (PST), monóxido de carbono (CO) y Óxidos de Azufre (SOx).

Gráfica 7.18 Principales contaminantes emitidos a la atmosfera (Ton/año)

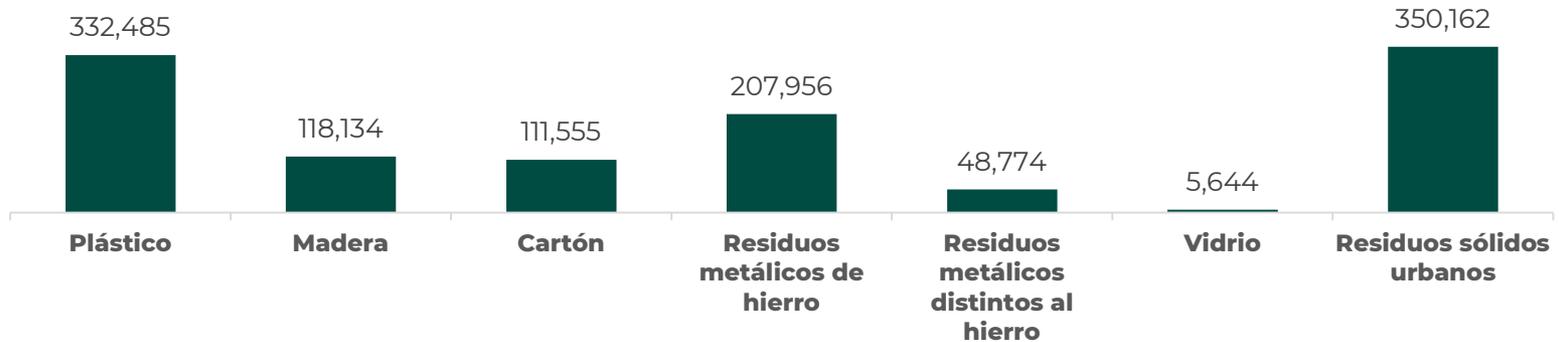


Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

En el municipio de Tecate se registró: dióxido de carbono (CO₂), compuestos orgánicos volátiles (COVs), partículas suspendidas totales (PST), monóxido de carbono (CO) y óxidos de nitrógeno (NOx).

Y en Mexicali se registró dióxido de carbono (CO₂), material particulado (PM10), partículas suspendidas totales (PST), monóxido de carbono (CO) y óxidos de nitrógeno (NOx) (Gráfica 7.19).

Gráfica 7.19 Principales residuos generados en el estado de Baja California. (Ton/año)



Fuente: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

En el municipio de Ensenada se identificó que los principales contaminantes en materia de residuos, los de mayor generación correspondieron a lodos provenientes de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), residuos de pesca, agua de cola, residuos de jardinería y residuos sólidos urbanos (RSU).

Para Tijuana se identificaron: residuos sólidos urbanos, basura industrial, plástico, residuos metálicos de hierro y residuos metálicos distintos al hierro.

En el municipio de Rosarito se identificó plástico, madera, cartón, residuos metálicos de hierro y residuos metálicos distintos al hierro.

En Tecate se registró cartón vidrio, lodos provenientes de plantas de tratamiento de aguas, basura industrial y plástico.

Por último, en el municipio de Mexicali se registraron principalmente plástico, madera, residuos metálicos distintos al hierro, residuos sólidos urbanos (RSU), sustancias RETC y tricloroetileno.

Con la medición de los contaminantes y emisiones, protegemos la salud pública de las y los bajacalifornianos, así como el medio ambiente, ya que permite identificar y cuantificar los impactos negativos de las actividades industriales, garantizando, además, el cumplimiento de la normatividad ambiental y es fundamental para el diseño e implementación de estrategias efectivas de control y reducción de la contaminación.



Revisión técnica de equipos de monitoreo, por personal del INECC.

Pesca y Acuacultura Sustentable



Recorrido Jornada con el Corazón por Delante, Isla de Cedros.

En el Gobierno de Baja California se reconoce al sector pesquero y acuícola como un pilar fundamental para la economía, la seguridad alimentaria de las familias y la conservación de los recursos marinos. En consecuencia, hemos establecido el firme compromiso de transformar este sector hacia un modelo sustentable e incluyente.

Este compromiso se evidencia a través de diversas iniciativas, tales como el incremento presupuestal de los programas de apoyo, la implementación por segunda ocasión del Programa Pescando con el Corazón, la formalización de convenios de colaboración con diversas instituciones académicas para sumar esfuerzos en la conservación de las especies, incluyendo un convenio general con la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA).

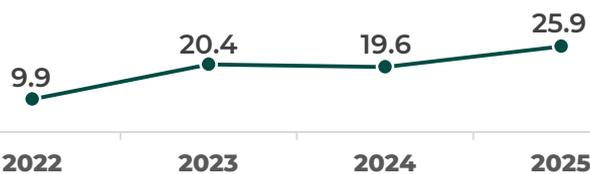
Con el fin de fomentar la participación femenina en el sector acuícola y pesquero, el programa de apoyos ha priorizado a las empresas que incluyen a mujeres como socias o dentro de sus procesos productivos, complementándose con iniciativas como el torneo Reinas del Mar, que impulsa su inclusión en la pesca deportiva.

Estas políticas se sustentan en la premisa de que la sostenibilidad biológica y económica deben ir de la mano, asegurando que la explotación de los recursos no comprometa el equilibrio del ecosistema marino. Además, la transparencia en la distribución de apoyos y la rendición de cuentas son elementos clave para generar confianza y maximizar el impacto de cada iniciativa.

Crédito y financiamiento para productores acuícolas, pescadores y prestadores de servicios de pesca deportiva

El Gobierno del Estado destinó 25 millones 900 mil pesos al Programa Estatal de Apoyo para el Sector de Pesca y Acuicultura de enero a octubre de 2025. Esta inversión, que representa un incremento del 32% respecto a 2024, busca fortalecer la capitalización de personas físicas y morales dedicadas a la pesca y acuicultura en seis municipios de Baja California (Gráfica 7.20).

Gráfica 7.20 Inversión anual del Programa Estatal de Apoyo para el Sector de Pesca y Acuicultura, 2022-2025



*Cifras en millones de pesos.
Fuente: Secretaría de Pesca y Acuicultura.

La Administración Estatal, a través del Programa Estatal de Apoyo para el Sector de Pesca y Acuicultura, benefició a un mil 826 personas, de los cuales 511 fueron mujeres y un mil 315 hombres, quienes adquirieron equipo, insumos biológicos, realizaron inversiones en infraestructura y cubrieron trámites de pesca deportiva, así como certificaciones aplicables a la actividad. Esto impactó directamente el desarrollo de 306 empresas del sector (Tabla 7.18).



Cultivo de ostión en Laguna Manuela.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), implementamos por segundo año consecutivo el Proyecto Estratégico de Sustitución de Motores Fuera de Borda, a través del cual se otorgó apoyo económico directo, se facilitó la adquisición de motores más modernos y seguros, mejorando las condiciones de trabajo de los pescadores. Esta acción se alinea con el ODS 7 al promover energía limpia y asequible, y con el ODS 13 al mitigar el impacto ambiental de la actividad. Durante este periodo, se destinaron 7 millones de pesos para subsidiar la compra de 39 motores fuera de borda ecológicos de cuatro tiempos, cubriendo hasta el 60% del costo por unidad, sin exceder 180 mil pesos por beneficiario.

Tabla 7.18 Distribución de apoyos por modalidad y municipio

Municipio	Pesca comercial	Pesca deportiva	Acuicultura	Modernización y regularización de embarcación mayor	Motores fuera de borda	Total
Mexicali	-	-	5	-	-	5
San Felipe	46	23	3	-	14	86
Tijuana	-	-	1	-	-	1
Playas de Rosarito	11	-	-	-	1	12
Ensenada	44	23	8	26	10	111
San Quintín	39	4	34	-	14	91
Total	140	50	51	26	39	306

Fuente: Secretaría de Pesca y Acuicultura.

Modernización y Regularización de Embarcación Mayor



Modernización de embarcaciones mayores en el municipio de Ensenada.

La presente Administración Estatal, ha incorporado por primera vez al Programa Estatal de Apoyos para el Sector Pesquero y Acuícola, el subcomponente Modernización y Regularización de Embarcación Mayor dentro de su modalidad de Pesca Comercial.

De enero a octubre de 2025, este apoyo directo, de hasta 200 mil pesos por permisionario, ha posibilitado la inversión de 5 millones 500 mil pesos en el mejoramiento de 26

embarcaciones mayores. Dicha acción benefició a 409 familias de pescadores de la flota industrial, de los cuales 406 pertenecen a Ensenada y tres a San Quintín, a través de 25 operaciones en Ensenada y una en San Quintín.

Esta medida estratégica busca potenciar la competitividad y la sostenibilidad del sector pesquero bajacaliforniano, a la vez que facilita la adhesión a la NOM-020-SEMAR-2024. De esta forma, el Gobierno Estatal impulsa un crecimiento

económico equitativo y promueve la gestión sostenible de los recursos marinos, contribuyendo activamente a los ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 14 Vida submarina.

Este esfuerzo no solo se traduce en el cumplimiento normativo inmediato, sino que representa una inversión crucial en la infraestructura productiva que garantizará la viabilidad económica de las comunidades costeras a futuro. Al fomentar la modernización, la Administración Estatal no solo protege la seguridad en el mar y aumenta la eficiencia operativa de la flota, sino que también establece las bases para una mayor trazabilidad y calidad de los productos marinos, abriendo así nuevas oportunidades en mercados más exigentes y consolidando a Baja California como líder en la pesca responsable y sostenible a nivel nacional.



Embarcación mayor para la pesca de calamar loligo.



Quienes nos dedicamos a la pesca en embarcaciones mayores, reconocemos y agradecemos el apoyo para modernización de la flota que nos otorgo el Gobierno del Estado para seguir trabajando en esta actividad de manera segura y con equipos renovados, en beneficio de nuestros trabajadores y sus familias.



Rigoberto Velázquez
Sociedad de Producción Pesquera
Mares de Baja California.

Objetivo: Potenciar la competitividad y la sostenibilidad de la actividad pesquera en Baja California.

Inversión: 5 millones 500 mil pesos.

Resultado logrado: Mejoramiento de 26 embarcaciones mayores, beneficiando a 409 familias dedicadas a la pesca.

Programa Pescando con el Corazón



Entrega simbólica de apoyos en el Rosario.

El programa Pescando con el Corazón ofrece apoyos económicos directos dirigido a las y los trabajadores del sector pesquero y acuícola de Baja California, con especial énfasis en comunidades de alta marginación de los municipios de San Felipe y San Quintín, así como, en personas pertenecientes a pueblos originarios.

Por segundo año consecutivo, el Gobierno del Estado destinó 7 millones 500 mil pesos para este programa, lo que permitió entregar a cada beneficiario 3 mil 750 pesos. Con esta

inversión, se impacta directamente en la calidad de vida de quienes se dedican a la pesca y la acuicultura, acción alineada al ODS 1 Fin de la pobreza.

Gracias a esta iniciativa, más de dos mil trabajadores del sector pesquero y acuícola de la entidad recibieron el apoyo, con la siguiente distribución: 214 en Mexicali, 394 beneficiarios en San Felipe, 58 en Playas de Rosarito, 606 en Ensenada y 728 en San Quintín (Tabla 7.19).

Tabla 7.19 Distribución de apoyos por actividad y municipio

Municipio	Pesca comercial	Pesca deportiva	Acuacultura	Total	Zonas prioritarias Corazones
Mexicali	214	-	-	214	214
San Felipe	368	25	1	394	394
Playas de Rosarito	58	-	-	58	-
Ensenada	513	44	49	606	310
San Quintín	588	12	128	728	50
Total	1,741	81	178	2,000	968

Fuente: Secretaría de Pesca y Acuacultura.



“Gracias al apoyo del Gobierno con el Programa Pescando con el Corazón, las personas dedicadas a la pesca podemos obtener un ingreso mientras no pescamos por respeto a las temporadas de veda”.



Martín Malaquías Cárdenas Torres
Persona dedicada a la pesca en San Felipe.

De los dos mil apoyos directos otorgados, 968 se destinaron a zonas prioritarias de la estrategia Corazones. Los anteriores representaron una inversión de 802 mil 500 pesos en Mexicali, 1 millón 477 mil 500 en San Felipe, 1 millón 162 mil 500 pesos en Ensenada y 187 mil 500 en San Quintín.

Asimismo, a través de este apoyo directo se benefició a 394 en San Felipe, 214 trabajadores en Mexicali, 310 Ensenada y 50 en San Quintín.

Objetivo: Mejorar el estado de bienestar de las y los trabajadores del sector pesquero y acuícola, a través de un apoyo económico directo.

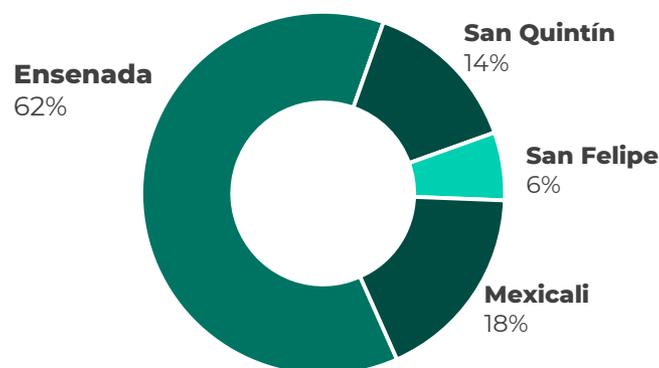
Inversión: 7 millones 500 mil pesos.

Resultado logrado: Por segunda vez en la historia, en 2025 se apoyó a las comunidades pesqueras más necesitadas, con el Programa Pescando con el Corazón se otorgaron dos mil apoyos: 65% a personas de alta marginación y 31% a mujeres y 48% a zonas prioritarias de la estrategia Corazones.



En el periodo comprendido entre noviembre de 2024 y octubre de 2025, en la presente Administración Estatal a través del Fondo de Garantías Complementarias y Créditos puente de Baja California (FOGABAC), otorgamos un total de 14 financiamientos al sector pesquero y acuícola. Estos créditos, que representaron una inversión de 4 millones 200 mil pesos, se destinaron primordialmente a la cobertura de costos de operación. Esta acción benefició a 14 empresas distribuidas en los municipios de Mexicali, San Felipe, Ensenada, y San Quintín, impactando positivamente a 170 personas dedicadas a las actividades pesqueras y acuícolas, de las cuales 39 son mujeres lo que representa un 23%, reflejando nuestro compromiso con generar líneas políticas para la inclusión de la mujer al sector. El desglose de los financiamientos incluye siete microcréditos, seis créditos regulares y una cuenta corriente (Gráfica 7.21).

Gráfica 7.21 Porcentaje de créditos otorgados por municipio



Fuente: Secretaría de Pesca y Acuicultura.



Firma de contrato de crédito simple en Ensenada.

Impulso comercial a mercados locales, nacionales e internacionales para el fomento al consumo sustentable de pescados y mariscos

En el periodo que cubre este informe se realizaron tres agendas comerciales con empresas multinacionales, beneficiando directamente a 67 empresas pesqueras, 17 acuícolas, seis

plantas de proceso y siete comercializadoras de los municipios de San Felipe, Tijuana, Ensenada y San Quintín. Gracias a estas iniciativas, se concretaron ventas de productos como ostión, verdillo, bacalao negro, rockot y camarón azul (Tabla 7.20).

Estas alianzas estratégicas, subraya la importancia de la colaboración binacional y la promoción activa de la calidad de los productos de Baja California.

Tabla 7.20 Empresas Pesqueras y Acuícolas de Baja California Beneficiadas

Empresa Comercializadora	Origen	Empresas beneficiadas			
		Pesca	Acuicultura	Planta de Proceso	Comercializadoras
Sojitz Corporation	Japonesa	3	5	12	15
Grupo Goen Fujitaya	Japonesa	3	7	10	7
Sigma Food Service	Mexicana	2	9	18	5
Total		8	21	40	27

Fuente: Secretaría de Pesca y Acuicultura.



Reunión comercial Sojitz y empresas atuneras de Baja California.

En el marco de la Semana de México en Chicago, EUA, se organizaron dos eventos especializados: el Oysters Tasting Experience y el Baja Takeover. La participación en estas actividades benefició directamente a ocho empresas acuícolas del estado de Baja California, facilitando la promoción

de productos como ostión y atún aleta azul. Los eventos congregaron a un grupo estratégico de actores clave, incluyendo empresarios, comercializadores, restauranteros, representantes de medios de comunicación y autoridades gubernamentales del sector comercial. A través de la interacción generada en



Oysters Tasting Experience.



Entrega Reconocimiento Garantía Baja California.

sesiones de networking, las empresas del Estado lograron establecer vínculos comerciales, contribuyendo directamente a su desarrollo económico y posicionamiento en el mercado.

Con la finalidad de promover el consumo responsable de pescados y mariscos, se entregaron 40 reconocimientos Garantía Baja California en Pescados y Mariscos, otorgado a las empresas que comprueban la legalidad de los productos del mar que venden, enfocado a restaurantes, pescaderías, industria de la transformación, artesanos, productores e industria de cosméticos a base de productos del mar.

Con un inversión de un millón 900 mil pesos, se apoyaron 19 eventos que fomentan el consumo de pescados y mariscos, organizados por diferentes asociaciones civiles, en los que se promovieron comercialmente a 562 empresas de la cadena de valor de la industria pesquera y acuícola, con un aforo de 63 mil 656 personas; destacando el evento denominado Cocina la Baja Organizado por el Gobierno del Estado, donde participaron los tres órdenes de Gobierno, así como la academia, asociaciones civiles y empresas del sector para promover la diversidad de los recursos marinos del Estado y el consumo responsable de los productos del mar (Tabla 7.21).

Tabla 7.21 Eventos por tipo de sede, lugar y asistentes

Tipo de sede	Lugar	Asistentes	Empresas beneficiadas
Local	Mexicali	5,000	10
	San Felipe	4,000	23
	Tijuana	27,000	79
	Playas de Rosarito	23,481	216
	Ensenada	2,575	176
	San Quintín	1,050	26
Nacional	CDMX	150	12
	Sonora	2,500	11
Misiones comerciales internacionales	Estados Unidos	400	6
	China	43,600	3
	Corea	14,000	9
Total		123,756	571

Fuente: Secretaría de Pesca y Acuicultura.

Sanidad e Inocuidad Acuícola y Pesquera

Durante el período que cubre este informe, los productos pesqueros y acuícolas mantuvieron el estatus sanitario del estado como libre de enfermedades y garantizaron la alta calidad y seguridad para los consumidores.

Estos logros son el resultado de un esfuerzo coordinado entre el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) y el Gobierno del Estado a través del Comité Estatal de Sanidad Acuícola e Inocuidad de Baja California (CESAIBC), mediante la implementación del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria con cobertura en los siete municipios y al cual



Procesamiento primario de abulón en Isla de Cedros.

se destinaron más de 5 millones 500 mil pesos, cabe destacar que este programa está alineado con el ODS 2 Hambre Cero.

En materia sanitaria, se brindó asistencia técnica a 53 unidades de producción acuícola y ocho laboratorios. Respecto a la inocuidad acuícola y pesquera, se atendieron 37 empresas acuícolas, 558 embarcaciones menores y 11 plantas de procesamiento primario.

Asimismo, entre noviembre de 2024 y octubre de 2025, a través del CESAIBC se llevaron a cabo 26 capacitaciones que beneficiaron a 478 personas del sector pesquero y acuícola, destacando en el mes de septiembre el Simposio Internacional de Sanidad e Inocuidad Acuícola, en el cual se abordaron temas relativos a enfermedades en especies acuícolas, trazabilidad de los productos, consecuencias de los florecimientos algales nocivos y el impacto del cambio climático en la acuicultura, contando con más de 150 asistentes.

Por otra parte, se logró la certificación en Buenas Prácticas de 221 embarcaciones menores, 11 unidades de producción acuícola y cuatro plantas de procesamiento primario. La capacitación activa y certificación de las empresas impulsan la implementación de protocolos rigurosos de seguridad e higiene en los productos pesqueros y acuícolas. Esto se traduce a una mayor confianza del consumidor y una valorización de los productos en los mercados, lo que a su vez fortalece la economía local en cada eslabón de la cadena de valor.



Análisis en fresco de ostión para detección de patógenos.

Desarrollo sustentable de la pesca y la acuicultura

En esta administración se han redoblado esfuerzos para impulsar políticas y proyectos que fortalezcan la resiliencia de los ecosistemas marinos y la viabilidad económica de las actividades pesqueras y acuícolas. Por ello se realizó una inversión de 4 millones 200 mil pesos para la promoción de la innovación tecnológica, capacitación, investigación, ordenamiento y el fomento de la participación comunitaria, reconociendo que el éxito de esta estrategia depende de una estrecha colaboración entre gobierno, productores, científicos y sociedad civil.

Además, con una inversión de 650 mil pesos, se impulsó el aprovechamiento sustentable de los recursos marinos y la seguridad de la vida humana en el mar, a través de la capacitación de 120 personas dedicadas a la pesca en los municipios de San Felipe, Ensenada y San Quintín en materia de seguridad durante el buceo y en la liberación de especies por debajo de la talla mínima legal, con el objetivo de fortalecer el capital humano del sector y contribuir a la conservación de nuestros ecosistemas marinos. Este enfoque integral de pesca responsable se alinea con los ODS 12 Producción y consumo responsables y ODS 14 Vida submarina.

Por otra parte, durante el periodo que cubre este informe se acordó 150 mil pesos con la Sociedad Mexicana de Peces Cartilaginosos, A.C. (SOMEPEC A.C.) impulsando la colaboración entre gobierno y academia para el fortalecimiento técnico, científico y de capacitación para el sector pesquero. Este esfuerzo respaldó la realización del Simposium Nacional de Tiburones y Rayas, un espacio académico que reunió a especialistas, investigadores, estudiantes y autoridades pesqueras de México y América Latina. Acción alineada con el ODS 14: Vida Submarina.

Comprometidos con el desarrollo de los acuicultores el Ejecutivo Estatal destinó 60 mil pesos, para dos capacitaciones clave: una en el Ejido Eréndira, con el tema de Buenas prácticas de higiene y sanidad en el cultivo de Abulón Rojo (*Haliotis rufescens*), en busca de elevar la calidad durante el manejo de esta especie. Adicionalmente, a través del Curso teórico de cultivo larvario de camarón capacitó a técnicos, personal operativo y acuicultores del Valle de Mexicali, quienes reforzaron



sus habilidades en procesos productivos, con el cual un total de 47 personas fortalecieron sus conocimientos en procesos productivos acuícolas.

Durante el periodo que cubre este informe, se incentivó el desarrollo de la acuaponía en el Valle de Mexicali con una inversión de 250 mil pesos en beneficio directo de 18 familias de agricultores del Valle de Mexicali. Al integrar el cultivo de tilapia y la producción hidropónica de vegetales, este proyecto generará alternativas económicas y nuevos lazos comerciales. El resultado es la alternativa de una nueva actividad económica, la producción de vegetales y una opción de proteína de alta calidad, lo que mejora la estabilidad del sistema alimentario en alineación al ODS 2 Hambre Cero.

Continuando con los esfuerzos para la recuperación de los Bosques de Macroalgas (*Macrocystis pyrifera*) en el Estado, hemos implementado acciones estratégicas basadas en la acuicultura con fines de conservación y la colaboración con el sector pesquero, interesado en la reforestación marina de la especie (ODS 14 Vida submarina y ODS 13 Acción por el clima).

Para el desarrollo integral de este proyecto, se realizó una contribución de 1 millón 040 mil pesos en beneficio de siete mil 604 personas dedicadas a la pesca asociada a este ecosistema. Esta iniciativa no solo promueve prácticas sostenibles, sino que también fortalece las capacidades locales y contribuye directamente a la restauración de ecosistemas marinos. Como parte de las gestiones realizadas por esta Administración, este Proyecto se incluyó en el Programa Nacional de Restauración Ambiental (2025-2030) de México, de la SEMARNAT.

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, el Ejecutivo Estatal firmó un convenio para la generación de energías alternativas en campos pesqueros de zonas marginadas. Con una inversión de 1 millón de pesos se implementaron sistemas de paneles solares que representan una estrategia clave para mejorar las condiciones operativas del sector y reducir su impacto ambiental. Esta iniciativa fomenta el acceso a energía limpia y asequible para las comunidades rurales, contribuyendo directamente a los ODS 7 Energía asequible y no contaminante y ODS 13 Acción por el clima, en beneficio de 720 personas.

Prevención y vigilancia pesquera y/o acuícola

En el periodo de noviembre de 2024 a octubre de 2025, esta Administración Estatal intensificó los esfuerzos para fomentar el cumplimiento de las disposiciones legales pesqueras y acuícolas. Como parte de esta iniciativa, se realizaron 107 recorridos en coordinación con CONAPESCA y SEMAR que cubrieron 70 campos pesqueros.

Durante este periodo, se realizaron 27 pláticas de prevención dirigidas a cinco mil 125 estudiantes, enfocadas en impulsar y fomentar el manejo y aprovechamiento sustentable de los recursos marinos, en apego a la normatividad existente y acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 13 Acciones por el clima y ODS 14 Vida submarina. Lo anterior gracias a la coordinación con la Subsecretaría de Educación Básica del Estado de Baja California.

Por otra parte, en materia acuícola se efectuaron 43 visitas a unidades de producción de moluscos bivalvos cuatro

en San Felipe, tres en el municipio de Ensenada y 36 en San Quintín en coordinación con CONAPESCA, dentro del programa patrullaje en las áreas de cultivo. Esta iniciativa



Clausura de pláticas en escuelas primarias del Estado.



Revisión de permisos de pesca deportiva en coordinación con SEMAR.



Clausura del curso – taller de coordinación para el cumplimiento del PMSMB.

busca asegurar el cumplimiento del Programa Mexicano de Sanidad de Moluscos Bivalvos (PMSMB), liderado por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).

Adicionalmente, para optimizar la coordinación interinstitucional del PMSMB y la legal procedencia de los productos pesqueros y acuícolas, se impartió un curso-taller al que asistieron 55 personas de diversas dependencias como la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), CONAPESCA, la Secretaría de Marina (SEMAR), la Procuraduría Federal de protección al Ambiente (PROFEPA) y la Fiscalía General de la República, en el municipio de Ensenada, lo que condujo a una mejor alineación de trabajo y beneficio para la comercialización de estos productos.

Desarrollo y mejora de la infraestructura en las comunidades pesqueras y acuícolas

En Baja California impulsamos el Convenio para el Mejoramiento y Conservación de Productos Pesqueros, invirtiendo 7 millones 200 mil pesos para fortalecer las plantas procesadoras.

Se dio especial prioridad a las ubicadas en zonas rurales o con infraestructura deficiente, beneficiando de manera directa a 15 organizaciones pesqueras y acuícolas, de los

cuales fueron cinco en San Felipe, tres en Ensenada y siete en San Quintín, lo que se traduce en beneficio de más de un mil familias dedicadas a la actividad. Acciones alienadas al ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura.



Estamos muy agradecidos con la Gobernadora Marina del Pilar, porque a través de la SEPESCA BC ha estado al tanto de las necesidades del sector pesquero, que son muchas, y este año recibimos apoyos para instalar paneles solares en y una máquina de hielo el campo pesquero de Puerto Canoas, lo cual contribuirá al desarrollo de nuestra actividad, para el bienestar de las familias de nuestros socios, lo que habla de un gobierno muy humano y dispuesto a ayudar a la gente.



Domitila Gómez López
Socia Pescadora de la
SCPP Punta Canoas, S.P.R.

Ordenamiento, fomento e impulso de las actividades de pesca deportivo-recreativa y promoción de la reconversión productiva

Con una inversión estratégica de 2 millones 400 mil pesos, durante este periodo en el Ejecutivo Estatal se impulsó la pesca deportiva con un calendario de 18 torneos, incluyendo

modalidades de pesca en alta mar, kayak, aguas interiores y pesca de playa, que ha demostrado ser el más popular y concurrido (Tabla 7.22).

Tabla 7.22 Torneos de Pesca Deportiva 2025

Nombre del Torneo	Localidad	Embarcaciones	Pescadores
1ra Etapa Bass Baja Challenge	Presa el Carrizo, Tecate	17	34
2da Etapa Bass Baja Challenge	Presa el Carrizo, Tecate	15	30
Torneo Playa el Bebé Selectivo Estatal - Etapa 1	Playa el Bebé, Playas de Rosarito	-	357
2do Torneo de Pesca Deportiva Puro fierro	Bahía de Los Ángeles, San Quintín	25	109
3ra Etapa Bass Baja Challenge	Presa el Carrizo, Tecate	14	28
Torneo de Playa, Pura Vida, Selectivo Estatal - Etapa 2	Playa "Sunset Beach", Ensenada	-	298
3er Torneo de Pesca Deportiva "Reinas del Mar"	San Quintín	14	70
4ta Etapa Bass Baja Challenge	Presa el Carrizo, Tecate	16	32
2do Torneo del día del Marino	San Felipe	15	80
Torneo Dos Mares Baja California	Bahía de Los Ángeles, San Quintín	31	160
5ta Etapa Bass Baja Challenge	Presa el Carrizo, Tecate	14	28
2do Torneo de Pesca Deportiva del Jurel	Isla de Cedros, Ensenada	10	38
6to Torneo de Playa, Club Pioleros del Valle de San Quintín, Selectivo Estatal Etapa 3	Playa El Pabellón, San Quintín	-	273
15va Edición del Torneo Familiar Armadores	Ensenada	11	103
2do Torneo de Playa, Pesca San Quintín	Playa Gastons, San Quintín	-	266
Torneo Dos Mares Baja California	Ensenada	23	118
3er Torneo Pesca en Kayak Baja Kayak Fishing, Selectivo Estatal	Ensenada	65	65
Total		270	2,089

*Cifra en pesos.

Fuente: Secretaría de Pesca y Acuacultura.



Celebración del Convenio de Colaboración con la CONAPESCA.

En un esfuerzo por consolidar esta actividad, en el Estado se estableció un convenio clave con CONAPESCA, este acuerdo interinstitucional ha demostrado ser altamente efectivo, resultando en una recaudación de 8 millones 200 mil pesos gracias a la distribución de 21 mil 573 permisos de pesca deportiva. Esta colaboración subraya el compromiso con la regulación y el desarrollo sostenible de esta importante actividad.

Por otra parte, con el objetivo de formalizar los torneos de pesca realizados en los diferentes municipios por promotores independientes, se ha dado un paso innovador con la elaboración y difusión de una guía práctica para la organización de torneos de pesca deportiva en Baja California. Logrando con esto no solo el acercamiento con el sector, sino también, un mejor ordenamiento y una mayor participación de pescadores asociados.



Participantes del 3er Torneo de Pesca Deportiva "Reinas del Mar".

Cuarto Informe de Gobierno •

Con la visión de posicionar a Baja California como líder en turismo náutico y pesca deportiva, se está reforzando la promoción y difusión a través de alianzas con influencers y creadores de medios digitales, potenciando nuestra visibilidad y consolidando los destinos de pesca en la entidad, logrando en una primera etapa más de 48 mil vistas en YouTube para los destinos de Bahía de Los Ángeles y San Luis Gonzaga.

Asimismo, continuando con el fomento a la participación y concientización de la pesca responsable entre las nuevas generaciones, en el mes de abril realizamos una clínica infantil de pesca deportiva en Playas de Rosarito. Con la participación de 84 niñas y niños, se promovieron técnicas adecuadas, responsables y sustentables, en apego a la normatividad vigente y con un enfoque de formación ambiental.



Creación de contenido para "Esto es Pesca" en San Luis Gonzaga.



Participantes de la Clínica de Pesca Deportiva Infantil en Playas de Rosarito.

Campo y Desarrollo Rural Transformador



Perforación del pozo 7-3-III-1, No.53 Ejido Torreón, Módulo 04 en el Valle de Mexicali.

El sector agropecuario, columna vertebral de nuestra economía, juega un papel crucial no solo en la producción de alimentos, sino también en la estabilidad y el desarrollo de nuestras comunidades rurales. Conscientes de la relevancia de esta actividad, desde el Gobierno Estatal hemos implementado una serie de políticas públicas dirigidas a fortalecer y modernizar las actividades agrícolas y ganaderas en nuestro Estado.

En este contexto, nuestro enfoque ha sido integral, abordando los desafíos de manera estructural y con una visión a largo plazo. Se sabe que los retos son muchos y diversos, desde la gestión del agua hasta la necesidad de mejorar la productividad y la

sostenibilidad. Por ello, se han diseñado e impulsado programas específicos que buscan apoyar a las y los productores, garantizar la seguridad alimentaria y promover la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

Entre nuestras prioridades se encuentra la mejora en la infraestructura hídrica, la atención a la sequía, el acceso a financiamientos justos y el fomento a la innovación tecnológica. Se cuenta con un equipo comprometido, que trabaja de la mano con los agricultores y ganaderos para asegurar que cada acción emprendida contribuya al crecimiento y la prosperidad de nuestro campo.

Desarrollo de las actividades agrícolas y forestales competitivas y sustentables

En el Gobierno del Estado hemos consolidado una estrategia integral orientada a fortalecer la seguridad alimentaria, la rentabilidad y la productividad del sector agrícola en la entidad. Esta estrategia ha privilegiado un enfoque de responsabilidad social, priorizando la atención a unidades de producción que integran a grupos en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de incrementar su competitividad y reducir sus costos de operación.

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2024, se impulsaron proyectos productivos en unidades agrícolas del Estado, canalizando recursos estatales hacia iniciativas que fortalecen componentes clave como infraestructura, equipamiento y reconversión productiva, por ello, a través de la Comisión Técnica Agropecuaria y Rural (CTAR), se autorizaron 31 solicitudes, con una inversión estatal de más de 2 millones 614 mil pesos.

En el periodo comprendido entre enero y octubre de 2025, se recibieron 265 solicitudes de proyectos con alto impacto social, dando prioridad a aquellos dirigidos a productores en situación de vulnerabilidad, en concordancia con los objetivos de inclusión y desarrollo sustentable. En ese sentido, como resultado del análisis y dictamen en CTAR, se aprobaron 70 solicitudes, orientadas a fortalecer la productividad, rentabilidad



Empacadora de forraje, entregado en colonia Zacatecas, Mexicali.

y competitividad de las unidades de producción agrícola, con una inversión estatal ejercida durante este periodo de más de 5 millones 459 mil pesos. El total del periodo informado son 8 millones 073 mil pesos beneficiando a 101 unidades de producción agrícola (Tabla 7.23).

Tabla 7.23 Programa de Fortalecimiento a Unidades de Producción Agrícola

Municipio	Unidades apoyadas	Inversión*	Productor*	Total*
Mexicali	67	5,436,661	12,009,512	17,446,173
Tecate	4	255,096	500,775	755,871
Tijuana	1	54,595	54,595	109,190
Ensenada	21	1,684,253	2,587,206	4,271,459
San Quintín	8	642,631	1,161,735	1,804,366
Total	101	8,073,236	16,313,823	24,387,059

* Cifras en pesos.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



“Quiero expresar mi agradecimiento por el apoyo que recibí para comprar un aspersor agrícola y semillas de maíz. Este apoyo ha sido muy importante para mejorar mi trabajo y producción. Estoy muy agradecido con el Gobierno del Estado y con la SADERBC por su ayuda y compromiso con los agricultores como yo”.



Raúl García Hernández
Agricultor del Ejido Mérida, Mexicali.

Beneficiario del Programa Fortalecimiento a Unidades de Producción Agrícolas.

En la presente Gestión Estatal, en cumplimiento con el compromiso de transformar el sector agrícola y fortalecer su rentabilidad, durante el periodo de enero a octubre de 2025, se destinaron recursos específicos para impulsar la reconversión productiva. Estas acciones tuvieron como objetivo principal facilitar la integración de las y los productores locales a los nuevos mercados demandados por la industria regional y local.

Las estrategias implementadas permitieron potenciar el desarrollo agronómico de los valles, creando condiciones favorables para el crecimiento económico del sector agrícola.

En el Gobierno del Estado coordinamos recursos públicos y privados para la integración de fondos y programas para la inclusión al financiamiento y la administración de riesgos. En este sentido, se implementaron estrategias para la promoción





“Como productor de maíz en el Valle de Mexicali, quiero expresar mi sincero agradecimiento al Gobierno del Estado y a la SADERBC por el apoyo recibido en este ciclo agrícola, a través de la entrega de semilla de maíz grano. Este tipo de incentivos representa un verdadero respaldo para quienes trabajamos día a día en el campo. No solo fortalecen la rentabilidad de nuestros cultivos, sino que también nos motivan a seguir produciendo con mayor compromiso y a contribuir al desarrollo agrícola de nuestra región”.



Maximiliano Cervantes Meza
Agricultor del Ejido Morelia, Mexicali.
Programa: Fortalecimiento a Unidades de Producción Agrícolas.



Entrega de apoyos adquisición de semillas de maíz, en el Valle de Mexicali.

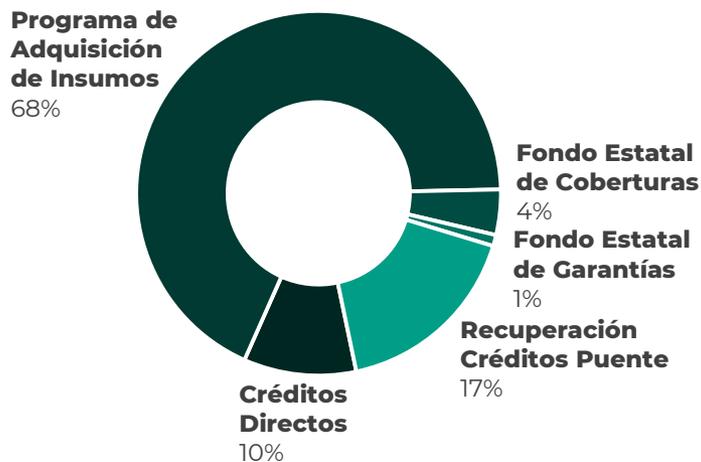
de cultivos con mercado asegurado, como el maíz amarillo y blanco en el Valle de Mexicali, además se establecieron 1,678 hectáreas con 24 productores beneficiados, con una

inversión de 27 millones 975 mil pesos, lo que generó una producción de más de 18,000 toneladas de maíz con un valor de rendimiento de 92 millones 600 mil pesos.

A través del Fondo de Garantías Complementarias y Créditos Puente (FOGABAC), de enero a octubre de 2025 se otorgaron créditos directos por 3 millones 370 mil pesos a 24 productoras y productores para la preparación y riego, además se realizaron compras consolidadas para la adquisición de sacos de semilla y los fertilizantes, lo que representó ahorros por más del 10% con un importe de 22 millones 201 mil pesos.

Además, en la Administración Estatal durante el 2025 mediante el Fondo Estatal de Coberturas (FEC) se adquirieron primas para 44 contratos de futuro con una inversión estatal en la adquisición de primas de 1 mil 059 pesos en beneficio de 24 productores y primas para la adquisición de seguros con apoyo directo al productor del 30% y se otorgaron esquemas de garantías líquidas y de primeras pérdidas con Fidecomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA). Con lo anterior se logró que la banca comercial realizara la colocación y pago directo anticipado al FOGABAC por 5 millones de pesos, lo que representa el 20% de la colocación total (Gráfica 7.22).

Gráfica 7.22 Colocación de créditos directos y herramientas de administración de riesgo



Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Con el fin de facilitar el acceso a las distintas herramientas de financiamiento y de administración de riesgos para contribuir a la seguridad alimentaria y rentabilidad de los cultivos, en la entidad se logró una colocación en créditos directos por un importe de 69 millones 073 mil pesos, en beneficio de 265 productoras y productores del sector primario. Destinando al sector agrícola un importe de 63 millones 598 mil pesos,

al pecuario 2 millones 875 mil pesos y el resto fue dirigido al sector pesquero y acuícola del Estado (Tabla 7.24).

Tabla 7.24 Colocación de créditos directos 2025

Municipio	Beneficiados	Ejercido*
Mexicali	193	57,166,842
San Felipe	12	664,832
Ensenada	45	4,623,553
San Quintín	15	6,617,845
Total	265	69,073,072

* Cifras en pesos.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Mediante el Fondo Estatal de Garantías para la Mediana Empresa (FEGME) durante noviembre y diciembre de 2024, se otorgaron garantías a una empresa por 559 mil pesos para autorizar créditos por 9 millones 500 mil pesos. En lo que corresponde de enero a octubre 2025 se benefició a nueve empresas con créditos autorizados por 30 millones 200 mil pesos, con un monto garantizado de 1 millón 800 mil pesos. Adicionalmente se entregaron garantías líquidas por el 10% de los créditos colocados por la banca comercial, por importe de 2 millones 200 mil pesos con reservas constituidas por 226 mil pesos, beneficiado a cuatro productores.

En la presente Administración Estatal adquirimos semillas, fertilizantes, agroquímicos y otros insumos por un importe de 39 millones 503 mil pesos a través del Programa de Adquisición de Insumos (PAI), con la intención de fijar los costos de producción y contar con abasto para la siembra y seguir apoyando a las y los productores en cuanto a los incrementos en fertilizantes e insumos. De los principales fertilizantes que adquirimos, como el amoníaco, las y los productores tuvieron un ahorro que oscila entre 950 pesos y 1 mil pesos.

El precio comercial promedio en diciembre 2024 del amoníaco fue de 20 mil pesos, mientras que el precio del PAI fue de 18 mil pesos por tonelada. Para el mes de julio 2025 el precio comercial subió a 21 mil 600 pesos y el del programa de gobierno fue de 20 mil 500 pesos por tonelada, por lo que se ha logrado regular el precio de mercado.

En el Gobierno del Estado a través del FEC, adquirimos Instrumentos de Administración de Riesgo (IAR) con el propósito de mitigar la volatilidad en los precios de mercado del cultivo de trigo. Los centros receptores de trigo con los cuales se operó con éxito son: Moderna, Agrovizion y Cohermez. con lo que se logró proteger el 84% de la producción total de trigo cristalino cosechado en el Valle de Mexicali, además se extendió esta cobertura al cultivo del maíz.

Por otra parte, en el periodo de enero a octubre de 2025, se adquirieron un total de 886 contratos bajo la modalidad de protección a la baja y alza, de los cuales 732 contratos corresponden a trigo cristalino equivalentes a 99,622 toneladas, 109 corresponden a contratos de trigo panificable que representan 14,819 toneladas y 45 contratos para maíz protegiendo 5,715 toneladas. En ese sentido, el Gobierno del Estado en conjunto con las empresas participantes destinó una inversión de 2 millones 215 mil 545 dólares (Tabla 7.25).

Tabla 7.25 Adquisición de contratos de coberturas 2025

Cultivo	Contratos	Toneladas	Inversión*
Trigo cristalino	732	99,622	1,919,357
Trigo harinero	109	14,819	244,327
Maíz	45	5,715	51,861
Total	886	120,156	2,215,545

* Cifras en dólares.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

En adición a lo anterior, la presente Administración Estatal a través del FEC gestionó un apoyo adicional de 5 a 9 dólares por tonelada para aquellos productores que participaron con coberturas a la baja y de 2 dólares por tonelada a la alza, esto se suma al precio pactado con la industria de 300 dólares (Tabla 7.26).

Tabla 7.26 Comparativo de precios pactado con el precio integrado con los ingresos resultados del Fondo Estatal de Coberturas 2025

Concepto	Sin cobertura	Cohermez	Moderna	Agrovizion
Precio*	300	305	302	309

* Cifras en dólares.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Así mismo, para promover la administración de riesgo y proteger los cultivos de las y los productores del Valle de Mexicali, se adquirieron seguros agrícolas en los que el Gobierno del Estado apoyó de manera parcial el costo de la prima y el resto se financió en la línea de crédito, lo cual nos permitió asegurar 502 hectáreas de maíz por un importe de 332 mil 907 pesos. Adicionalmente se otorgaron apoyos para el trigo de ciclo otoño-invierno (OI) 2024-25, por 8 millones 323 mil pesos, para cubrir el costo de la prima del productor de 841 contratos de futuro.

Por otro lado, en la presente Administración hemos trabajado en la incorporación al crédito del sector productivo mediante el Programa de Acceso al Financiamiento y Saneamiento Financiero (PAFSF). A través de este y en conjunto con distintas dispersoras de crédito, de enero a octubre de 2025 se beneficiaron a un total de 110 productoras y productores del sector agrícola mediante un apoyo gubernamental por un monto de 20 millones 800 mil pesos. Con esta intervención, fue posible sanear carteras de crédito vencidas que, en conjunto, ascendían a más de 42 millones 200 mil pesos.

El objetivo principal del programa es brindar liquidez y restablecer la capacidad de pago de las y los productores que enfrentan dificultades financieras, permitiéndoles acceder nuevamente a esquemas de financiamiento formal. En 2025 con un apoyo de 15 millones de pesos para el beneficio de productoras y productores con distintas dispersoras de crédito, se logró sanear la cartera vencida por 87 millones 200 mil pesos e incorporar al crédito a más de 80 productores de trigo y algodón del Valle de Mexicali.

Durante el 2025 se otorgaron apoyos a 738 productoras y productores de trigo en el Valle de Mexicali con una inversión de 31 millones 167 mil pesos, con aportaciones públicas y privadas para lograr mitigar los impactos de los precios internacionales y los incrementos en los costos de producción, de los cuales,

en el Gobierno del Estado realizamos una aportación por 23 millones 193 mil pesos, que representó el 74% del total.

Además, en el periodo que se informa se otorgaron apoyos a un mil 806 productoras y productores de trigo cristalino en el Valle de Mexicali, mediante una inversión conjunta con compradores y la industria de 26 millones 217 mil pesos, proveniente de recursos de la entidad. Esta acción tuvo como objetivo impulsar y fomentar el desarrollo económico de los productores, fortaleciendo y estabilizando el sector agrícola en la región, por lo que, del total de la inversión realizada en el Gobierno del Estado contribuimos a la atención de 131,000 toneladas del cultivo de trigo cristalino del ciclo OI 2024-25.

En el período correspondiente, esta Administración Estatal ha asumido con total responsabilidad la protección de los recursos naturales y la seguridad de las familias residentes en las zonas rurales. En cumplimiento de este compromiso, en



“Soy productora de quesos y soy muy afortunada porque he recibido por medio de FOGABAC un préstamo de 300 mil pesos para insumos para las vacas y el préstamo lo utilicé en pacas de alfalfa para aumentar la producción de la leche. Y por ello estoy agradecida con Gobierno del Estado”.



Aurora García Sánchez
Productora de
Ojos Negros, Ensenada.



Crédito simple para hortalizas, comunidad pai pai carretera San Felipe Ensenada.

Baja California se implementaron diversas acciones orientadas a la prevención de incendios forestales entre las que destacan el mantenimiento de brechas cortafuego, la eliminación de material combustible y la realización de campañas de concientización sobre el uso responsable del fuego en áreas rurales.

Durante el periodo que se informa, gracias a una coordinación eficiente y oportuna, se logró atender el 100% de los incendios forestales registrados en un radio de 30 kilómetros alrededor del cuartel forestal El Hongo, lo que refleja el compromiso constante con la conservación de los bosques y los ecosistemas.

Como parte de la estrategia territorial implementada en coordinación con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), se conformaron cinco brigadas rurales: tres en el municipio de Tecate (Jacume–El Hongo, Carmen Serdán y Santa Verónica)

y dos en Ensenada (El Porvenir y Kiliwas, en el Valle de la Trinidad). Esta medida ha fortalecido la presencia institucional en zonas estratégicas y se destinó un monto de 3 millones 431 mil pesos para la capacitación de 50 brigadistas.

Adicionalmente, el personal participó como alumno en un entrenamiento binacional sobre incendios forestales impartido por expertos de Cal Fire del Estado de California, Estados Unidos. Se llevaron a cabo pláticas de prevención en dos escuelas primarias del municipio de Tecate. También se impartieron dos cursos básicos forestales en calidad de instructores al personal militar de Tijuana y a un grupo comunitario en Ensenada, así como un curso básico sobre incendios forestales a brigadas rurales y personal voluntario en el Rancho Tecate, resultando en 90 personas capacitadas por las brigadas rurales. La formación recibida por el personal del Cuartel Forestal el Hongo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADERBC)



Brigadista durante labores de control de incendio forestal en el municipio de Tecate.



Control y liquidación de incendios en áreas forestales, Tecate.

representa un avance significativo hacia la consolidación de un grupo especializado estatal, con la capacidad para responder eficazmente a emergencias de gran magnitud.

En el período de noviembre a diciembre de 2024 se llevó a cabo una capacitación que fue dirigida a las mujeres del campo, donde participaron 30 productoras interesadas en fortalecer sus capacidades y establecer alianzas comerciales para el desarrollo de sus actividades productivas.

Entre enero y octubre del 2025 se realizaron 12 eventos de capacitación y profesionalización dirigidos a mujeres del sector en el Estado, entre productoras, emprendedoras, funcionarias y empresarias, lo que contribuye al desarrollo económico y social de la entidad. Asimismo, en el marco del Día Internacional de la Mujer se llevó a cabo la cuarta edición del movimiento mujeres transformando el campo en Mexicali, con el objetivo de visibilizar y reconocer la participación activa de las mujeres en las actividades del sector agropecuario, consolidándose como un espacio de encuentro, reconocimiento e impulso al liderazgo femenino en el ámbito rural.

En ese sentido, se brindó atención a 585 mujeres, con énfasis en productoras rurales e indígenas a través de acciones de capacitación orientadas al desarrollo de habilidades personales

y productivas, el fortalecimiento del cuidado emocional, así como la atención, prevención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres, con un enfoque integral de género (Tabla 7.27).

Tabla 7.27 Capacitación a Mujeres del Sector Rural Mexicali 2025

Tema	No. de asistentes
Fundación escuadrón violeta, violencia familiar y crianza positiva	25
Emprendiendo con el corazón	79
Mujeres transformando el campo	177
Inteligencia emocional para mujeres	69
Webinar liderazgo para mujeres empresariales	40
Concierto didáctico de verano en el valle	100
Mindfulness: entrena tu mente para una atención plena	10
Síndrome burnout	15
Taller práctico: aprende a usar Zoom	20
Heredar con orden: los beneficios de un testamento	20
Redes sociales sin riesgos para agroindustrias	20
Arte terapia, manos creativas	10
Total	585

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



Cuarto encuentro mujeres transformando el campo, auditorio del CCIIAA en Mexicali.

Por otra parte, para incrementar el acceso al financiamiento a las productoras y las comunidades nativas en el Estado, en lo que corresponde al periodo de enero a octubre de 2025 se otorgaron créditos a las mujeres productoras y se beneficiaron con crédito directo a 56 de ellas con un total de 10 millones 187 mil pesos.

En concordancia con la atención a grupos prioritarios se destinaron créditos a cinco beneficiarias de la comunidad kumiai y pai pai del municipio de Ensenada, por un monto global de 750 mil pesos, el cual se destinó a la adquisición de ganado caprino, ovino y aves.



“Gracias a la Gobernadora Marina del Pilar por darme este apoyo que me ayuda para seguir adelante y un futuro mejor para mi familia, muchísimas gracias por este crédito que me dieron a través del FOGABAC.”



Rosa María Morales Domínguez
San Antonio Necua, Ensenada.

Desarrollo y modernización de las actividades ganaderas

En la presente Gestión Estatal apoyamos el desarrollo de la ganadería extensiva en el municipio de San Quintín, mediante el otorgamiento de incentivos económicos que promueven el aprovechamiento y uso responsable del agua, así como para el establecimiento de praderas y transporte de forraje.

Además, de enero a octubre de 2025 mediante el Programa de Fortalecimiento de las Unidades de Producción Pecuarias (PFUPP) apoyamos el establecimiento de 5 hectáreas de sorgo sudán y 5 hectáreas de alfalfa en los ejidos El Costeño y Villa de Jesús María en el sur de ese municipio, en beneficio de dos familias ganaderas, para lo cual se destinaron 100 mil pesos.

En este mismo sentido, se apoyó con equipos destinados a canalizar y proveer de agua a los abrevaderos a nueve unidades de producción pecuarias con una inversión de 325 mil pesos. Además, en respuesta a la sequía derivada de la falta de precipitaciones pluviales, se atendió la solicitud de apoyo de 40 ganaderos, para lo cual se destinaron 294 mil pesos para el pago de ocho fletes con los que se transportaron 2,640 pacas de avena y alfalfa a los ejidos Nuevo Rosarito y Tierra y Libertad. Con estas acciones se fortalece la producción de forraje y la disponibilidad de alimento y agua necesarios en el desarrollo del pie de cría bovino y la producción de becerros para la engorda.

En la presente Administración Estatal consideramos el mejoramiento genético una herramienta esencial para incrementar los índices productivos de los hatos ganaderos. Para ello, a través del PFUPP priorizamos el apoyo a prácticas de reproducción y selección de semovientes mediante la adquisición y transferencia de cinco embriones bovinos, adquisición de 16 sementales bovinos con registro genealógico, cinco vaquillas lecheras, 318 dosis de semen y tres equipos reproductivos, por ello se destinaron 782 mil pesos en beneficio de 18 familias ganaderas quienes desarrollan su actividad en seis municipios del Estado.

Con el propósito de impulsar la producción de alimentos de origen animal, se otorgaron apoyos económicos dirigidos al fortalecimiento y modernización de las unidades de producción pecuarias mediante acciones dirigidas a la elaboración de raciones alimenticias, infraestructura y equipamiento básico pecuario, producción y envasado de miel y la transformación del producto primario.

En total durante el periodo de enero a octubre 2025, por medio del PFUPP se destinaron más de 6 millones 299 mil pesos en beneficio de 119 familias ganaderas radicadas en los siete municipios del Estado, con estas acciones se fomenta la reducción de costos de producción y el incremento en los índices de productividad (Tabla 7.28).

Tabla 7.28 Programa de Fortalecimiento a Unidades de Producción Pecuarias 2025

Municipio	Unidades de producción apoyadas	Recurso gubernamental aplicado *	% de participación
Mexicali	11	543,657	8.63%
San Felipe	1	17,760	0.28%
Tecate	19	1,108,947	17.60%
Tijuana	4	246,507	3.91%
Playas de Rosarito	9	544,867	8.65%
Ensenada	31	1,666,042	26.45%
San Quintín	44	2,171,582	34.48%
Total	119	6,299,362	100%

* Cifras en pesos.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Como parte de las acciones dirigidas a la atención de desastres naturales, así como su afectación en el sector productivo, se apoyó a 126 productoras y productores ganaderos de la zona sur del municipio de San Quintín, mediante la entrega subsidiada de un mil 800 pacas de forraje Klein, en evento realizado en el Ejido El Costeño. Así mismo se entregaron 600 pacas de forraje subsidiadas, en beneficio de 30 ganaderas y ganaderos quienes desarrollan su actividad en el municipio de San Felipe; para lo cual se destinaron 430 mil pesos.

Por otra parte, durante el periodo de noviembre a diciembre del 2024 se logró la emisión de un mil 431 permisos de introducción y/o salida de ganado y de productos y subproductos pecuarios, mientras que de enero a octubre de 2025 se emitieron seis mil 834 permisos, para un total de ocho mil 265 permisos, siendo un 8% más de trámites realizados comparados con el año inmediato anterior. El objetivo es abastecer de semovientes al sector ganadero, así como productos y subproductos pecuarios a la población en general.

Además, en el periodo de noviembre a diciembre del 2024 se alcanzó el registro de 17 nuevos ganaderos, así como 31 registros comerciales. Igualmente se actualizaron y revalidaron



“Con esta sombrita voy a poder tener mejor a mis vacas porque el calor de aquí me las estresa y de esta forma ya puedo ordeñar mejor, lo que se nota en la leche. Entonces pues muchas gracias por este apoyo y espero que nos puedan seguir apoyando”.

Severiano Castro
Fortalecimiento de Unidades
de Producción Pecuarias
Productor de Leche,
Mexicali.

Con el
corazón
por delante.

26 registros ganaderos y 19 comerciales. Para el periodo de enero a octubre del año en curso procesamos el registro de 90 registros ganaderos y 220 registros comerciales, así como la actualización y revalidación de dos mil 141 registros ganaderos y tres mil 363 registros comerciales, por lo que se logró conformar un padrón de ganaderos, introductores y comercializadores confiables y su vinculación con el sector salud.



Entrega de forraje, Ejido El Costeño, San Quintín.

Campo sano e inocuo para la seguridad alimentaria y de calidad a la población

En Baja California, el acceso a alimentos seguros y de calidad forma parte del compromiso permanente del Gobierno del Estado con la salud pública y el desarrollo agroalimentario. A través del Programa de Certificación y Clasificación de Alimentos (PCCA), se llevan a cabo acciones de evaluación que permiten supervisar las condiciones en que se comercializa la carne de bovino y el huevo para plato, productos clave en la dieta de la población.

Derivado a lo anterior, durante el último bimestre de 2024, se realizaron un total de un mil 556 visitas a granjas avícolas, rastros y bodegas de introducción. Como resultado de estas actividades se logró revisar la calidad de 24,975 toneladas de productos alimenticios. Estas acciones se complementan con el trabajo acumulado de los meses enero a octubre 2025, en los que se han evaluado 141,429 toneladas de alimentos de origen animal. Esto suma 166,404 toneladas, correspondiendo 92,269 toneladas de huevo para plato, 21,741 toneladas de carne de res en cortes y 52,394 toneladas de carne de bovino en canal (Tabla 7.29).

En lo que respecta al huevo para plato, el programa ha enfocado sus esfuerzos en respaldar la labor de los productores locales y de las bodegas acopiadoras que operan dentro del Estado. A lo largo del periodo señalado, se brindaron seis mil 021 servicios de clasificación a 16 granjas establecidas en la entidad y a 18 centros de acopio. En cada servicio, mediante muestreo, se analizan las características físicas del producto, incluyendo la frescura, el estado del cascarón y la altura de la



Clasificación de huevo para plato, Bodega de introducción en Mexicali.

cámara de aire, con el objetivo de asignar un grado de calidad que oriente su comercialización. En este sentido, el grado AA representa la mejor clasificación posible y se le asigna una vigencia comercial recomendada de hasta 18 días.

Los resultados obtenidos durante los ejercicios de clasificación indican que el 99% del huevo analizado cumplió con los estándares correspondientes a la calidad AA, presentando en promedio una vigencia de 16 días. Cabe destacar que cerca del 30% del huevo que se consume en Baja California

Tabla 7.29 Certificación y clasificación de la calidad de alimentos

Alimento	Toneladas de alimento certificado y clasificado	Servicios otorgados	Usuarios atendidos
Huevo para plato	92,269	6,021	34
Carne de bovino en cortes	21,741	2,729	27
Carne de bovino en canales	52,394	618	5
Total	166,404	9,368	66

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

tiene origen local, mientras que el resto proviene de otras entidades del país, siendo el estado de Sonora el principal proveedor externo, con una participación estimada del 60% del mercado.

En cuanto a la carne de bovino, el PCCA ha desarrollado actividades de certificación tanto para productos en canal como para cortes, comercializados por 32 usuarios los cuales incluyen rastros municipales y Tipo de Inspección Federal (TIF) así como de centros de distribución ubicados en distintos puntos del Estado. En total, se han proporcionado tres mil 347 servicios de evaluación durante el periodo referido. De las evaluaciones realizadas, se identificó que el 53% de la carne en cortes y el 57% de la carne en canal obtuvieron el grado de calidad denominado buena, el cual se considera el más deseable dentro de los parámetros establecidos.

En cuanto al origen de los productos cárnicos, se observó que poco más de la mitad de la carne en cortes que circula en el mercado estatal corresponde a importaciones, mientras

“Agradezco por el servicio de clasificación de huevos que nos da el Gobierno del Estado a través de la SADERBC, lo solicitamos cada semana y aquí están todos los días en bodega, ya que nos llega un camión diario, les hacemos la cita y siempre están aquí puntuales y con toda la disposición”.

Jorge Antonio Parra González
Productor de Mexicali
Programa clasificación de huevos.

Con el
corazón
por delante.



Visita a Huerto escolar de la Primaria "Benemérito de las Américas" del Poblado Ciudad Guadalupe Victoria Km. 43, Mexicali.

que el resto proviene de estados como Sonora, Sinaloa y Jalisco. Por otro lado, en lo que respecta a la carne en canal, el 97% de lo comercializado en la entidad se produce en los rastros TIF de Baja California, lo cual refleja un alto nivel de autosuficiencia en este rubro.

Este conjunto de acciones refleja el compromiso institucional de mantener altos estándares de calidad e inocuidad en los productos de origen animal que llegan a la mesa de las y los bajacalifornianos. A través del PCCA se continúa consolidando esfuerzos para fortalecer la confianza del consumidor y la competitividad del sector agroalimentario en la entidad.

Asimismo, durante el periodo comprendido entre enero y octubre de 2025, se realizó una evaluación integral de todas las solicitudes recibidas para el Programa de Huertos Familiares y Escolares (PHFE), a través del cual se logró beneficiar a un total de 332 familias pertenecientes a zonas rurales de nuestra entidad.

Este programa representa un apoyo esencial que funge como complemento para la alimentación básica de las familias residentes en áreas rurales, contribuyendo a mejorar su seguridad alimentaria. De igual manera, se ha proporcionado respaldo a las familias en situación de vulnerabilidad, facilitándoles el acceso a una alimentación complementaria



“Nosotros estamos muy agradecidos porque se nos ha brindado mucho apoyo por parte del Gobierno del Estado y más que nada que es un beneficio para los niños y la comunidad porque los niños están contentos de aprender a cultivar, cortar la cosecha que sale y llevar a su casa. A raíz de esto muchos de los niños tienen huertos pequeños en sus casas y han sembrado cilantro, rábanos, o cosas pequeñas. Ya van dos temporadas con esta producción que hemos tenido elotes, melón o calabazas con las semillas que se nos dieron”.



Tania Esperanza Gutiérrez Zúñiga
Huertos Escolares, Valle de Mexicali.

que resulta accesible y nutritiva, a través de una inversión para la ejecución de este proyecto de más de 498 mil pesos (Tabla 7.30).

Tabla 7.30 Programa de Huertos Familiares y Escolares 2025

Localidad	Número de solicitudes	Inversión*	Mujeres	Hombres
Mexicali	57	85,648	40	17
Tecate	71	106,684	44	27
Tijuana	28	42,073	14	14
Ensenada	86	129,224	53	33
Valle de la Trinidad	39	58,601	24	15
San Quintín	51	76,633	34	17
Total	332	498,863	209	123

* Cifras en pesos.
Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



En el rubro de seguridad alimentaria, a través del Programa Desarrollo de Granjas Familiares (PDGF) con una inversión de 2 millones 988 mil pesos, adquirimos 12 mil gallinas de postura, las cuales distribuimos entre un mil 057 familias vulnerables, residentes de zonas rurales en los seis municipios

del Estado, beneficiando a 737 mujeres y 309 hombres, entre los cuales destaca el apoyo a 57 jóvenes, 114 personas con alguna discapacidad y 184 personas de origen indígena. Este beneficio permite que las familias más necesitadas, cuenten con alimento fresco y de buena calidad en sus hogares (Tabla 7.31).

Tabla 7.31 Programa Desarrollo de Granjas Familiares 2025

Municipio	Familias beneficiadas	Paquetes entregados	Número de aves entregadas	% de participación
Mexicali	169	158	1,940	16%
Tecate	282	282	3,110	26%
Tijuana	46	46	510	4%
Playas de Rosarito	29	29	340	3%
Ensenada	264	264	3,040	25%
San Quintín	267	267	3,060	26%
Total	1,057	1,046	12,000	100%

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Sanidad e inocuidad agroalimentaria

En el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), destinamos 34 millones 749 mil pesos para la prevención, detección, control y erradicación de plagas y enfermedades que puedan afectar la producción agropecuaria del Estado, con el fin de proteger la sanidad, inocuidad y desarrollo económico del campo bajacaliforniano.

Por otra parte, con la operación del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (PSIA), se logró conservar el

estatus fitosanitario de zona libre de carbón parcial del trigo, moscas de la fruta, picudo del algodonoero, gusano rosado y 27 plagas en condición de ausentes en el territorio. También se conservó el estatus zoonosanitario de garrapata *Boophilus spp* en bovinos, fiebre porcina clásica, enfermedad de Aujeszky en cerdos, enfermedad de Newcastle en aves, influenza aviar y salmonelosis aviar (Tabla 7.32).

Además, se fortaleció el Programa de Sanidad Pecuaria para la Erradicación de la Tuberculosis Bovina en la Región Península de Baja California, con una inversión adicional de 7 millones 171 mil pesos para reforzar e implementar la contratación de inspectores agropecuarios y adquisición de vehículos, lo cual

Tabla 7.32 Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria 2025

Componente	Aportación federal *	Aportación Estatal *	Total *
Vigilancia Epidemiológica de Plagas y Enfermedades Fitozoosanitarias	3,765,143	635,000	4,400,143
Campañas Fitozoosanitarias	19,758,109	5,364,059	25,122,168
Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera	4,527,477	700,000	5,227,477
Total	28,050,729	6,699,059	34,749,788

* Cifras en pesos.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



Inspección de volantas ganaderas en el municipio de Mexicali.

amplia las rutas de inspección y verificación en el territorio de Baja California y se mejora el control de la movilización de los bienes agropecuarios regulados.

En la presente Administración disminuimos los riesgos de los embarques con mercancías reguladas en territorio estatal, dando cumplimiento a las condiciones zoonosanitarias sistematizadas en las introducciones a nuestro Estado, trabajando a cada hora todos los días de la semana, para impedir la diseminación de plagas y enfermedades, a través de revisiones en los dos puntos de verificación de inspección interna vía terrestre en las entradas, rutas itinerantes y sitios de inspección.

Derivado de lo anterior, de noviembre a diciembre del 2024 se inspeccionaron un mil 108 embarques y cuatro mil 396 en el periodo de enero a octubre de 2025. Generando un total de cinco mil 504 embarques inspeccionados asegurando la salud pública. Además, se cuenta con cuatro Puntos de Verificación e Inspección Interna (PVI), en los cuales inspeccionamos el 100 % de los embarques agropecuarios que ingresan al Estado procedentes de otras entidades federativas, así como los de movilización interna con la finalidad de verificar todas las mercancías que transitan por el territorio estatal, salvaguardando los estatus sanitarios de plagas y enfermedades.

En Baja California se realizaron capacitaciones enfocadas en los temas de regulación documental e inspección sanitaria realizadas a petición de las grandes empresas en el Estado, como lo son OXXO, Mercados Titos, San Jorge, 7-Eleven entre otros, capacitando a 237 personas operativas. Esto con la finalidad de mejorar las condiciones sanitarias y conservación de los productos y subproductos agropecuarios y cuidar la salud pública. También se verifican bodegas, comercios y almacenes para asegurar que cumplan con las normas sanitarias adecuadas.

Además, en Gobierno del Estado contamos con un equipo de inspectores agropecuarios enfocados al área de comercio distribuidos en los municipios del Estado, lo cual nos ha permitido triplicar el número de inspecciones realizadas a los establecimientos que ofrecen productos de origen agropecuario al consumidor. Se realizaron más de 700 inspecciones en 2025 permitiéndonos asegurar que los productos que llegan a las mesas de nuestros hogares cuenten con buena calidad y condiciones óptimas para el consumo humano con la finalidad de salvaguardar la sanidad pública de los consumidores. Como medida de seguridad, se han realizado las acciones sanitarias consistentes en la retención de las mercancías que presentan un incumplimiento sanitario o irregularidad a la Ley de Desarrollo Agropecuario.



Capacitación dirigida a inspectores agropecuarios para fortalecer la vigilancia sanitaria, Mexicali.



Inspección a comercios para asegurar la salud pública de los consumidores, Mexicali.

Asimismo, se impartieron pláticas preventivas e informativas a los pequeños y grandes productores consistentes en la prevención de la legal propiedad informando la importancia del marcado, herrado y señalado del ganado, así como cumplir los requisitos zoonosanitarios. Para reforzar lo anterior nos coordinamos con elementos de Seguridad Pública del Estado para la implementación de capacitaciones a autoridades municipales, estatales, Guardia Nacional para garantizar la legal movilización de animales, productos y subproductos agropecuarios dentro del Estado.

También se fortaleció la inspección y vigilancia mediante verificaciones e inspecciones a 90,992 cabezas de ganado de noviembre a diciembre de 2024 y 206,653 cabezas durante el periodo contemplado de enero a octubre de 2025, acciones que ayudaron a combatir la tuberculosis bovina, verificar la legal propiedad y estancia del ganado.

El control de la movilización de mercancías reguladas nos permitió inspeccionar 87,422 toneladas de productos y subproductos en el periodo de noviembre a diciembre del 2024 y de enero a octubre del 2025 se registraron 437,110 toneladas inspeccionadas.

Además de atender directamente las peticiones realizadas por el sector pecuario para la realización de corridas, velas, recuperando hasta 68 animales en atenciones ciudadanas lo cual permite el mejor desarrollo de la ganadería en el Estado.

Infraestructura hidroagrícola

En el periodo que se informa, el Gobierno del Estado a través del componente de Rehabilitación, Tecnificación y Equipamiento de Unidades de Riego (RTEUR) llevamos a cabo la rehabilitación y equipamiento del pozo agrícola en la colonia Lázaro Cárdenas, Valle de la Trinidad. Con un total de inversión gubernamental y de los usuarios de 2 millones 819 mil pesos en beneficio de cuatro productoras y productores que en conjunto cuentan con 159 hectáreas de diversos cultivos como hortalizas, forraje, algodón y trigo. Con la finalidad de eficientar la conducción de agua se destinaron 10 millones 371 mil pesos para entubar 2.2 kilómetros de canales de riego, en beneficio de 400 hectáreas de 18 productoras y productores. Así mismo, se destinaron 1 millón 681 pesos en la supervisión y control de calidad de estas obras.

En este sentido, se tecnificaron 6.5 hectáreas de palma datilera y olivo con sistema de micro aspersión en el Ejido Luchadores del Desierto. Esto representó una inversión de 693 mil pesos conjunta con 21 productoras y productores de la región de la Laguna Salada.

En la Zona Costa del Estado, se invirtió en dos equipos fotovoltaicos, uno en Ojos Negros y otro en el Ejido Ensenada. Esto con una inversión total de 2 millones 450 mil pesos y beneficia 120 hectáreas. Con esta inversión se pretende contribuir en la generación de energía eléctrica en zonas en donde no hay dicho suministro, así como aprovechar las energías renovables.

Por otro lado, en Baja California en coordinación con el Gobierno Federal y en el marco del programa Organización y Fortalecimiento de las Unidades de Riego (OFUR), en la Laguna Salada y Valle de Guadalupe, destinamos en capacitación y asesoría técnica en tres unidades de riego, un total de 1 millón 418 mil pesos, en beneficio de 45 productoras y productores, con un total de 900 hectáreas de cultivos. En total, en conjunto con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), se invirtió en el Programa de Rehabilitación, Tecnificación y Equipamiento de Unidades de Riego (PRTEUR) 19 millones 433 pesos destinados al apoyo de 92 productores usuarios de pozos particulares que cultivan 1,586 hectáreas (Tabla 7.33).

Con el objetivo de rehabilitar obras en el Distrito de Riego 014 del Valle de Mexicali, esta Administración ha invertido,

Tabla 7.33 Unidades de Riego 2025

Concepto	Inversión*	Productores	Hectáreas
Rehabilitación y equipamiento de 1 pozo agrícola	2,819,859	4	159
Entubado de canales de riego (2.2 km)	10,371,005	18	400
Tecnificación de riego (6.5 hectáreas)	693,116	21	7
2 Equipos fotovoltaicos	2,450,000	4	120
Capacitación en 4 unidades de riego	1,418,000	45	900
Supervisión de obras	1,681,520	-	-
Total	19,433,500	92	1,586

*Cifras en pesos.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



Perforación del pozo 7-3-III-1, No.53 Ejido Torreón. Mexicali.

en colaboración con los usuarios, un total de 18 millones de pesos. Dicha inversión se destinó al equipamiento de seis pozos agrícolas, lo cual beneficia a 25 productores y productoras que, en conjunto, trabajan una superficie de 720 hectáreas. Esta acción promueve un uso más racional y sostenible de los recursos naturales, en particular del agua de riego.

Mediante la perforación del pozo 7-3-III-1 No.53 en el Ejido Torreón mejoramos la productividad agrícola, optimizando en tiempo el

uso del agua y logrando un manejo más eficiente de los cultivos, en beneficio de ocho usuarios que cultivan 130 hectáreas.

Para reducir las pérdidas en la conducción del agua se apoyó en el revestimiento de 9.6 kilómetros de canales de riego en ocho módulos de riego del Valle de Mexicali con 23 millones 200 mil pesos. De forma directa esto benefició a 62 agricultoras y agricultores con una superficie conjunta de 920 hectáreas.

Uso eficiente y disponibilidad del agua en las actividades productivas

En lo que concierne a la construcción de reservorios para la captación de agua, se invirtieron 3 millones 160 mil pesos en el Ejido Real del Castillo, beneficiando a cinco productoras y productores con 50 hectáreas. Esta obra permitirá captar 24,500 metros cúbicos de agua, lo que favorece el manejo de agua de riego a la actividad agrícola.

En el Valle de Mexicali, se llevó a cabo una importante nivelación de suelos agrícolas, una tarea esencial para el ahorro de agua. A través del Programa de Rehabilitación y Modernización de Canales de Riego del Distrito de Riego 014 (PRMCDR014), en su componente de nivelación de tierras se logró rectificar 1,500 hectáreas, beneficiando a 100 productores. La inversión total para este proyecto fue de 3 millones 375 mil pesos, aportados en conjunto por los usuarios y el programa. Gracias a estos esfuerzos, se alcanzó una optimización del recurso hídrico del 14%.

“Estoy muy Agradecido con el Gobierno del Estado de Baja California y la SADERBC con que me apoyaran con la obra de un reservorio de 2,500 m³ para almacenamiento de agua para siembra”.



Gabriel Hernández Haro
Programa Unidades de Riego
Valle de la Trinidad, Ensenada.



Nivelación de Tierras, Valle de Mexicali.

Investigación, tecnología e innovación de las actividades agropecuarias

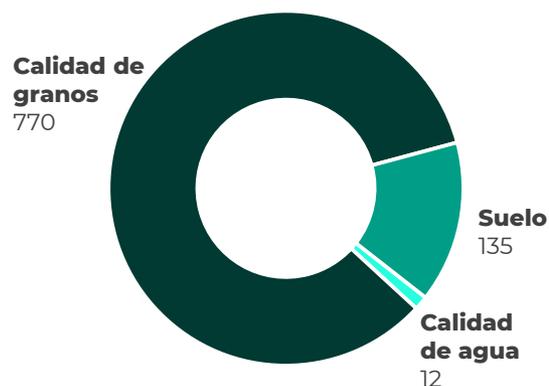
En Gobierno del Estado a través del laboratorio del Centro de Capacitación, Investigación e Innovación Agropecuaria y Agroalimentaria (CCIIAA) de la SADERBC, seguimos atendiendo a las productoras y los productores mediante servicios especializados de suelo, agua, granos y leche. Para ello, se aplican métodos normalizados, contamos con infraestructura adecuada, equipos calibrados y personal capacitado, con el objetivo de emitir resultados confiables que contribuyan a una mejor toma de decisiones en el manejo del suelo y al desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles y efectivas.

Por ello, durante el periodo de noviembre y diciembre de 2024, se proporcionó el servicio de análisis en los laboratorios del CCIIAA a 60 productoras y productores del sector agropecuario. Se analizaron 57 muestras de suelo agrícola y tres muestras de agua, a las cuales se les realizó un total de 947 determinaciones, evaluando los siguientes parámetros: análisis de salinidad (pH, conductividad eléctrica, carbonatos, bicarbonatos, cloruros, sulfatos, calcio, magnesio, sodio y potasio); análisis de fertilidad (pH, materia orgánica, nitrógeno inorgánico, fósforo y potasio asimilable) y análisis físicos (humedad y textura).

Aunado a lo anterior, en el periodo comprendido de enero a octubre de 2025, se brindó el servicio de análisis a 300 productoras y productores del sector agropecuario, recibiendo

un total de 917 muestras: 135 de suelo, 12 de agua y 770 de grano (Gráfica 7.23).

Gráfica 7.23 Muestras analizadas 2025



Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Sobre las 135 muestras de suelo agrícola recibidas se realizaron un mil 487 pruebas, evaluando los mismos 17 parámetros mencionados anteriormente. Respecto a las 12 muestras de agua, efectuamos análisis de salinidad entre los que se encuentran parámetros como potencial de hidrógeno, conductividad eléctrica y presencia de minerales y sales.

De las 770 muestras de grano de trigo recibidas, se realizaron un total de cuatro mil 385 pruebas, a las cuales se les evaluaron los siguientes parámetros de calidad: impurezas, panza blanca,



“Le agradezco el respaldo brindado al Gobierno del Estado, en el proceso de análisis de muestras de trigo cristalino correspondientes al ciclo otoño-invierno 2024/2025 realizados por el CCIIAA.”.



JORGE TORRES
Productor de Mexicali
Análisis de calidad en el Trigo.

punta negra, grano dañado, grano quebrado, humedad, proteína base seca, proteína base 12, proteína tal cual y peso específico.

Este año se continúa con el servicio de análisis de trigo sin costo en atención al programa emergente de apoyo a productores de trigo del Valle de Mexicali.

Asimismo, de enero a julio de 2025, se capacitó al personal de laboratorio de forma virtual a través de la red global de laboratorios de suelo (GLOSOLAN). Se participó en la 10ª reunión de la Red Internacional de Instituciones de Información del Suelo (INSII), así como en sesiones sobre temas clave como construyendo un futuro más verde para la agricultura sustentable a través de innovaciones en fertilizantes, organizadas por la Red Internacional de Fertilidad del Suelo y Fertilizantes (INSOILFER), y el taller especializado en análisis de metales pesados en suelos para un cacao seguro.

En mayo de 2025, se participó en el ensayo de aptitud ISP-MX 2025, como parte del programa de calidad e Intercomparación de análisis de suelo y planta, organizado por la Sociedad Mexicana de la Ciencia del Suelo. Además, en julio de 2025 se asistió de manera virtual a la conferencia Certificación de los Laboratorios de Ensayo, incluida en el ciclo de seminarios 2025 organizado por la Red Mexicana de Laboratorios de Suelo (MEXSOLAN).

Se continúa con el proceso de equipamiento del laboratorio del CCIIAA mediante la adquisición de un destilador de nitrógeno, un bloque digestor, un molino de suelos, un fotoflamómetro y una bomba de vacío de alta capacidad. Asimismo, se incorporaron cuatro anaqueles para el almacenamiento de reactivos y un anaquel adicional destinado específicamente a reactivos corrosivos. Con el objetivo de ampliar los servicios del laboratorio se calibró el equipo de Espectroscopia de Infrarrojo Cercano (NIR) para análisis de granos como cebada, triticale y maíz. Además de iniciar con los primeros tres análisis de proteína en plantas de alfalfa y sesbania.

Por otra parte, en Baja California se llevaron a cabo diversas acciones orientadas a incrementar la fertilidad del suelo, promoviendo el desarrollo de la micro y microbiología como una estrategia para mejorar su textura, evitar el

empobrecimiento y prevenir la compactación. Estas actividades tienen como objetivo mantener en condiciones óptimas la parcela destinada a la reconversión de cultivos y con fines experimentales, mediante la implementación de innovaciones tecnológicas. Entre estas acciones, destaca el uso de productos especializados para proteger a las plantas en suelos con alta salinidad, favoreciendo su crecimiento y contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Como parte de estas acciones, se realizó la nivelación del terreno de la parcela demostrativa del CCIIAA, con el fin de asegurar una distribución uniforme del agua de riego, facilitar el establecimiento del cultivo y mejorar las condiciones del suelo. Posteriormente se llevó a cabo la siembra de sesbania con una densidad de 21 kilogramos por hectárea. Este cultivo lo incorporaremos al suelo como abono verde, con el objetivo de enriquecer su estructura y contenido de materia orgánica, fortaleciendo así su recuperación y sostenibilidad a largo plazo.



Riego de la siembra de sesbania de parcela demostrativa del CCIIAA.

Profesionalización, capacitación y acompañamiento técnico a productores para el desarrollo de las actividades agropecuarias

Se celebraron dos convenios de colaboración con el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba y con el Comité Provino A.C. Con estas acciones se reforzó la vinculación entre el sector académico y de investigación para fortalecer las actividades productivas del Estado. Este último, tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible del sector vitivinícola, mediante acciones conjuntas de capacitación, transferencia tecnológica, investigación, promoción comercial y fortalecimiento de capacidades en los actores del ecosistema agroalimentario, con énfasis en la profesionalización de productores, innovación en procesos y proyección del vino mexicano a nivel nacional e internacional.

Asimismo, se formalizó un convenio de colaboración con el Colegio de Postgraduados (COLPOS) para establecer un marco de colaboración interinstitucional en el diseño e implementación de programas de formación de posgrado, capacitación, investigación y vinculación en el ámbito de los agronegocios y el desarrollo agroalimentario sustentable, que

fortalezca las capacidades técnicas, comerciales y académicas del sector rural, mediante la participación de especialistas de diversas sedes académicas.

Por otra parte, en los meses de noviembre y diciembre del 2024, se realizaron nueve eventos de capacitación enfocados en temas como el cultivo de la palma datilera en México y



“Formo parte de la empresa DOMEX y quiero expresar mi agradecimiento con Gobierno del Estado, y con SADERBC porque recibimos capacitación a través del CCIAA donde se llevaron cursos y talleres de la palma datilera y recientemente tuvimos la capacitación relacionada con una certificación para empresas con inocuidad agrícola.”



Sergio Amaya
Productor de Dátil del Valle de Mexicali.



Clausura del diplomado en procesamiento del queso, Mexicali.



88 Aniversario Asalto a las Tierras, Mexicali.

estrategias para mejorar la rentabilidad en la producción de cítricos. Se llevó a cabo el evento de clausura y entrega de constancias del diplomado en elaboración de quesos, culminando 108 productoras y productores exitosamente y se impartieron pláticas sobre agricultura regenerativa. En suma, se contó con 578 registros de asistencia de usuarios del sector rural.

De forma similar durante el periodo de enero a octubre de 2025 se promovieron 60 eventos con una participación aproximada de un mil 850 actores del sector agroalimentario fortaleciendo sus capacidades y profesionalización.

Asimismo, en los primeros meses del 2025 se llevaron a cabo diversas actividades formativas orientadas al fortalecimiento de capacidades en el sector agroalimentario del Valle de Mexicali, se abordaron temas clave como el financiamiento para el



88 Aniversario Asalto a las Tierras, Mexicali.



Panorama de las Juventudes en el sector agropecuario, abril de 2025. Mexicali.

cultivo de maíz, la resolución del caso del maíz transgénico en el marco del T-MEC y se desarrollaron capacitaciones enfocadas en la identificación de signos clínicos y prevención de enfermedades en aves de postura, así como en las buenas prácticas para su manejo en granjas familiares. Además, se impulsaron iniciativas que vinculan el campo con la actividad económica local, como la ruta del dátil en el Valle de Mexicali y experiencias formativas en agroturismo, promoviendo el aprovechamiento sostenible y turístico del entorno rural.

En Baja California, a través del CCIIAA y en coordinación con AgroBaja, se realizaron una serie de capacitaciones orientadas al fortalecimiento del sector agroalimentario, con un enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la competitividad. Durante estas jornadas se atendieron temas relevantes como el entorno económico mundial 2025, la problemática actual de la industria del vino y las prácticas sostenibles e innovadoras para el desarrollo rural en México. Se brindaron herramientas esenciales para la comercialización de productos en los Estados Unidos de América (EUA), así como conocimientos sobre el uso de microorganismos benéficos en la agricultura, con experiencias internacionales, como el caso de Chile.

También exploramos las tendencias actuales de la biotecnología aplicada a cultivos de interés agrícola, el funcionamiento del Sistema Nacional de Identificación Individual del Ganado (SINIIGA) como base de salud pública y comercialización, y temas estratégicos como el agroturismo en el Valle de Mexicali, el uso correcto del andén de carga, el futuro de la alimentación en el noroeste del país y el manejo integral de la apicultura.

Estas capacitaciones nos permitieron generar espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, que fortalecen las capacidades del sector agroalimentario regional y reafirman nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del campo bajacaliforniano.

Fomentamos la participación activa de las juventudes a través de foros diseñados para impulsar el espíritu emprendedor y la innovación, con el propósito de consolidar proyectos productivos sostenibles. En este marco, se llevó a cabo el foro Panorama de las Juventudes en el sector agropecuario, espacio que nos permitió reflexionar sobre su papel en el desarrollo del campo y las oportunidades, donde se contó con la participación de 116 jóvenes.



Recorrido en jornada de capacitación a productores y técnicos en el cultivo de berries. Valle de San Quintín.

Como parte de las acciones para fortalecer las capacidades técnicas del sector agrícola en el Valle de Mexicali, desarrollamos el seminario de trigo, integrado por siete sesiones especializadas dirigidas a productores, técnicos y profesionales del campo, donde participaron 138 productoras y productores.

Con el propósito de promover la conciencia sobre una agricultura sostenible y resiliente, que permita mantener o incrementar la productividad, el abasto y el acceso a alimentos, se organizó en colaboración con la academia el Seminario de buenas prácticas agrícolas, y se contó con una asistencia recurrente de 30 personas. Durante este espacio de formación y reflexión, se compartieron seis ponencias magistrales en las que abordamos temas estratégicos como la agenda institucional del Tecnológico Nacional de México (TecNM), el reúso de desechos agrícolas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la economía social. También exploramos el desarrollo del internet de las cosas aplicado a la agroindustria y el manejo de ácaros en la palma datilera.

Durante el periodo que se informa, en el Programa Estatal de Acompañamiento para el Desarrollo Rural (PEADER) se operó una inversión de un millón de pesos, con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas, organizativas y productivas de los habitantes del medio rural. Se llevaron a cabo 72 talleres de capacitación y servicios de asistencia técnica que

contribuyen a fortalecer las capacidades técnicas y productivas, a través de tres ejes temáticos: Innovación y manejo de cultivos alternativos, Innovación tecnológica y sostenibilidad, Desarrollo socioeconómico en el medio rural (Gráfica 7.24).

Gráfica 7.24 Talleres de capacitación por eje temático prioritarios



Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Estos eventos beneficiaron a un total de un mil 567 personas, de las cuales 670 fueron mujeres, promoviendo la participación equitativa e inclusiva. Asimismo, realizamos 116 visitas a unidades de producción agrícola en distintas regiones del Estado, con el propósito de identificar necesidades específicas de capacitación y brindar asistencia técnica directa en campo, alineando los contenidos formativos a las problemáticas reales del sector.

En San Quintín se realizaron dos jornadas de capacitación en innovación tecnológica y sostenibilidad en el cultivo de las frutillas, con lo cual se beneficiaron a más de 250 técnicos y productores de este importante grupo de cultivos en la región costa del Estado, con actualización en nutrición y manejo fitosanitario. El evento contó con la participación coordinada de empresas, Gobierno del Estado y la Universidad Autónoma de Baja California, así como con expositores de talla internacional de la Universidad Autónoma Chapingo y la Universidad de Rutgers.

En el Gobierno del Estado brindamos seis servicios de extensionismo fortaleciendo procesos productivos y organizativos mediante asistencia técnica especializada en

cultivos frutales como cítricos, dátil, vid e higo en el Valle de Mexicali, Huertos familiares, escolares y comunitarios en coordinación con el DIF Estatal y la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (DGETAyCM).

En ese sentido, se implementó un servicio de extensionismo sobre circuitos cortos de comercialización como estrategia para que productores locales, participen activamente en los alcances de la Ley General de Alimentación Adecuada y Sostenible (LGAAS), la cual promueve la producción y el acceso de alimentos sanos e inocuos, la reducción de su desperdicio, el cambio de hábitos alimenticios y el ejercicio como medio para lograr una buena salud mental y física. Con esta línea de trabajo se ha buscado fomentar las ventas directas de productores organizados hacia instituciones públicas, promoviendo el abasto local y saludable.

En Baja California, a través de acciones integrales que combinan capacitación, asistencia técnica, vinculación productiva e incidencia en políticas públicas, con este programa se han logrado avances en la implementación territorial de la LGAAS, destacando la instalación del primer Comité Ciudadano de Alimentación del país. Adicionalmente se formalizaron 2



Capacitaciones sobre Circuitos Cortos de Comercialización y la Ley General de Alimentación Adecuada y Sostenible, Ensenada.

comités más en los municipios de Ensenada y San Quintín. Estos logros consolidan al programa como una herramienta clave para la construcción de sistemas agroalimentarios más justos, sostenibles y resilientes, centrados en las personas y en el derecho humano a una alimentación saludable.



Cosecha en huerto escolar de la escuela primaria Lázaro Cárdenas, Ejido Hermosillo, Valle de Mexicali.



Conformación del primer Comité Ciudadano de Alimentación en Ensenada.

En otros servicios de extensionismo agrícola, se atendió la validación de variedades de jamaica como alternativa de reconversión productiva para el Valle de Mexicali, en donde 15 productores establecieron un módulo demostrativo dentro de su parcela en una superficie conjunta de 2 hectáreas, mientras que en Valle de la Trinidad fue un productor quien estableció un módulo de 1 000 metros cuadrados.

En el Valle de la Trinidad se ha logrado el control del picudo del chile, a través de un esfuerzo coordinado basado en el monitoreo y trampeo constante en beneficio de 13 productores con una superficie de 544.1 hectáreas. Estas acciones se han mantenido de forma continua durante cuatro años consecutivos, en coordinación con el Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Baja California (CESVBC), FIRA y el Consejo Local de Productores de Chile del Valle de la Trinidad.

La inversión destinada a este esfuerzo asciende a 420 mil pesos por parte de Asesoría, recursos que han permitido avanzar en la protección del cultivo y en el fortalecimiento de la productividad regional.

Asimismo, en relación a la asistencia y acompañamiento técnico, así como de extensionismo pecuario, en el periodo que se informa se realizaron 81 visitas técnicas a las y los productores pecuarios para detectar necesidades de capacitación y seguimiento al



Producción de jamaica como alternativa de reconversión productiva en Valle de la Trinidad y Valle de Mexicali.

PEADER. Se realizaron 19 eventos de capacitación con asistencia de 929 productores pecuarios siendo 303 hombres y 626 mujeres.

Dentro del PEADER en el área pecuaria se benefició a 146 productores pecuarios, mediante la realización de dos eventos de capacitación y seis servicios de extensionismo con una inversión de 590 mil pesos, con lo que se proporcionó capacitación a productoras y productores lecheros mediante el diplomado para la producción de queso, así como asesoría para la producción de huevo y miel y sus derivados.

Por otra parte, referente a la producción de huevo, y con el propósito de atender la política pública transversal de pueblos originarios (San Quintín), en el Gobierno del Estado a través del PEADER se generaron y utilizaron como medio de difusión para capacitación, cuatro videos en lengua indígena mixteca para los futuros beneficiarios del Programa de Granjas Familiares, los cuales abordan los temas de producción de gallinaza, producción de forraje verde hidropónico, utilización de materiales reciclables, buenas prácticas pecuarias avícolas y elaboración de bebederos, comederos, nidales y perchas para acondicionamiento del gallinero.

En esta Gestión Estatal se otorgaron 24 estímulos a estudiantes universitarios para apoyar su vinculación con el sector agropecuario a través de experiencias prácticas y de aprendizaje

en campo, beneficiando a 10 estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Negocios de San Quintín y 14 estudiantes del Instituto de Investigaciones en Ciencias Veterinarias de la UABC. El estímulo tiene como objetivo que jóvenes en formación profesional se integren activamente en unidades de producción agrícola o pecuaria en la entidad, así también se fortalece el relevo generacional en el campo y se apoyó una estrategia de formación de capital humano orientado al desarrollo rural sostenible.

Durante el cuarto año de esta administración, en el Gobierno de Baja California impulsamos la profesionalización del campo con una visión de desarrollo sostenible, inclusivo y territorial, fortaleciendo las capacidades técnicas y comerciales de quienes producen con pasión, identidad y esfuerzo en las zonas rurales de nuestro Estado.

Es por ello que se consolidó el Centro Agro Emprendedor de Baja California como una iniciativa estratégica que ha transformado el emprendimiento rural en verdaderas oportunidades económicas. Consiste en una plataforma que profesionaliza a productoras y productores mediante formación especializada, asesoría técnica, acompañamiento administrativo y fiscal. Como parte de esta estrategia se capacitaron a emprendedores en comercialización, formalización fiscal, identidad de marca, normatividad sanitaria y posicionamiento comercial.

Derivado de esto, surge la primera generación de 40 agroempresarios que egresaron exitosamente, completando su ruta de profesionalización. Estos formalizaron su estatus fiscal y comenzaron a emitir facturas, lo que les permitió integrarse plenamente al mercado formal. Se logró un cambio de cultura empresarial, fomentando la visión de crecimiento con identidad, productividad y enfoque de competitividad.



Con una inversión de 1 millón 446 mil 527 pesos, se otorgaron apoyos en especie a 31 agroempresarios egresados de la primera generación, destinando los recursos a la adquisición de envases, etiquetas, refrigeradores, equipo industrial y material de promoción, así como la elaboración de tablas nutrimentales, obtención de códigos de barras y desarrollo de imagen renovada conforme a normatividad sanitaria. Con este acompañamiento integral se fortalecieron los negocios, dándoles no solo herramientas físicas sino también asesoría especializada para lograr su consolidación como agro empresas con identidad de marca, orientación comercial y visión a largo plazo. Se encuentra en marcha la segunda generación del Centro Agro Emprendedor, con una meta de 50 egresados.

Así mismo se realizaron tres eventos clave que permitieron al agro empresario egresado y en formación, participar como expositores generando vínculos con cadenas comerciales y nuevos clientes (Tabla 7.34).

Tabla 7.34 Agroempresarios beneficiados en eventos y comercialización local, nacional e internacional de productos bajacalifornianos 2025

Eventos	Beneficiarios	Derrama económica aproximada *
XXIV edición de Expo AgroBaja	57	820,000
IV Foro Internacional Agroindustrial	149	2,000,000
Tianguis Rural La Rumorosa	32	50,000
Total	238	2,870,000

* Cifras en pesos.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



IV Foro Internacional Agroindustrial, Mexicali.

Estos espacios han sido clave para fortalecer la cultura empresarial, abrir mercados y promover la implementación de tecnologías, estrategias de venta y herramientas digitales que aumenten los ingresos de las y los productores.

Se consolidó el IV Foro Internacional Agroindustrial (FIA4), como una plataforma estratégica para fortalecer la comercialización, internacionalización y competitividad del sector. Se reunieron a más de dos mil asistentes, 149 empresas, nueve embajadas y representantes de nueve Estados del país. Se generaron 981 enlaces comerciales y más de 110 oportunidades de negocio, con 25 cierres concretados. Reafirmando el compromiso con nuestros productores y productoras de Baja California de fortalecer y posicionar a Baja California como un eje clave del desarrollo del sector agroindustrial de México y el mundo contribuyendo con el desarrollo económico, generación de empleo y proyección internacional mostrando resultados tangibles en términos de vinculación comercial, posicionamiento de marca y atracción de inversión.

Además, en noviembre de 2024 se llevó a cabo una capacitación sobre nivelación de tierras para el ahorro del agua, dirigida

“Recibí un apoyo de 27 mil pesos del Centro Agroemprendedor a través de la SADERBC, para adquirir frascos, elaborar la tabla nutricional de mis productos, obtener el código de barras y un descristalizador. Estoy muy agradecida con Gobierno del Estado, pues además gané experiencia y conocimiento en emprendimiento”.



Reyna Yuliana Vázquez Torres
Productora de miel, Mexicali.





Entrega de apoyos a la primera generación del Centro Agroempendedor.

a 14 Módulos de Riego, con la finalidad de coadyuvar en la sustentabilidad y ahorro de sus prácticas hídricas, en beneficio de 56 usuarias y usuarios del Valle de Mexicali.

Durante el mes de noviembre de 2024, en Baja California se marca un hito importante con el lanzamiento oficial de la nueva página web del Sistema de Información para el Manejo de Agua de Riego (SIMARBC), disponible en www.simarbc.gob.mx, junto con su aplicación móvil para dispositivos android. Esta renovada plataforma tiene como objetivo principal poner al alcance de todos y todas, el acceso a los datos históricos de las 16 estaciones agroclimatológicas que conforman la red SIMARBC.

Con un diseño funcional e intuitivo, la nueva interfaz facilita la navegación, permitiendo a cualquier usuario consultar rápidamente las características técnicas de la red, la ubicación geográfica de cada estación y su área de cobertura. Además, ofrece acceso directo a nuestros boletines semanales y especiales, así como a una diversa biblioteca de información bibliográfica relevante.

Esta plataforma incorpora un reporteador dinámico que permite realizar consultas personalizadas para quienes buscan datos específicos. Los usuarios pueden descargar información de más de 20 variables agroclimáticas por estación, disponibles

en formatos de promedios diarios y por hora. Es importante destacar que nuestras estaciones registran no solo variables clave como temperatura ambiente, precipitación, velocidad y dirección del viento, humedad relativa y temperatura del suelo, sino también datos esenciales de evapotranspiración potencial (ET_o) y evapotranspiración de referencia (ET_r), cruciales para una gestión hídrica eficiente.

Adicionalmente, se ha integrado una calculadora de horas frío y unidades calor, una herramienta invaluable que permite a los usuarios consultar de forma sencilla las acumulaciones en un periodo determinado para cultivos específicos, ya sea seleccionando de un catálogo preestablecido o introduciendo umbrales personalizados. Actualmente, se cuenta con 132 usuarios registrados, conformados por ambientalistas, asesores agrónomos, estudiantes, investigadores, productores, asesores de riego y otros profesionales del campo.

Complementando el acceso a la plataforma, en el Estado se mantiene una difusión constante de la información de SIMARBC a través de nuestro boletín semanal agroclimatológico para el Valle de Mexicali y la Zona Costa. De noviembre a diciembre de 2024 se publicaron 8 ediciones y de enero a octubre de 2025 se generaron y distribuyeron 44 ejemplares, asegurando que la información más reciente llegue a la comunidad.

Para lograr la transformación agrícola que demanda el campo de Baja California hacia cultivos más rentables y sostenibles es fundamental disponer de información precisa y detallada sobre la actividad de nuestro sector.

En este sentido, la georreferenciación de cultivos por zonas productivas, sustentada en los Sistemas de Información Geográfica (SIG), se posiciona como una herramienta clave para una toma de decisiones estratégica. Esto representa un valor agregado invaluable, ya que nos permite medir de forma objetiva y continua el cambio en el uso del suelo agrícola, la diversificación de cultivos, la optimización de recursos hídricos y la respuesta a fenómenos climáticos o fitosanitarios.

Es por ello que en la presente Administración Estatal durante el mes de febrero del año en que se informa, a través de la SADER se realizó un exhaustivo recorrido por la zona de hortalizas del Valle de Mexicali, logrando georreferenciar 10,816 hectáreas sembradas con 26 variedades. Entre ellas, cebollín, brócoli, espárrago, lechuga, col de bruselas y cilantro las cuales representan el 80% de la superficie total.

Ampliando nuestro monitoreo, de abril a mayo de 2025 nos enfocamos en los cultivos de otoño-invierno y perennes, de tal manera que en el ciclo 2024-2025 se sembraron 48,545 hectáreas y 44,376 hectáreas respectivamente. Los cultivos con mayor superficie sembrada son la alfalfa (33%), trigo (29%) y algodón (9%), pilares de la producción en el Valle. Estos datos, integrados en un SIG, no solo reflejan la situación actual, sino que



“La información que generan las estaciones agroclimáticas de SIMARBC son de gran utilidad para diversos cultivos y el servicio que me han proporcionado es muy efectivo. Por lo cual agradezco a Gobierno del Estado y recomiendo ampliamente a los productores que hagan mayor uso de este recurso”.

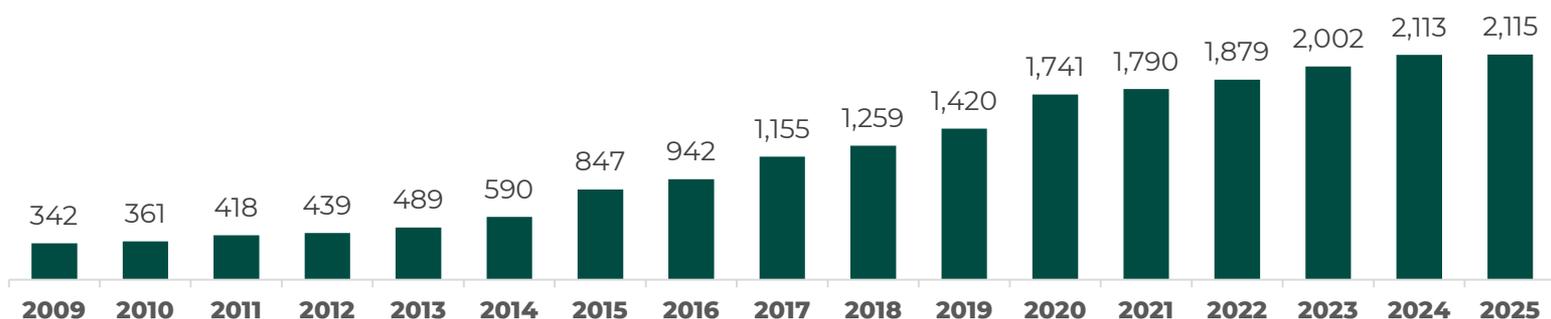


David Lozano
DL Consultores,
Mexicali.

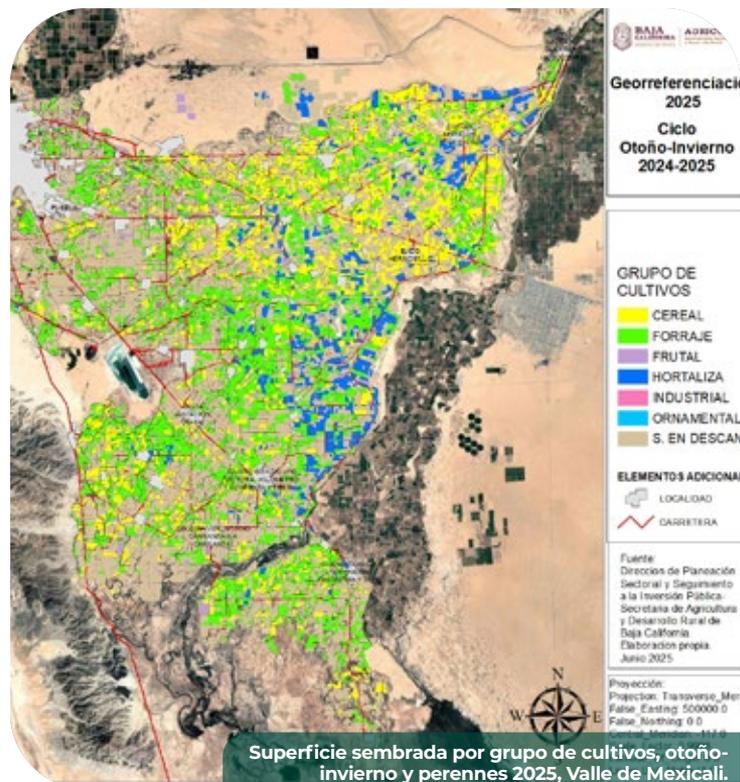
se convierten en un insumo valioso para modelos predictivos y análisis de series temporales que informan sobre la evolución de la productividad y la sostenibilidad agrícola de nuestra región.

En otros resultados, se reafirma un crecimiento sostenido en el cultivo del dátil, consolidándose como una sólida alternativa para la reconversión productiva en nuestra región. En el periodo de 2014 a 2025 la superficie plantada de palma datilera se ha incrementado en 1,525 hectáreas, lo que representa un crecimiento medio anual del 22%. Este significativo crecimiento subraya el potencial del dátil como motor de diversificación y rentabilidad para los productores agrícolas del Valle de Mexicali (Gráfica 7.25).

Gráfica 7.25 Superficie sembrada de dátil en el Valle de Mexicali, 2009-2025 (Hectáreas)



Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.



Por otro lado, durante el mes de julio se llevó a cabo un recorrido por diversos valles agrícolas de la Zona Costa, con el objetivo de georreferenciar los cultivos de primavera-verano (PV) y las plantaciones perennes. Este trabajo nos permitió captar un total de 7,110 hectáreas de cultivos perennes, destacando la vid, olivo, yuca y espárrago. Además, se registraron 6,978 hectáreas de cultivos de la temporada PV 2025, entre los que sobresalen, chile, pepino, tomate verde, cebolla, tomate rojo y calabacita.

Estos resultados permiten al Estado identificar a las principales zonas productivas de la región de Ensenada: Valle de la Trinidad y Valle de Guadalupe. Un dato relevante en esta área, es que, del total de la superficie sembrada, el 11% corresponde a agricultura protegida y el 89% a cielo abierto, lo que ofrece una clara imagen de las técnicas de cultivo predominantes en la zona (Tabla 7.35).

La difusión de boletines informativos es otra de las herramientas fundamentales con la que se busca fortalecer a nuestros productores y a todo ciudadano interesado en el sector agropecuario. Estos boletines no solo brindan certeza,



Cultivo de ejote en el Valle de Santo Tomás, Ensenada.

Tabla 7.35 Superficie sembrada por valle productivo según tecnología 2025 (Hectáreas)

Zona	Cielo abierto	Invernadero	Macro túnel	Malla sombra	Total
Eréndira	178	7	92	10	287
Guadalupe	3,586	3	-	30	3,619
La Misión-Santa Rosa	324	-	-	3	327
Maneadero	1,468	307	45	350	2,170
Ojos Negros	1,863	-	-	3	1,866
San Vicente	1,800	2	90	74	1,966
Santo Tomás	1,164	1	5	30	1,200
Valle de la Trinidad	2,380	7	-	268	2,655
Total	12,763	326	232	768	14,090

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

sino que se convierten en una herramienta importante para la toma de decisiones informadas, permitiendo a nuestros productores optimizar sus estrategias de siembra y cosecha.

Por otra parte, de noviembre a diciembre de 2024, se publicaron nueve ediciones de nuestro Boletín del Avance Agropecuario, ofreciendo información semanal detallada sobre siembras y cosechas tanto del Valle de Mexicali como de la Zona Costa. Se complementó con nueve boletines de Precios de Servicios y Agroinsumos para el Valle de Mexicali y dos ediciones para la Zona Costa.

Este esfuerzo se ha intensificado durante el 2025, de enero a octubre se generaron y distribuyeron 43 ediciones semanales del Boletín del Avance Agropecuario. Además, se han publicado 43 boletines de Precios de Servicios y Agroinsumos para el Valle de Mexicali y 10 para la Zona Costa. Mediante esta regularidad y exhaustividad se asegura que la información vital llegue a quienes más la necesitan, impulsando un sector agrícola más productivo y competitivo en nuestro Estado.

BAJA CALIFORNIA AGRICULTURA BOLETÍN INFORMATIVO AVANCE AGROPECUARIO
 No. 2025/29
 Al 31 de julio de 2024 se expedieron 10,827 hectáreas de algodón, 440 de sorgo grano tardío, 2,611 de Sudán forrajero temprano, 1,477 de sudán forrajero tardío, 865 de maíz 256 de maíz tardío, 2,614 de cebollín temprano, 2,395 de cebollín tardío y 201 de varios cultivos para un total expedido de 23,607 hectáreas de primavera-verano. Por otro lado, se sembraron 10,396 hectáreas de algodón, 90 de sorgo grano tardío, 2,611 de Sudán forrajero temprano, 1,353 de sudán forrajero tardío, 865 de maíz temprano, 44 de maíz tardío, 2,614 de cebollín temprano, 2,386 de cebollín tardío y 201 de varios cultivos para un total sembrado de 19,960 hectáreas.

CIERRE DE EXPEDICIÓN, SIEMBRA Y RIEGO PRIMAVERA-VERANO 2024, VALLE DE MEXICALI

Cultivo	Superficie programada (Ha)	Superficie expedida (Ha)	Superficie sembrada con semilla depositada (Ha)	Superficie regada para siembra (Ha)	Superficie nacida (Ha)
Algodón	17,092	10,827	10,396	10,396	10,396
Sorgo grano (Tempr)	1,433	0	0	0	0
Sorgo grano (Tardío)	1,170	440	190	190	190
Sudán forrajero (Tempr)	5,387	2,611	2,611	2,611	2,611
Sudán forrajero (Tardío)	5,608	1,477	1,376	1,376	1,376
Maíz	2,999	1,121	1,121	1,121	1,121
Cebollín (P.V.)	2,583	2,614	2,614	2,614	2,614
Cebollín (T.A.)	1,853	2,336	2,289	2,289	2,289
Varios	3,998	201	201	201	201
Total distrito	42,045	21,607	20,518	20,518	20,518

COMPARATIVO ALGODÓN 2023-2023 AL 29 DE FEBRERO DE 2024

Cultivo	Superficie expedida (Ha)	Superficie sembrada con semilla depositada (Ha)	Superficie regada para siembra (Ha)	Superficie nacida (Ha)	Superficie resembrada (Ha)
Algodón	13,631	13,631	13,631	13,631	0

FUENTE: Delegación Estatal SAGDRI de Baja California y Distrito de Desarrollo Rural 002, Río Colorado

DIRECCIÓN DE PLANTACIÓN, SECTORIAL Y SEGUIMIENTO A LA INVERSIÓN PÚBLICA
 Contacto: Ing. Patricia Sánchez-Cabrera - pscabrera@desag.gob.mx - (066) 3077322
 Carretera Mexicali - San Felipe, Km. 100.500, Cd. San Felipe, Baja California Sur 04800

Boletín Informativo Avance Agropecuario.

Sustentabilidad Energética



El sector energético de Baja California se encuentra en una etapa de transformación marcada por el compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la justicia social. Durante este periodo de gestión, se impulsan acciones orientadas a fortalecer la infraestructura eléctrica, ampliar el acceso a la energía en comunidades rezagadas y promover el uso responsable de los recursos naturales. Estos avances reflejan no solo una respuesta a los retos actuales en materia de consumo y generación, sino también una visión estratégica para consolidar al Estado como un referente en energías limpias y en eficiencia energética.

La colaboración con instituciones académicas, organismos reguladores y el sector privado nos ha permitido ampliar la capacidad técnica y profesional, fomentando la participación ciudadana y la inclusión de las mujeres en un ámbito históricamente limitado. De igual forma, los programas implementados en torno a la generación distribuida, la capacitación especializada y la adopción de nuevas tecnologías han sentado bases sólidas para una transición energética justa y equitativa.

Eficiencia energética

Desde la Gestión Estatal promovemos activamente acciones que contribuyan al cumplimiento de las normativas en materia de eficiencia energética, con el objetivo de reducir el consumo de energía tanto en el sector público como en el privado. Por lo que se realizó un taller de manera presencial y remota sobre la adopción de las Normas Oficiales Mexicanas NOM-008-ENER-2011 y NOM-020-ENER-2011, orientadas a mejorar el aislamiento térmico y la eficiencia en edificaciones, con esto se logró concientizar a más de 30 personas de diferentes instituciones educativas y empresas.

Se logró fortalecer el desarrollo energético de Baja California, consolidando vínculos de colaboración con los principales actores del sector en la Entidad. Se firmaron convenios de colaboración técnica, académica y de investigación, así como acuerdos de entendimiento con la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Secretaría de Energía (SENER), la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y la Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT). Con estas alianzas estratégicas se contribuye al impulso de proyectos prioritarios y al fortalecimiento del capital humano especializado en beneficio del desarrollo sostenible del Estado.

En esta Gestión Estatal impulsamos ante la Secretaría de Economía e Innovación del Estado de Baja California recursos

para capacitar a 100 personas en el Estándar de Competencia CONOCER EC0586.01, que avala la correcta instalación de sistemas fotovoltaicos en los sectores residencial, comercial e industrial. Con esta formación especializada se favorece y da respuesta a la creciente demanda de personal técnico calificado en el área de energías renovables y se busca impulsar el uso eficiente y seguro de tecnologías solares en Baja California.



Certificación de instalación de sistemas fotovoltaicos.



Taller de normatividad eficiencia energética.

Un aspecto especialmente relevante de este esfuerzo fue la promoción de la equidad de género. Del total de las personas capacitadas, 50% fueron mujeres vinculadas al ámbito energético, lo que representa un avance importante en la inclusión de mujeres en un sector históricamente masculinizado. Esta acción forma parte de nuestro compromiso institucional para garantizar la igualdad de oportunidades para todas y todos, además de fortalecer el papel de las mujeres en la transformación energética del Estado.

Se logró llevar a cabo el Foro ENERBAJA 2024, consolidándose como el evento más relevante del sector energético en el noroeste de México. Su objetivo principal fue impulsar el desarrollo energético sostenible en la región mediante el intercambio de conocimientos, tecnologías emergentes y oportunidades de negocio.

En el Foro ENERBAJA 2024 se logró reunir a representantes del sector empresarial, académico, público y social, tanto nacionales como internacionales, con una participación total de un mil asistentes y 40 ponentes de reconocimiento nacional e internacional. Este espacio permitió discutir temas estratégicos como la transición energética, la electromovilidad, la



Mi experiencia en la certificación EC0586.01: Instalación de Sistemas Fotovoltaicos en Residencia, Comercio e Industria fue muy positiva, ya que la evaluación se realizó de manera justa y permitió demostrar los conocimientos y habilidades necesarios para aprobar tanto el examen teórico como el práctico con confianza. El instructor mostró un amplio dominio del tema y la capacidad de guiar adecuadamente a los participantes. Agradezco al Gobierno del Estado la oportunidad brindada para acceder a esta certificación, que representa un impulso importante para nuestro desarrollo profesional.



Ing. Valeria Goicolea
Egresada de la Facultad
de Ingeniería Renovable
UABC.



EnerBaja 2024.

inclusión de la mujer en el sector y la formación de capacidades técnicas especializadas, así como promover la colaboración entre los sectores público y privado, contribuyendo al diseño e implementación de proyectos estratégicos en materia energética, y reforzando el papel de Baja California como un referente nacional en innovación, sostenibilidad e impulso a la economía verde.

Como parte del proceso de preparación hacia el Foro ENERBAJA 2025, se desarrollaron diversas actividades previas orientadas a fortalecer el diálogo técnico, la participación multisectorial y el posicionamiento de Baja California como referente nacional en energía sustentable. Bajo esta ruta de trabajo, se organizaron ponencias especializadas, mesas de análisis y seminarios técnicos, que permitieron anticipar los ejes temáticos clave del próximo foro.

Se contó con la participación de expertos nacionales e internacionales, representantes de organismos reguladores, instituciones académicas, empresas del sector energético, organizaciones de la sociedad civil y agencias de cooperación. Los temas abordados incluyeron: electromovilidad e infraestructura de carga, eficiencia energética, Normas Oficiales Mexicanas NOM008 y 020, mujeres en energía renovable en México, desarrollo de la tecnología eólica en México, justicia energética y estrategias de autogeneración y cooperativas, bioenergía y uso de recursos naturales para la energía. Se tuvo una participación de más de un mil 042 participantes, de los cuales 594 fueron hombres y 448 mujeres.

Como parte del impulso a proyectos estratégicos de generación e infraestructura eléctrica, se participó en el 2° Foro Nacional de Proyectos para el Desarrollo Sostenible de Agua y Energía Sustentable, celebrado en Aguascalientes. Se presentaron propuestas técnicas enfocadas en el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, alineadas con la visión de sostenibilidad y crecimiento económico de Baja California. Se fortaleció la vinculación interinstitucional, posicionándonos como un Estado comprometido con la transición energética, el cuidado del agua y el desarrollo sustentable con justicia social.

Para el Gobierno del Estado la difusión de conocimientos en torno a la transición energética, las tecnologías de almacenamiento de energía y el cumplimiento del marco normativo en materia

energética es un tema prioritario. Por lo que se continúa impulsando la campaña digital sobre el ahorro y uso eficiente de la energía, con la finalidad de fomentar una cultura de responsabilidad energética entre la población, destacando su impacto directo en la protección del medio ambiente.

En Baja California logramos la sensibilización en todos los niveles educativos, a través del Programa de Difusión Ahorro y Uso Eficiente de la Energía como Oportunidad de Ahorro, así como del Programa de Ahorro de Agua y Energía organizado



Pláticas eficiencia energética en Escuela Primaria Xochicali.

por el Instituto de Servicios Educativos y Pedagógicos; con ello hemos alcanzado a más de 580 alumnas y alumnos, además de personal docente y administrativo, entre los que se encuentran 277 mujeres y 303 hombres, y más de 65 servidores públicos encargados de intendencia en diversas zonas escolares del Estado y personal de la Secretaría de la Mujer, de los cuales 42 son hombres y 23 son mujeres.

En la presente Administración Estatal priorizamos la eficiencia energética en los centros educativos. De tal manera, se han realizado auditorías energéticas en nueve planteles escolares de la entidad, lo que nos permite identificar áreas de oportunidad para optimizar el consumo de energía. Estos diagnósticos tienen como objetivo reducir costos operativos, minimizar el impacto ambiental y fomentar una cultura de uso responsable de los recursos dentro del entorno educativo.



Auditoría energética en la Escuela Primaria Héctor Terán Terán y Escuela Secundaria #6.

“Expreso mi más sincero agradecimiento al Gobierno del Estado, porque a través de la Comisión Estatal de Energía de Baja California, se realizó el diagnóstico energético de nuestra institución, así, como su visita a la escuela donde aportaron sus conocimientos y experiencias con la plática ahorro y uso eficiente de la energía a la comunidad estudiantil de esta institución, valoramos el esfuerzo que hace el Gobierno del Estado para apoyar y difundir este tipo de programas”.



Miriam Martínez Carrillo
Directora de Primaria Estatal Urbana
Xochicalli.

“Agradezco enormemente el apoyo que recibimos del Gobierno del Estado y por parte de la Comisión Estatal de Energía al realizar un minucioso diagnóstico de las instalaciones eléctricas de nuestro plantel, ya que gracias a esto podemos contar con un edificio más seguro para nuestros estudiantes y al mismo tiempo contribuir con el uso eficiente de la energía eléctrica minimizando la contaminación ambiental. Esperamos que este sea el primer paso para trabajar de manera conjunta en la promoción de una educación consciente en el cuidado del medio ambiente”.



Lorenza Angélica Montaña Terán
Directora de J. N. Erik Erikson.



Generación de energía

Con la finalidad de identificar las brechas en el suministro eléctrico y planear estrategias que garanticen el derecho a la energía para todas y todos, se sigue impulsando el proyecto Disminución de Pobreza Energética, mediante el cual se logra localizar comunidades que aún no cuentan con acceso a la red eléctrica de la CFE, tanto en zonas urbanas como rurales de los siete municipios de la Entidad.

Derivado de lo anterior, en San Felipe se logró detectar dos colonias que no cuentan con el servicio de energía eléctrica, pese a que se encuentran dentro de la mancha urbana. En la colonia Los Arcos, específicamente en la Avenida Arroyo Santa Catalina, se identificaron entre 24 y 25 familias que no cuentan con servicio de electricidad. Los residentes de la comunidad han formado un comité y llevan aproximadamente un año gestionando la conexión a la red de distribución de CFE. En la colonia Los Gavilanes que forma parte de este arroyo Santa Catalina, específicamente en la Avenida Arroyo

Santa Catalina, identificamos 23 viviendas que no cuentan con servicio de electricidad.

Asimismo, en Tecate se visitaron las colonias Nueva Colonia Hindú, Villa Campestre, la Cocomá, Finca la Herradura y Montisán y se recorrieron algunas rancherías como fueron San Marcos, Santa Lucía, Mescuich. Durante estas visitas se identificaron que estas colonias ya cuentan con energía eléctrica, con excepción de las rancherías. Esto nos ha permitido identificar las necesidades para buscar las mejores soluciones sostenibles a futuro.

En la presente Gestión Estatal fomentamos el crecimiento de la generación distribuida de energía en Baja California. Como parte de nuestra estrategia para democratizar el acceso a la energía limpia, se ha implementado por primera vez el Programa Federal Techos Solares para el Bienestar, con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza energética en hogares en situación de vulnerabilidad. Este programa, coordinado en conjunto con Fideicomiso para el Aislamiento



Colonia Los Gavilanes, tercera sección, San Felipe.



Banderazo del Programa Techos Solares para el Bienestar.

Térmico (FIPATERM), la CFE y la Secretaría de Energía (SENER), busca mejorar la calidad de vida de las familias mediante la proveeduría e instalación de sistemas fotovoltaicos de generación distribuida.

A través de esta estrategia, promovemos una transición energética justa, al permitir que las y los beneficiarios reduzcan significativamente el gasto por consumo eléctrico, especialmente en temporadas de altas temperaturas, donde el uso de equipos de refrigeración representa un alto porcentaje del ingreso familiar. Asimismo, se impulsó la equidad social y el derecho a una energía limpia, segura y asequible, alineada con los principios de la justicia energética y la sustentabilidad ambiental.

Para octubre de 2025, se logró la instalación de un mil 090 sistemas fotovoltaicos domiciliarios, beneficiando a igual número de hogares ubicados en zonas de alta marginación en el municipio de Mexicali. Los sistemas instalados tienen

la capacidad de cubrir gran parte del consumo básico de electricidad y están diseñados con tecnología de bajo mantenimiento y larga vida útil, lo que garantiza su funcionalidad durante varios años.

Este programa no sólo representa un avance técnico en materia de energías renovables, sino también una política pública transformadora, que contribuye al combate a la desigualdad energética y a la mejora de la infraestructura social. La experiencia obtenida en Mexicali permitirá ampliar este modelo a otros municipios de Baja California, fortaleciendo la política energética estatal con enfoque de inclusión, equidad y sustentabilidad.

Se consolidó la operación eficiente de las plantas de generación de energía renovable propiedad del Gobierno del Estado. Tanto el Parque Eólico La Rumorosa I, el Estacionamiento Solar de los tres Poderes y la Granja Solar Fotovoltaica Independencia mantienen niveles óptimos de funcionamiento, lo que

contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, a la reducción de emisiones y al fortalecimiento de la infraestructura energética estatal.

Durante el último año, en Baja California se fortalece la transición hacia energías limpias a través de proyectos estratégicos de generación renovable. El Parque Eólico La Rumorosa I produjo más de 21.3 millones de kilowatts hora, evitando la emisión de 12,129 toneladas de CO₂. La Granja Fotovoltaica Independencia generó más de 75 mil kilowatts hora, contribuyendo a reducir 43 toneladas de CO₂. Asimismo, el Estacionamiento Solar de los Tres Poderes aportó más de 1.4

millones de kilowatts hora, con una mitigación equivalente a 815 toneladas de CO₂. Estos avances reafirman el compromiso del Gobierno del Estado con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente (Tabla 7.36).

Es importante destacar que, en conjunto, con las centrales de generación en el periodo de noviembre y diciembre del 2024 se aseguró la generación de 3,357,178 kilowatts hora para abastecimiento del municipio de Mexicali y para consumo de los edificios de su Centro de Gobierno. Asimismo, para el periodo de enero a octubre del 2025 se aseguró la generación de 19,482,226 kilowatts hora.

Tabla 7.36 Generación de energía

Proyecto	Generación noviembre/diciembre 2024	Emisiones de CO ₂ evitado	Generación enero/octubre 2025	Emisiones de CO ₂ evitado
Parque Eólico La Rumorosa (PER I)	3,276,155 kWh	1,863 ton	18,056,040 kWh	10,266 ton
Granja Fotovoltaica Independencia	10,023 kWh	5.70 ton	65,363 kWh	37.17 ton
Estacionamiento Solar de los Tres Poderes	71,000 kWh	40.37 ton	1,360,823 kWh	773.76 ton
Total	3,357,178 kWh	1,909.07 ton	19,482,226 kWh	11,076.93 ton

Fuente: Comisión Estatal de Energía del Estado de Baja California.





Estacionamiento Solar de los Tres Poderes, Mexicali.

Durante esta Administración Estatal, construimos el estacionamiento solar de los Tres Poderes, con una superficie de 10,273 metros cuadrados, está conformado por dos mil 392 paneles solares y una potencia instalada de 1.3 megawatts. Desde febrero del 2024 hasta agosto del 2025, el estacionamiento solar de los Tres Poderes ha generado 2,635,752 kilowatts hora de energía limpia dejando de emitir 1,503 toneladas de CO₂, lo cual ha representado un importante ahorro de 8 millones 536 mil pesos en el consumo de electricidad del Gobierno del Estado. Este tipo de proyectos es un referente nacional al ser el más grande en su tipo.

Se impulsó el desarrollo profesional de estudiantes y profesionales en la energía mediante visitas guiadas en el Parque Eólico La Rumorosa, recibiendo a más 60 estudiantes de distintos niveles escolares, en donde se les explicó el beneficio de la generación de energía a través de energías

limpias y renovables en apoyo del medio ambiente y de un desarrollo sostenible para el Estado.



Parque Eólico Rumorosa I.



Energías renovables y sustentabilidad

Llevar energía eléctrica a todas las comunidades de Baja California, en especial a San Felipe y San Quintín, es una prioridad de nuestro gobierno. Con este propósito sostuvimos reuniones de trabajo con autoridades de la Comisión Federal de Electricidad y con la Secretaría de Energía del Gobierno de México, a fin de revisar los avances, definir acciones concretas y fortalecer la coordinación entre la federación, el estado y los municipios ante los retos que representan las altas temperaturas en nuestra región.

De manera conjunta con la CFE se trabaja para garantizar un suministro eléctrico confiable para prevenir posibles afectaciones, siempre con la visión de construir un sistema sostenible que beneficie a las familias bajacalifornianas.

En la Administración Estatal estamos comprometidos con la soberanía energética, por esta razón firmamos un convenio con la CFE para ampliar la capacidad de transmisión eléctrica en San Quintín, la que consiste en recalibrar de la línea de transmisión L.T. 73130 de la subestación Cañón a subestación San Quintín, con una distancia de 67.30 kilómetros, aumentando la capacidad de transmisión de energía de 50 megawatts a 120 megawatts, beneficiando directamente a 117 mil 586 personas que habitan esta importante zona del sur de Baja California.

Con este esfuerzo se busca garantizar la justicia energética, es decir, asegurar que todas las comunidades, sin importar su ubicación, tengan acceso equitativo a un servicio eléctrico seguro, continuo y de calidad. Al mismo tiempo, con el proyecto se contribuye al desarrollo sustentable de la región,

permitiendo que actividades productivas, servicios públicos y el bienestar de las familias se fortalezcan con una infraestructura energética moderna.

En el Gobierno Estatal desempeñamos un papel clave como facilitador en proyectos de gran relevancia para el sector energético como es el gasoducto Centauro del Norte, esta participación ha sido fundamental para asegurar que el desarrollo del gasoducto se lleve a cabo de forma ordenada.

Este gasoducto cuenta en su primera fase con una distancia de 76 kilómetros, que va desde la central de ciclo combinado San Luis Río Colorado hasta el gasoducto Rosarito en Mexicali y tiene proyectada la entrada en operación en el mes de junio del 2026. Con esta obra se garantiza el suministro continuo y eficiente de gas natural a las plantas de generación eléctrica ubicadas en el Estado, muchas de las cuales funcionan con tecnología de ciclo combinado, que es más eficiente y menos contaminante que otros métodos de generación. Al contar con acceso directo al gas natural, estas plantas podrán operar de forma más estable, económica y sostenible.

El proyecto Centauro del Norte representa una solución de largo plazo para abastecer de gas natural a la región, asimismo, se benefició directamente a tres millones 769 mil personas mediante un servicio eléctrico más confiable, más económico y amigable con el medio ambiente. Además, con el gasoducto se fortalece la seguridad energética de Baja California, así como la integración con el resto del país al Sistema Nacional de Gasoductos.

En Baja California se impulsa el avance hacia un modelo energético más sostenible, resiliente e incluyente, por lo que se ha desarrollado un estudio sobre el potencial energético alternativo para el almacenamiento de energía, el cual nos permite identificar las zonas estratégicas y las tecnologías más viables para el aprovechamiento de fuentes renovables.

Además, como parte de la estrategia para transitar hacia un sistema energético moderno, en el Estado contamos con un estudio local sobre almacenamiento con baterías, el cual analiza la viabilidad técnica, económica y ambiental de implementar sistemas de almacenamiento energético en diferentes escalas, desde aplicaciones residenciales y

comerciales, hasta proyectos de respaldo para redes eléctricas.

El almacenamiento con baterías representa un componente esencial para la gestión eficiente de las energías renovables, al permitir la regulación de la intermitencia, la mejora en la estabilidad del sistema eléctrico y el fortalecimiento de la seguridad energética. Este estudio contempla distintos modelos tecnológicos (como baterías de litio, de flujo o híbridas), costos, vida útil y posibles esquemas de financiamiento, considerando el contexto energético de Baja California.

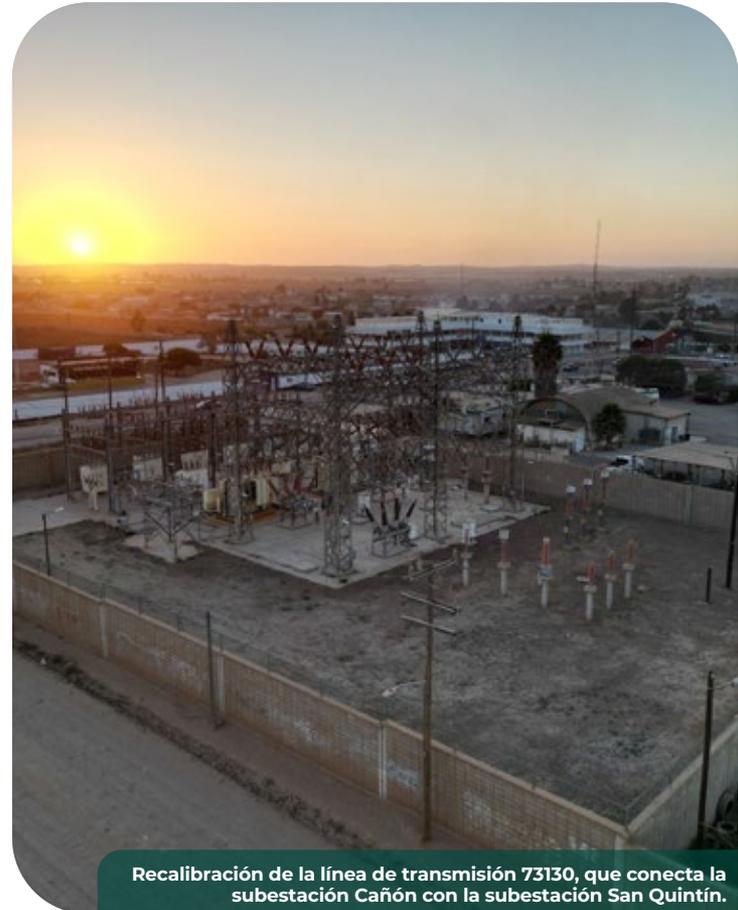
En el marco de la transición energética que impulsa la Administración Estatal, se promueve el uso de tecnologías innovadoras para maximizar el aprovechamiento de las fuentes de generación de energía disponibles en Baja California. Como parte de estas acciones, se ha fortalecido la estrategia de difusión a través de medios digitales, mediante la publicación de contenidos informativos sobre los distintos tipos de almacenamiento de energía y sus aplicaciones en el sector energético, con el propósito de sensibilizar y capacitar a la ciudadanía y a los sectores productivos en torno a su adopción.



Recalibración de la línea San Quintín a San Simón L.T 73130

Como parte de las acciones emprendidas para mejorar la infraestructura eléctrica en la zona sur de Baja California, llevamos a cabo la recalibración de la línea de transmisión 73130, que conecta la Subestación Cañón con la Subestación San Quintín a lo largo de 67.3 kilómetros. Esta obra estratégica tiene como objetivo aumentar la capacidad de transmisión de 50 a 120 mega watts, lo que representa un avance significativo en materia de abasto energético para la región.

El proyecto responde a la creciente demanda de electricidad derivada del desarrollo poblacional y económico en San Quintín y sus comunidades vecinas. De acuerdo con datos del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, esta obra beneficiará de manera directa a más de 117 mil habitantes, impactando positivamente en localidades como Vicente Guerrero, Camalú, Emiliano Zapata, El Rosario, así como en diversas comunidades rurales cuyas actividades productivas dependen de un suministro energético confiable. Adicionalmente, esta obra representa una oportunidad para facilitar la futura incorporación de fuentes renovables de generación eléctrica, fortaleciendo así la transición energética de la entidad y avanzando hacia un modelo más sostenible. Asimismo, esta obra refleja el interés del Gobierno del Estado por cerrar las brechas en el acceso a servicios básicos, especialmente en aquellas zonas históricamente rezagadas en infraestructura eléctrica.



Recalibración de la línea de transmisión 73130, que conecta la subestación Cañón con la subestación San Quintín.

Objetivo: Garantizar un servicio eléctrico más estable y continuo, reduciendo pérdidas técnicas, mejorando los niveles de voltaje y creando condiciones propicias para atraer nuevas inversiones en sectores clave como la agroindustria, el comercio, el turismo y la logística, áreas que son fundamentales para el crecimiento económico del sur del Estado.

Inversión: 66 millones 637 mil pesos.

Resultado logrado: Se logró la recalibración de la línea de transmisión 73130, que conecta la subestación Cañón con la subestación San Quintín a lo largo de 67.3 kilómetros.

Población beneficiaria: Más de 117 mil habitantes beneficiados de manera directa.

Trabajo y Bienestar Social



Inauguración de nuevo Centro de Conciliación Laboral, Tijuana.

En la Baja se Trabaja y a cuatro años de esta Administración Estatal hemos fortalecido la política laboral, poniendo en el centro a las personas, vigilando el cumplimiento de los derechos laborales, con énfasis en atención a las mujeres, jóvenes, personas con alguna discapacidad, personas adultas mayores, población LGBTTTIQ+, comunidades indígenas y personas en contexto de movilidad; adicionalmente dimos prioridad a aquellas colonias comprendidas en la Estrategia Corazones, alcanzando 14 de estas y beneficiando a un mi 863 personas, construyendo una nueva cultura laboral, con visión social, con cercanía, con justicia y con el corazón por delante.

Es por ello que se promovió el empleo formal con perspectiva de género para garantizar entornos incluyentes; se puso

al alcance de los centros de trabajo capacitaciones en desarrollo humano laboral y en materia de seguridad e higiene, logrando ambientes sanos y productivos en los centros de trabajo; a través de la red Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) se certificaron competencias laborales validando conocimientos y habilidades, fundamentales para el desarrollo de los trabajadores y profesionistas; se realizaron visitas de inspección laboral prestando atención puntual para que las empresas estuvieran en cumplimiento a la Ley Federal del Trabajo (LFT), salvaguardando los derechos de las y los trabajadores; y en cuanto a justicia laboral, se logró que la conciliación se convirtiera en el camino natural para resolver diferencias entre patrones y trabajadores, y actualmente,

tres de cuatro conflictos laborales se resuelven por la vía de la conciliación en los Centros de Conciliación Laboral (CCL), una justicia pronta y eficiente.

Se trabajó en orden con el Gobierno Federal, en colaboración, coordinación y apego a las leyes o normativas establecidas en diversas reformas laborales enfocadas en mejorar las condiciones de trabajo, en aumentar la protección de los derechos laborales y promover un equilibrio entre la vida personal y profesional de los trabajadores. Derivado de lo anterior, entre las reformas más destacadas en el periodo que se informa, se encuentran el aumento del 12% al salario mínimo en Baja California en 2025, pasando de los 374.89 a los 419.88 pesos, un incremento histórico que representa justicia laboral para miles de familias.

Capacitación y generación de empleos dignos

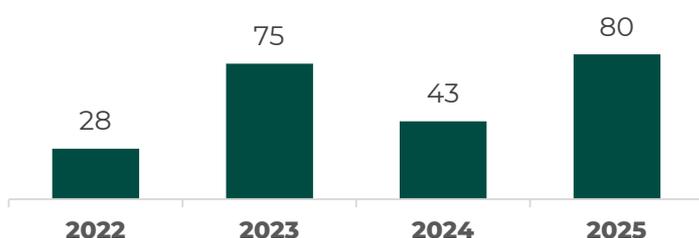
El Programa Mujeres al Volante, es un programa modelo que nació aquí en Baja California, y debido a su notable éxito, este proyecto se ha convertido en un referente que ahora se implementa en otros estados del país. Su impacto ha sido tan significativo para el Estado, que en la presente Gestión Estatal ya se cuenta con siete generaciones en el municipio de Mexicali y cuatro en el municipio de Tijuana. Este programa ofrece capacitación gratuita y completa a mujeres interesadas en incursionar en el ámbito del transporte de carga, además de beneficios como seguro de gastos médicos, licencia de conducir y vinculación laboral, contribuyendo al empoderamiento femenino y a mejorar los ingresos de mujeres jefas de familia (Contribución al ODS 8, Meta 8.5).



Mujeres egresadas diariamente del Programa Mujeres al Volante, Mexicali.

Durante la presente Gestión Estatal, se ha brindado capacitación a un total de 226 mujeres. Gracias a esta formación, las egresadas han logrado incorporarse al ámbito laboral en empresas como SETTEPI, Nubus y TPE, además de integrarse al equipo de operadoras del Transporte Violeta, un servicio que garantiza traslados seguros y gratuitos para cientos de niñas, jóvenes y mujeres en Baja California (Tabla 7.26).

Tabla 7.26 Mujeres capacitadas en el Programa Mujeres al Volante



Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Con el Programa de Talleres para Buscadores de Empleo se benefició a 740 personas con 38 talleres que brindan orientación y capacitación a quienes buscan trabajo por primera vez, están desempleados o desean un mejor empleo. Los talleres fortalecen el autoconocimiento, la elaboración de currículum, las técnicas de entrevista y el desarrollo de competencias socioemocionales, como comunicación, trabajo en equipo y resolución de problemas, además de ofrecer estrategias para crecer profesionalmente. En estos talleres se atendieron a jóvenes buscadores de empleo, personas migrantes, adultos mayores, y población en general. Además fueron beneficiadas personas privadas de la libertad, brindándoles las herramientas necesarias para su reintegración social y laboral con oportunidades reales.

Asimismo, en el periodo que se informa se apoyó a 193 personas a obtener permiso para trabajar en Canadá mediante el Programa Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT) en coordinación con Gobierno Federal, y un mil 420 personas provenientes del resto del país se colocaron en un empleo en la entidad con el Programa de Jornaleros Agrícolas en el municipio de San Quintín.

Mediante la estrategia Abriendo Espacios, promovimos la inclusión laboral para las personas buscadoras de empleo, como los son las personas adultas mayores o con alguna discapacidad; brindando asesorías a empleadores para la creación de vacantes inclusivas. Logrando atender a 390 personas de grupos vulnerables en el periodo que se informa.

Con la estrategia de la Red de Vinculación Laboral se impulsó la inclusión de sectores con mayores barreras de acceso al empleo: personas con discapacidad, adultos mayores, víctimas del delito o



Taller Buscadores de Empleo a personas privadas de la libertad para su reinserción social y laboral, Mexicali.



Retorno de ciudadanos beneficiados del Programa Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT).



“Quiero agradecer de todo corazón a nuestra Gobernadora por creer en las mujeres e impulsar este tipo de acciones en beneficio de todas nosotras. Gracias a este programa de Mujeres al Volante yo he podido capacitarme, trabajar y generar los ingresos necesarios para sacar adelante a mis hijos con un horario flexible, con orgullo y con el corazón por delante”.



Candy Lucina Godínez Betancourt
Egresada de la 6ta generación del Programa Mujeres al Volante, Mexicali.

sobrevivientes de violencia, jornaleros agrícolas, trabajadores del sector informal, mujeres jefas de familia, integrantes de pueblos originarios, personas liberadas de prisión, afrodescendientes, miembros de la comunidad LGTBTTIQ+ y personas con VIH, entre otros. Por ello, en coordinación con organizaciones privadas y sociales, se logró beneficiar a un mil 735 personas, mejorando sus oportunidades de desarrollo y calidad de vida. Además, 238 personas migrantes recibieron apoyo en trámites de RFC y fueron canalizadas a empleos acordes con sus capacidades y perfiles, abriendo para ellas un camino de mayor estabilidad y dignidad laboral.

En el período que se informa, se realizaron 17 ferias de empleo, con el propósito de promover acciones que aseguren igualdad de oportunidades en la búsqueda de un empleo digno, formal, seguro, incluyente y bien remunerado para todas las personas económicamente activas en Baja California. Estas ferias fueron focalizadas a diversos grupos de atención prioritaria: para la inclusión laboral, mujeres, juventud y para la diversidad e inclusión; como parte de la estrategia “Plan México” del Gobierno Federal, que impulsa más de 400 ferias de empleo en todo el país para acercar oportunidades laborales dignas, formales y con justicia social a quienes históricamente han sido excluidos.

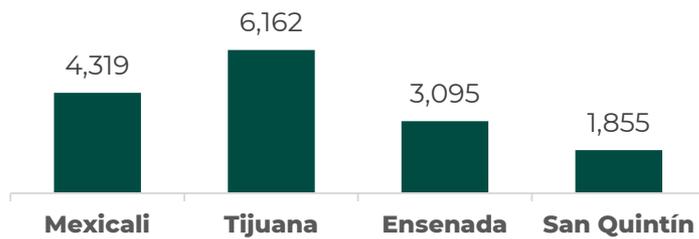


Feria de Empleo para la Inclusión y Diversidad, Ensenada.

En las ferias de empleo realizadas en Mexicali y Ensenada dirigidas a los grupos de atención prioritarias, participaron 52 empresas, logrando beneficiar a 456 personas. Mientras que en las ferias de empleo dirigidas a mujeres realizadas en Mexicali y Tijuana participaron más de 56 empresas, logrando beneficiar a 650 mujeres que obtuvieron un empleo formal.

Estas nos permiten fortalecer el compromiso de promover iniciativas inclusivas que amplían las oportunidades de empleo digno, impulsando la igualdad, la diversidad y el desarrollo económico de Baja California. Por ello, en el periodo que se informa, se logró vincular a 15 mil 431 personas buscadoras de empleo en una plaza laboral formal en el Estado (gráfica 7.27).

Tabla 7.27 Personas vinculadas a un empleo



Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



“Actualmente me encuentro buscando empleo y agradezco a la Gobernadora, que trabaje en políticas públicas que fomenten el empleo formal a través de estas bolsas de trabajo, muchas gracias por su apoyo”.



Guadalupe Ávalos Herrera
Usaria de la Bolsa de Empleo del Servicio Nacional de Empleo Baja California.



Feria de empleo para la Juventud y la mujer. Mexicali.



Feria de empleo dirigido a grupos prioritarios, Mexicali.

Protección de los derechos laborales para el bienestar

En Baja California, durante el periodo de noviembre de 2024 a octubre de 2025, se benefició a 92 mil 133 personas trabajadoras, con un mil 498 visitas de inspección laboral realizadas, verificando que las condiciones generales de trabajo de las empresas estén acordes a la normatividad laboral vigente, derivándose sanciones por incumplimiento hasta por 475 millones de pesos. Estas visitas de inspección se realizaron en todos los municipios del Estado, priorizando los sectores económicos que concentran mayor volumen de trabajadores, atendiéndose también, particularidades como las temporadas laborales altas en los campos agrícolas del municipio de San Quintín, o la temporada de clima extremo, por las altas temperaturas que se registran en la ciudad de Mexicali y su valle.

Durante las visitas de inspección se garantizaron los derechos de las y los trabajadores, con el cumplimiento efectivo de sus prestaciones laborales, tales como el pago de aguinaldo, salario mínimo, horas extras, días de descanso obligatorio, vacaciones, participación de los trabajadores en las utilidades (PTU), así como la afiliación al régimen obligatorio de seguridad social y en general, el cumplimiento de las obligaciones patronales de los centros de trabajo en todo el Estado. (Contribución al ODS 8, Meta 8.8) (Tabla 7.37).

A cuatro años de gobierno hemos realizado seis mil 528 inspecciones laborales, beneficiando a más de 637 mil 800 trabajadoras y trabajadores en toda la entidad, quienes hoy cuentan con centros de trabajo más seguros, ordenados y en cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo. Gracias a estas acciones, Baja California se posiciona entre los 5 mejores estados fronterizos para trabajar según el Instituto Mexicano para la Competitividad AC (IMCO), con mayor capacidad de supervisión laboral, garantizando que el bienestar de las familias esté en el centro de la política pública. Estos resultados reafirman el compromiso de fortalecer la formalidad laboral y contribuir a la erradicación de la pobreza mediante empleos seguros y dignos.

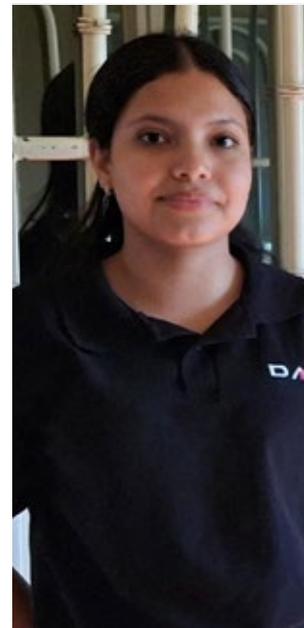
Fortaleciendo la política violeta, en todas las inspecciones del trabajo realizadas, se verificó la existencia e implementación

Tabla 7.37 Atención al cumplimiento de la normatividad laboral vigente.

Acción realizada	Trabajadores beneficiados
Visitas de inspección laboral.	92,133
Promoción de entornos laborales seguros para mujeres durante las inspecciones y operativos laborales.	33,578
Operativos de inspección laboral en la región de San Quintín y Valle de Mexicali.	24,697
Permisos de trabajo expedidos a menores de edad permitida por la LFT.	106
Total	150,514

Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

efectiva del protocolo para prevenir la discriminación por razones de género, atender casos de violencia y acoso u hostigamiento sexual, y erradicar el trabajo forzoso e infantil, obligación contemplada en el artículo 132 fracción XXXI de la Ley Federal del Trabajo. Exhortando a los patrones visitados a su cumplimiento. Gracias a estas acciones de vigilancia, información y acompañamiento, durante el periodo que se informa, se logró beneficiar a más de 33 mil 578 mujeres



“Quiero agradecer de corazón al Gobierno del Estado y la STPS. De verdad valoro mucho que podamos contar con su apoyo, porque gracias a las visitas y revisiones que hacen en las empresas, se asegura que se cumplan con los requisitos que marca la ley y, sobre todo, que no se pasen por alto nuestros derechos como trabajadores... Gracias por estar al pendiente y por no soltar esa responsabilidad tan importante.”

Azucena García Ceballos
Trabajadora beneficiada con inspecciones laborales realizadas a Restaurante Laihoos Bisquets, Tijuana.

trabajadoras en todo el Estado, mediante la promoción activa de entornos laborales seguros, incluyentes y libres de violencia.

Asimismo, se implementó una política de supervisión y campaña de difusión para erradicar el trabajo infantil y prevenir el trabajo forzoso, reafirmando nuestro compromiso con entornos laborales seguros, dignos, inclusivos y libres de violencia para todas las personas, sin excepción. Gracias a estos esfuerzos, 106 adolescentes en edad permitida fueron beneficiados mediante permisos laborales debidamente autorizados, con ello se aseguró que las actividades que desempeñan no formen parte del catálogo de trabajos peligrosos o prohibidos, ni representen riesgos para su salud, desarrollo o integridad. (Contribución al ODS 8, Meta 8.7).

En el Gobierno del Estado se realizaron trabajos de atención laboral en los campos agrícolas del municipio de San Quintín, a través de la coordinación entre la Procuraduría Estatal de la Defensa del Trabajo (PEDT), inspección y el CCL de Baja California, beneficiando a 24 mil 697 trabajadores agrícolas e imponiendo sanciones a las empresas transgresoras de derechos laborales, por la cantidad de 269 millones de pesos durante el periodo informado.

Adicionalmente, en materia laboral, el Gobierno de Baja California, a través de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social

(STPS BC), ha mantenido una coordinación constante con el Gobierno de México. Por ello, se llevó a cabo el desarrollo del Cuarto Foro para la Implementación de la Semana Laboral de 40 Horas, con el fin de dar a conocer los beneficios de la reforma que busca saldar una deuda histórica, mejorando la calidad de vida de las y los trabajadores, su productividad, salud física y mental, además de alinearse a los estándares internacionales de trabajo y competitividad.



Inspección laboral en el municipio de Tijuana.



Cuarto foro para la implementación de la semana laboral de 40 horas, Tijuana.

Desarrollo y capacitación humano y laboral

En Baja California, con el Programa de Empresa Segura, se atendió a 418 empresas mediante las asesorías continuas y gratuitas en materia de seguridad e higiene laboral, logrando reducir o eliminar los accidentes laborales. Además, con la buena disposición de los empresarios y trabajadores se impulsó la recertificación de Empresa Segura a 63 empresas en el municipio de Tijuana; beneficiando a 36 mil 001 trabajadores; a 337 empresas en Mexicali; beneficiando a 69 mil 348 trabajadores, a 10 empresas en Ensenada; beneficiando a 385 trabajadores, y ocho empresas en el municipio de San Quintín; beneficiando a tres mil 623 trabajadores. Con ello se logró beneficiar a más de 109 mil trabajadores en la entidad. Durante las visitas de asesoramiento continuo, se realizaron 138 promociones para la incorporación de nuevas empresas al Programa y se benefició a 10 mil 225 trabajadores con la realización de 125 dictámenes iniciales dentro de la industria maquiladora (Contribución al ODS 8, Meta 8.8) (Tabla 7.38).

Tabla 7.38 Empresas y trabajadores beneficiados con las asesorías del Programa Empresa Segura.

Municipio	Empresas	Trabajadores
Mexicali	337	69,348
Tijuana	63	36,001
Ensenada	10	385
San Quintín	8	3,623
Total	418	109,357

Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Asimismo, con la finalidad de modernizar y multiplicar el alcance al Programa Empresa Segura en sus procesos de asesorías, capacitación, certificación e incorporación, se ha implementado la primera fase de una plataforma digital para reducir los trámites burocráticos.

Con el objetivo de generar entornos verdes y sanos, se logró la forestación de más de 300 árboles plantados en el periodo que se informa, en centros de trabajo adheridos al Programa



Certificación a empresa Hyundai Rosarito en el Programa Empresa Segura, 2025.



Certificación de empresa segura a empaque agrícola Los Pinos en San Quintín.



Plantación de árboles en empresa Skyworks mediante el Programa Empresa Segura, Ensenada.

de Empresa Segura, a través de la STPS BC, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), y la Dirección de Protección al Ambiente del Ayuntamiento de Mexicali.

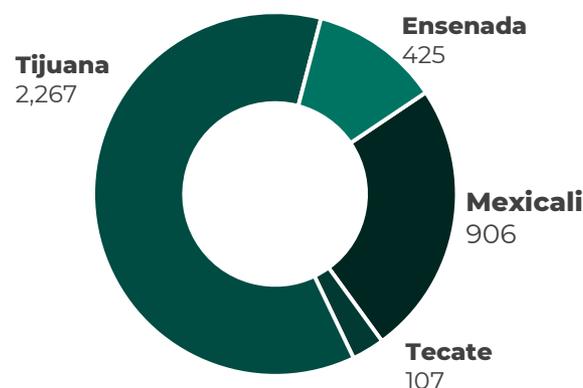
En Baja California, mediante el Programa de Desarrollo Humano Laboral, a través de la STPS BC, esta administración ofreció a los centros de trabajo de la entidad capacitaciones para los trabajadores en temas de desarrollo humano laboral; una forma efectiva para potenciar habilidades, conocimientos y bienestar emocional, fomentando un entorno laboral de equidad y respeto. Estas capacitaciones, están enfocadas en beneficiar a las personas trabajadoras e impulsar la competitividad



Curso Trabajo en Equipo a empresa Thermometrics, Tijuana.

de las empresas. En el periodo que se informa, se capacitó a tres mil 705 personas trabajadoras: 906 en Mexicali, 107 en Tecate, dos mil 267 en Tijuana y 425 en Ensenada, todas en temas de mobbing, igualdad y vida sin violencia, acoso laboral, inteligencia emocional, entre otros. En lo que va de esta administración los beneficiados suman más de 12 mil personas capacitadas (Gráfica 7.28).

Gráfica 7.28 Trabajadores capacitados del sector maquilador en temas de Desarrollo Humano Laboral.



Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Con el objetivo de ampliar el alcance de las capacitaciones de derecho humano, igualdad y vida sin violencia en el ámbito laboral e inclusión y la no discriminación; en el Estado se realizó una campaña de difusión a través de módulos itinerantes con folletos informativos, beneficiando a más de seis mil 300 trabajadoras y trabajadores.

Esta Administración Estatal ha impulsado la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 por conducto de la STPS BC, relativa a la igualdad laboral y no discriminación, beneficiando a más de 400 personas mediante pláticas de introducción para la certificación voluntaria, misma que reconoce a los centros de trabajo que cuenten con prácticas de igualdad laboral y no discriminación, favoreciendo el desarrollo integral de las personas trabajadoras y generando un ambiente laboral libre de discriminación.

En el mes de junio de 2025 entró en vigor la reforma a la LFT en sus artículos 132, 133, 422 y 423, sobre la denominada Ley Silla, que obliga a las empresas a proporcionar sillas con respaldo suficientes para que las y los trabajadores puedan realizar sus funciones o descansar periódicamente durante la jornada. Con el objetivo de que los centros de trabajo de la entidad cumplan con esta nueva reforma, se impartieron pláticas y capacitaciones a más de 20 sindicatos, con un alcance superior a los 15 mil trabajadores.

Como entidad certificadora y valoradora del Sistema Nacional de Competencias CONOCER se brindaron servicios de capacitación

y certificación a toda la población bajacaliforniana basadas en estándares de competencia, validando conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para realizar una función específica a un alto nivel de desempeño. Con ello, se logró mejorar la competitividad de las personas trabajadoras, elevando la productividad y eficiencia de los diversos sectores de la entidad. Esta certificación abre puertas a nuevas oportunidades de empleo o ascenso profesional de las y los trabajadores.

En el mes de septiembre de 2025, se llevó a cabo la entrega de 27 certificados del CONOCER, a trabajadores que han alcanzado concluir satisfactoriamente su curso y examen de certificación, con ello, se logró mejorar la competitividad de las personas trabajadoras, y al contar con personas certificadas en los centros de trabajo, existe mejor productividad y eficiencia de los diversos sectores de la entidad. Además, la certificación puede abrir puertas a nuevas oportunidades de empleo o ascenso profesional de los y las trabajadoras. En esta ocasión recibieron certificación personal administrativo de la empresa Kotkoff, integrantes de la Subdelegación del IMSS, personal de COEPRIS, de UACJ Metal y de la Inmobiliaria Real Station.



Entrega de Certificados CONOCER, Tijuana.

Justicia laboral y bienestar

Durante la presente Administración Estatal se consolidó el modelo de justicia laboral a través del CCL como la vía más eficiente, accesible y gratuita para la resolución de conflictos obrero-patronales en la entidad, priorizando el diálogo y la conciliación para garantizar una justicia pronta y expedita. En el periodo que se informa, se brindó atención a 112 mil 894 personas trabajadoras y empleadoras en los siete municipios del Estado, con un total de 29 mil 065 procedimientos conciliatorios iniciados. De los cuales, se concretaron 15 mil 064 convenios, logrando una recuperación económica para las y los trabajadores superior a los 974 millones de pesos. Cabe destacar que más del 75% de las solicitudes concluyeron en convenio conciliatorio, lo que refleja la efectividad de la conciliación laboral en Baja California. El modelo de justicia laboral permitió que los procedimientos conciliatorios concluyan en menos de la mitad de los días establecidos por la LFT, manteniendo así a la entidad como una de las más destacables en el promedio nacional en materia de eficiencia y resolución oportuna (Contribución al ODS 8, Meta 8.8) (tabla 7.38).

Durante este periodo, se impulsó y consolidó el servicio de convenio de previo acuerdo como herramienta de prevención de conflictos laborales, acompañando a seis mil 458 personas trabajadoras y empleadoras. Esta acción brindó certeza

jurídica a las partes involucradas, garantizando el respeto a sus derechos laborales, legalidad equitativa del proceso y evitó costosos juicios. En cuatro años, la recuperación económica

“Muchas gracias por haberme apoyado. Fue un trámite tan rápido y sencillo. Son muy atentos y muy pacientes al explicarte cómo va el proceso. Desde que llegué al Centro me sentí con la confianza de preguntar lo que necesitaba, y siempre me orientaron con claridad y respeto. Me ayudaron a resolver mi situación laboral, para que me pagaran sin necesidad de llegar a contratar un abogado. Recomendando mucho los servicios del CCL a quien esté pasando por algo similar.”



Isaac Gutiérrez
Usuario del Centro de Conciliación Laboral de Baja California.



Tabla 7.39 Población atendida en los Centros de Conciliación Laboral

Municipio	Atendidos	Convenios	Montos pactados*
Mexicali	27,848	4,781	309,201,711.94
San Felipe	448	58	1,125,873.01
Tecate	5,012	533	21,510,805.66
Tijuana	57,779	7,198	510,252,644.74
Playas de Rosarito	2,810	440	16,705,484.36
Ensenada	17,234	1,660	91,746,160.58
San Quintín	1,763	394	23,941,623.62
Total	112,894	15,064	974,484,303.91

* Cifras en pesos.

Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social con datos de los Centros de Conciliación Laboral del Estado.

para las y los trabajadores superó los 2 mil 700 millones de pesos, asegurando que las prestaciones y derechos lleguen con mayor rapidez al bolsillo de las familias.

Asimismo, en Baja California se impulsaron acciones para mejorar la atención a grupos poblacionales prioritarios, mediante procesos de capacitación dirigidos al personal del CCL en temas como perspectiva de género y atención a personas en situación de vulnerabilidad. Estas actividades se desarrollaron en coordinación con organismos nacionales e internacionales, como Secretaría de la Mujer de Baja California, la Secretaría de Inclusión Social e Igualdad de Género (SISIG BC) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), fortaleciendo nuestras capacidades para el ejercicio de las funciones conciliatorias en condiciones de respeto y no discriminación, para brindar una atención más humana, especializada e incluyente.

En Baja California, permanece activo el Protocolo Violeta en los ocho CCL, reforzando el servicio que ofrecen con la atención especializada a mujeres víctimas de violencia laboral, dicho protocolo consiste en la conciliación por separado de la víctima y el agresor, a fin de evitar la confrontación y vulnerabilización

a la parte violentada. Adicionalmente, las sedes de Mexicali, Tecate, Tijuana (en sus dos sedes) y Ensenada se encuentran acreditados por el Instituto de la Mujer del Estado de Baja California como punto naranja, lo que implica que cuentan con un botón de emergencia enlazado a C5; lo que asegura que ante una situación de peligro en que algún ciudadano necesite dónde resguardarse o algún otro tipo de atención de emergencia, se garantiza que acudirá alguna unidad de primeros respondientes según la problemática reportada, dando pronta respuesta y acudiendo al punto, para dar atención o canalizar al usuario en lo que requiera de forma inmediata.

En el marco del día del trabajo, en mayo de 2025, se inauguró la segunda sede del CCL en Tijuana, consolidando así la expansión del modelo de justicia laboral en una de las ciudades con mayor demanda de atención. Esta nueva sede representa un avance significativo en la cobertura territorial, al acercar los servicios de conciliación a más personas trabajadoras y empleadoras, con instalaciones modernas, salas de audiencia equipadas y herramientas tecnológicas que permiten una atención más ágil, accesible y digna. Con esta apertura, se refuerza el compromiso del Gobierno del Estado con una justicia laboral pronta, cercana y eficaz.



Activación Punto Naranja en Centro de Conciliación Laboral, Tijuana.



Inauguración de nuevo Centro de Conciliación Laboral, Tijuana.

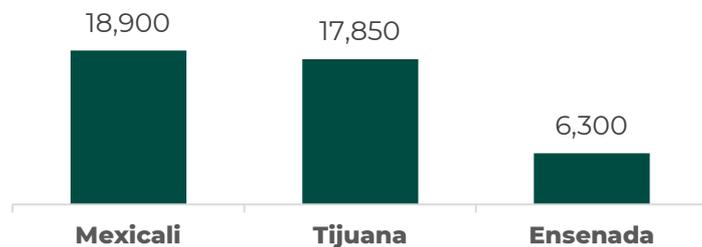
Durante el periodo que se informa, se fortaleció la estrategia de transformación digital del CCL del Estado mediante la instalación del Comité Interno de Mejora Regulatoria, con el acompañamiento de la Agencia Digital de Baja California, se impulsó el desarrollo de herramientas tecnológicas para facilitar la prestación de nuestros servicios en línea y el acceso a interpretación en Lengua de Señas Mexicana, mediante la instalación de tabletas en las sedes que conectan en tiempo real a personas con discapacidad auditiva con intérpretes especializados. Esta acción ha permitido acercar la conciliación laboral a más personas, facilitando su acceso de forma ágil y segura. Además se llevó a cabo una estrategia permanente de difusión de contenidos informativos a través de redes sociales, y una campaña permanente acercando nuestros servicios a distintos sectores.

Por otra parte, se continúa con el plan de trabajo para la conclusión de los asuntos en trámite de las Juntas Locales de Conciliación y Arbitraje (JLCA) del Estado, por lo que se celebraron más de 43 mil audiencias de: conciliación, demanda y excepciones; ofrecimiento de pruebas; desahogo de pruebas; y, citatorios de conciliación, participando más de 130 mil

personas (trabajadores, patrones, abogados y testigos). De noviembre de 2021 a 2025 se logró disminuir en un 70 % el rezago histórico de los conflictos laborales individuales y colectivos, lo que representa la conclusión y archivo definitivo de más de 53 mil expedientes y más de un mil 800 exhortos diligenciados provenientes de otras JLCA, Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, así como de tribunales laborales; con ello se logró dar certeza jurídica a patrones, trabajadores y sindicatos quienes tenían el carácter de partes en los juicios laborales, aproximadamente más de 130 mil usuarios. Gracias a este esfuerzo, se recuperaron más de 400 millones de pesos en salarios y prestaciones, monto que se traduce en ingresos directos para las familias bajacalifornianas, fortaleciendo su bienestar y dinamizando la economía local. Estos resultados se han dado gracias al cumplimiento del 112% de las metas establecidas respecto a la emisión de laudos, cierre y archivo definitivo de expedientes (Gráfica 7.29).

Otra de las vertientes realizadas para la celeridad en la conclusión de los juicios individuales en rezago, fue la continuación de la especialización de las Juntas Especiales que atienden a los sectores productivos o actividades económicas de mayor

Gráfica 7.29 Audiencias celebradas en las Juntas Locales de Conciliación y Arbitraje.



Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

importancia en el Estado, asimismo, se continuó con las jornadas de conciliación permanentes, donde las partes encontraron una solución efectiva a través de un convenio que cumplía con sus expectativas. Buscando un mayor alcance de estas jornadas, se estableció un convenio de colaboración entre las JLCA del Estado para la implementación de la conciliación vía remota con personal calificado.

Durante los cuatro años de este gobierno, la Procuraduría Estatal de la Defensa del Trabajo brindó 84 mil 448 asesorías jurídico-laborales, canalizando 34 mil 406 casos al Centro de Conciliación Laboral y acompañando a un mil 791 trabajadoras y trabajadores

en procesos de conciliación. Además, se atendieron 178 casos en la Ventanilla Violeta, fortaleciendo la agenda de género, y se ofrecieron cinco mil 277 asesorías en línea vía WhatsApp, acercando la defensa de los derechos a personas en situación de vulnerabilidad. Estos resultados garantizan la salvaguarda de los derechos laborales y la paz social con servicios gratuitos, oportunos y accesibles.

Del periodo informado, se efectuaron diversas actividades correspondientes a garantizar la paz laboral mediante asesorías, logrando beneficios substanciales para las trabajadoras y trabajadores del Estado. Como parte de las nuevas actividades realizadas por conducto de la PEDT, se asesoró a las y los trabajadores en sus lugares de trabajo; realizándose una extensa movilidad en toda la entidad, logrando atender desde dos directrices principales: garantizar los derechos de las y los trabajadores y sus familias, otorgándoles justicia social y paz laboral, y garantizar la estabilidad laboral en las empresas para salvaguardar el trabajo digno. Logrando gestionar más de 76 millones de pesos a favor de las y los trabajadores como parte de la contribución a la solución de los problemas colectivos que se presentan entre los trabajadores y patrones; se ha participado en 40 mesas de trabajo, siendo los principales municipios Tijuana y San Quintín, beneficiando con ello a



Atención de asuntos colectivos en Tijuana Baja California, 2024.

dos mil 050 trabajadoras y trabajadores del sector industrial y agrícola del Estado.

Asimismo, en Baja California se sigue implementando la Ventanilla Violeta, programa exitoso y especializado derivado del Protocolo Violeta que previene, atiende, sanciona y erradica la violencia contra las mujeres trabajadoras, restaurando sus derechos laborales y garantizando la no repetición del acto ni la revictimización, mediante la atención de procuradoras auxiliares capacitadas que brindan asesoría en el tema. Con esto, se garantizó que 105 mujeres víctimas de hostigamiento y acoso laboral y/o sexual a lo largo del Estado, fueran atendidas en espacios privados y óptimos con la calidad y calidez que se merecen; canalizándolas a las autoridades correspondientes como lo es el Centro Estatal de Justicia para las Mujeres (CEJUM) y la Fiscalía General del Estado de Baja California (FGEBC) entre otras.

Adicionalmente, dentro del periodo de noviembre de 2024 a octubre de 2025, se brindaron 24 mil 103 asesorías jurídico laborales a las trabajadoras y los trabajadores en relación a sus problemáticas con sus fuentes de trabajo, canalizando al Nuevo Sistema de Justicia Laboral a 14 mil 987 y acompañando a un mil 560 trabajadoras y trabajadores a sus pláticas conciliatorias con sus patrones ante el CCL, logrando así contribuir a la disminución de las problemáticas obrero-patronales que se suscitan en el Estado (Tabla 7.40).

Tabla 7.40 Trabajadores beneficiados en las asesorías jurídico laboral en la Procuraduría Estatal de la Defensa del Trabajo.

Municipio	Total
Mexicali	8,184
Tecate	1,585
Tijuana	8,694
Playas de Rosarito	439
Ensenada	3,657
San Quintín	563
Asesorías en línea	981
Total	24,103

Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Actualmente existen dos mil 808 expedientes o juicios activos en la JLCA en los diferentes municipios salvaguardando así, los derechos laborales y garantizando la justicia social y paz laboral, y representando en audiencia a 606 trabajadoras y trabajadores que tienen juicios activos en la JLCA en los diferentes municipios.

Por otra parte, en el municipio de San Quintín se gestionó el pago de 13 millones 832 mil 870 pesos en convenios colectivos e individuales en favor de 500 trabajadores, así como el aumento salarial por un total anual de 20 millones de pesos en favor de un mil 455 trabajadores y trabajadoras del campo del valle de San Quintín y zonas aledañas. Al mismo tiempo, brindamos representación legal y asesoría jurídica a un mil 455 trabajadores y trabajadoras, resultando en 500 trabajadoras y trabajadores con convenios de conciliación individual y colectivos ante el CCL.

Como parte de las estrategias para establecer la permanente atención prioritaria de los trabajadores e impulsar el uso de las tecnologías y transitar hacia lo digital, se efectuaron 981 asesorías jurídico-laborales en línea mediante la implementación de la asesoría en línea a través de aplicaciones como lo es WhatsApp, lo que permitió el acercamiento de los servicios a la población en sectores vulnerables y disminuir los procesos burocráticos.



Atención de asuntos colectivos en San Quintín.

Vinculaciones, Asesorías e Inspecciones Laborales



Jornada de vinculación laboral, Ensenada.

A través de la Estrategia Corazones, en el mes de julio se brindó atención a 14 colonias y localidades de Baja California, por medio de la vinculación, asesorías e inspecciones laborales; con el objetivo de hacer cumplir los derechos de los trabajadores.

En la colonia Popular 89 se llevó a cabo la Jornada “Mi Rol mi Espacio”, además en la colonia Las Torres se instaló un Módulo de atención; con esto, se ofrecieron servicios

de vinculación laboral por medio de preentrevistas a los buscadores de empleo, presentándoles ofertas laborales y canalizándolos a empresas para su posible contratación, beneficiando a 33 personas.

Asimismo, en la Colonia Constitución se realizaron asesorías laborales colectivas beneficiando a 100 trabajadores; en el Ejido Papalote se realizó un evento de acercamiento con la asociación de agricultores asesorando laboralmente a 40

personas; en las localidades Vicente Guerrero, El Zapata, Lázaro Cárdenas y Padre Kino se otorgó atención a jornaleros y trabajadores agrícolas beneficiando a 380 personas; se dio acompañamiento a trabajadores de la Colonia Las Torres a los CCL para sus audiencias de conciliación laboral, en el Ejido Mariano Matamoros se atendió juicios por despidos injustificados, beneficiando a 20 trabajadores. Además, en la localidad Ampliación Lucio Blanco se realizó asesorías laborales individuales a través de la Ventanilla Violeta, con la cual se beneficiaron a 10 personas.

Por último, se realizaron jornadas de inspección laboral en los centros de trabajo, con el objetivo de vigilar el cumplimiento de la legislación laboral de las empresas hacia los trabajadores, beneficiando a 150 personas de la Ampliación Lucio Blanco, 44 personas del Ejido Mariano Matamoros, 236 personas del Poblado Maneadero, 128 en la colonia José María Morelos Y Pavón, 101 en Cuesta Blanca y 511 en Empleados Federales.



Colonia Las Torres, Tijuana, jornada de vinculación laboral.



Objetivo: Contribuir a mejorar las condiciones laborales de las personas trabajadoras de zonas prioritarias de la Entidad mediante políticas laborales que defiendan los derechos laborales de las y los trabajadores.

Resultado logrado: Un mil 768 personas beneficiadas con asesorías en materia laboral, inspecciones y servicios de vinculación con buscadores de empleos de las colonias: Popular 89, Las Torres, General Jesús Munguía, Ex Ejido Chapultepec, Colonia Aeropuerto, Constitución, Ampliación Lucio Blanco, Ej. Papalote, Vicente Guerrero, entre otros.